

Obsah

Poděkování.....	5
1. Úvod	7
2. Vymezení problematiky: Pojmy, se kterými pracujeme	11
2.1 Fikce – fikční svět, fikční postava	11
2.2 Divák, fanoušek	12
2.3 Identifikace	20
3. Metodologická východiska.....	27
3.1 Respondenti z řad uživatelů Česko-Slovenské filmové databáze	28
3.2 Problémy související s výzkumem v oblasti mediální recepce a identifikace s fikčními postavami	33
4. Identifikace s fikční postavou: Kvantitativní zjištění	37
4.1 Vztah mezi vlastnostmi postav a vlastnostmi diváka.....	39
4.2 „Následky“ identifikačního procesu v jednotlivých oblastech.....	42
4.3 Typologie identifikovaných postav podle jejich vlastností	44
5. Identifikace s fikční postavou: Kvalitativní ověření.....	63
5.1 Být upírem: Případová studie na téma <i>Buffy, přemožitelka upírů</i>	64
5.2 Módní ikonou: Případová studie na téma <i>Sex ve městě</i>	88
5.3 Zachráncem životů: Případová studie na téma <i>Chirurgové</i>	110
5.4 Stále hledající: Případová studie na téma <i>Jak jsem poznal vaši matku</i>	125
6. Zkušenostní učení jako další forma celoživotního učení	137
6.1 Učení se ze zkušeností druhých: Reflektivní praxe zkušenostního učení	137
6.2 Rozvoj emočních kompetencí prostřednictvím fikčních postav.....	142
6.3 Role sociální komunikace	144
6.4 Mediální gramotnost a kritické čtení jako součást zkušenostního učení	146

6.5 Využití ve výchovně vzdělávacím procesu.....	148
7. Závěr.....	157
Resumé.....	168
Summary.....	168
Literatura.....	169
Citované filmy a seriály	181
Rejstřík	184