

# Obsah

	<b>Úvod</b>	<b>10</b>
<b>Část I</b>	<b>Význam značky</b>	<b>13</b>
<b>Kapitola 1</b>	<b>Není úniku! (33 log za 33 minut)</b>	<b>14</b>
<b>Kapitola 2</b>	<b>Jde o sdělení</b>	<b>20</b>
	Chybí-li tento podpis, nejde o originál	21
	Společnost bez loga je jako člověk bez tváře	22
	Zhlédnuto miliony	23
	Pouze se souhlasem královny	24
	Symboly překračují hranice	25
	Značka jako součást jazyka	30
	Přehodnocení významu značky	33
<b>Kapitola 3</b>	<b>Vlastnosti návrhu značky</b>	<b>34</b>
	V jednoduchosti je krása	34
	Přiměřenost	37
	Začlenění tradice	40
	Snaha o jedinečnost	42
	Snadná zapamatovatelnost	45
	Myšlení v malých velikostech	46
	Zaměření na jeden prvek	48
	Šedm přísad pro specialitu šéfkuchaře	50
	Nezapomeňte, že pravidla jsou na to, aby se porušovala	51
<b>Část II</b>	<b>Proces návrhu</b>	<b>53</b>
<b>Kapitola 4</b>	<b>Příprava půdy</b>	<b>54</b>
	Zbavte se strachu	54
	Vše bude v popisu návrhu	55
	Základní údaje	56

	Náročnější dotazy	57
	Dopřejte klientovi dostatek času a prostoru	60
	Nezapomeňte se ale zaměřit na cíl	60
	Čas na domácí přípravu	60
	Sestavení popisu návrhu	61
	Cíl a účel jsou klíčem k úspěchu	62
	Záchrana díky průzkumu terénu	65
	Realizace jednotlivostí	68
	Odškrtnání přívlastků	71
<b>Kapitola 5</b>	<b>Jak se vyhnout rizikům souvisejícím se změnou značky 74</b>	
	Důvody pro změnu značky	75
	Netlačte příliš	75
	Když emoce narůstají	79
	Odpovědi jsou v cílových skupinách	80
	Od „necitlivé“ k „pečující“	81
	Stačí jen doladit	84
	Chovejte se slušně	87
<b>Kapitola 6</b>	<b>Stanovení ceny návrhu 88</b>	
	Vzorec pro stanovení ceny návrhu	88
	Hodinová sazba, nebo pevný honorář?	93
	Jak se vypořádat s tiskovými náklady	94
	Potvrzení o složení zálohy	96
	Směna peněz	97
	Práce nazdařbůh	99
	Všichni děláme chyby	101
<b>Kapitola 7</b>	<b>Od tužky k PDF 102</b>	
	Mapování myšlenek	102
	Bez skicáku to nejde	108
	Desáté přikázání	110
	Připnutá mapa	114
	Světově známá	116

	Čas nerozhoduje	119
	Příprava úspěšné prezentace	121
	Nejdříve černobíle, až potom barevně	123
	Kdy vstoupí do hry Photoshop	126
	Pero je mocnější než myš	128
<b>Kapitola 8</b>	<b>Umění konverzace</b>	<b>130</b>
	Jednejte s tím, kdo rozhoduje	131
	Pravidlo číslo 1: Spojte své síly s kontaktní osobou	136
	Pravidlo číslo 2: Vyhýbejte se prostředníkům	138
	Pravidlo číslo 3: Ujměte se vedení	140
	Pravidlo číslo 4: Zapojte komisi	144
	Slibujte raději méně	146
	Překonejte svoji hrdost	148
<b>Část III</b>	<b>Nenechte oheň vyhasnout</b>	<b>155</b>
<b>Kapitola 9</b>	<b>Zachovejte si motivaci</b>	<b>156</b>
	Učit se, učit se, učit se	157
	Buďte o čtyři roky v předstihu	159
	Tvořte pro sebe	160
	Vypněte počítač	161
	Žijte vyváženě	162
	Cestujte do minulosti	162
	Odhalte svoji neutuchající touhu	163
	Ale nepřepracujte se	163
	Ať je to kdokoli, každý se někdy zasekne	164
	Vykročte pravou a nesejděte z cesty	165
	Najděte společné hodnoty	165
	Bližší se termín odevzdání	166
	Laterální myšlení	167
	Lépe komunikujte	168
	Pozor na očekávání	168
	Vždy navrhujte	169

	Jděte za svým štěstím	169
	Ne všichni mají takové štěstí	171
<b>Kapitola 10</b>	<b>Odpovědi na dotazy</b>	<b>172</b>
	Loga, která jsou si vzájemně podobná	172
	Právo k použití	173
	Portfolio online	174
	Uzavření dohody	179
	Zahraniční klienti	180
	Kolik konceptů?	181
	Přátelé a rodina	182
	Revize návrhu	183
	Časové rozmezí projektu	184
	Průzkum konkurence	185
	Studentská praxe	185
	Nejhorší clientský projekt	186
	Pracovní nástroje	187
	Jak organizovat pracovní zátěž	188
	Kdo co vlastní?	189
<b>Kapitola 11</b>	<b>25 praktických tipů pro návrh log</b>	<b>190</b>
	1. Ptát se, ptát se, ptát se	190
	2. Seznamte se s tiskovými náklady	191
	3. Očekávejte neočekávané	191
	4. Logo nemusí říkat přesně to, co společnost	192
	5. Některá loga nepotřebují symbol	192
	6. Je potřeba zapamatovat si jedinou věc	193
	7. Nezanedbávejte skicák	194
	8. Přenechejte módu módnímu průmyslu	195
	9. Vynechejte Photoshop	195
	10. Pracujte černobíle	196
	11. Zvolte, co je vhodné	196
	12. Nezapomeňte na čitelnost	197
	13. Buďte konzistentní	197
	14. Sladte font se symbolem	198

15. Nabídněte jednobarevnou verzi	198
16. Věnujte pozornost kontrastu	199
17. Uusnadněte zapamatovatelnost	199
18. Vyzkoušejte v různých velikostech	199
19. Negativ	200
20. Otočení vzhůru nohama	200
21. Opatření návrhu ochrannou známkou	201
22. Nezapomeňte na podkladový materiál	202
23. Nebojte se chyb	202
24. Logo není značka	202
25. Nezapomeňte, že jde o obousměrnou komunikaci	203

<b>Návrhářské zdroje</b>	<b>Pomoc odjinud</b>	<b>204</b>
--------------------------	----------------------	------------

Blogy grafického návrhářství	204
Návrháří log	205
Doporučená literatura	206

<b>Rejstřík</b>	<b>Hledáte něco?</b>	<b>210</b>
-----------------	----------------------	------------