
Obsah

O autorece	9
Předmluva	10
1. Organizační kultura a její vliv na chování organizace	11
1.1 Pojem kultura	12
1.2 Pojem organizační kultura	15
1.2.1 Prvky organizační kultury	18
1.2.2 Struktura organizační kultury	26
1.2.3 Obsah a síla organizační kultury	32
1.2.4 Zdroje organizační kultury	33
1.2.5 Vznik a vývoj organizační kultury	36
1.2.6 Organizační kultura a jedinec	38
Shrnutí a závěr	39
1.3 Organizační kultura a národní kultura	41
1.3.1 Dimenze národní kultury	41
1.3.2 Shluky národních kultur	53
1.3.3 Vliv národní kultury na řízení organizací	57
1.3.4 Národní kultura a organizační kultura v mezinárodních firmách	62
Shrnutí a závěr	65
1.4 Organizační kultura a strategie	65
1.4.1 Vliv kultury na strategii	67
1.4.2 Vliv strategie na kulturu	71
Shrnutí a závěr	72
1.5 Organizační kultura a výkonnost	72
1.5.1 Vliv síly kultury na výkonnost organizace	73
1.5.2 Vliv obsahu organizační kultury na výkonnost organizace	75
1.5.3 Modely organizační kultury ve vztahu k výkonnosti organizace	82

1.5.4	Střet kultur a jeho vliv na výkonnost organizace	87
	Shrnutí a závěr	94
2.	Poznání organizační kultury jako východisko jejího utváření	97
2.1	Typologie organizační kultury	98
2.1.1	Typologie formulované ve vztahu k organizační struktuře	99
2.1.2	Typologie formulované ve vztahu k vlivu prostředí a reakci organizace na prostředí	104
2.1.3	Typologie formulované ve vztahu k fázi vývoje organizace	110
2.1.4	Typologie formulované ve vztahu k chování organizace	117
2.1.5	Typologie patologických obsahů kultury organizace	132
	Shrnutí a závěr	137
2.2	Diagnostika organizační kultury	138
2.2.1	Volba úrovně analýzy a indikátorů	140
2.2.2	Volba výzkumného postupu	142
2.2.3	Vymezení jednotky analýzy a volba způsobu zpracování dat	159
	Shrnutí a závěr	160
3.	Utváření a změna organizační kultury	163
3.1	Typy změny organizační kultury	164
3.2	Model změny organizační kultury	166
3.3	Analýza organizační kultury jako východisko změny organizační kultury	167
3.3.1	Definice žádoucího obsahu organizační kultury	167
3.3.2	Porovnání žádoucího a současného obsahu organizační kultury	174
	Shrnutí a závěr	178
3.4	Implementace a vyhodnocení změny organizační kultury	179
3.4.1	Implementace změny	179
3.4.2	Diagnostika výsledků změny	183
	Shrnutí a závěr	185
3.5	Nástroje utváření a změny organizační kultury	185
3.5.1	Prvky kultury jako nástroje utváření a změny organizační kultury	186
3.5.2	Personální činnosti jako nástroje utváření a změny organizační kultury	189
	Shrnutí a závěr	210
3.6	Role managementu při utváření a změně organizační kultury	211
3.7	Utváření a změna organizační kultury jako součást strategického řízení	213
	Shrnutí a závěr	217

Slovníček pojmů	219
Použitá literatura	224
Resumé	235
Rejstřík	237