

OBSAH

▶ ÚVODNÍ INFORMACE O OHIM	2
▶ POUŽÍVÁNÍ OCHRANNÝCH ZNÁMEK JAKO STRATEGICKÝCH OBCHODNÍCH NÁSTROJŮ	3
▶ SITUACE PŘED ZAVEDENÍM OCHRANNÉ ZNÁMKY SPOLEČENSTVÍ	4
▶ ÚLOHA A HLAVNÍ VÝHODY CTM	4
▶ KOEXISTENCE CTM SE SYSTÉMY NÁRODNÍCH OCHRANNÝCH ZNÁMEK	7
▶ MADRIDSKÝ PROTOKOL: NOVÝ A DŮLEŽITÝ NÁSTROJ	8
▶ VOLBA OCHRANNÉ ZNÁMKY	10
▶ KDO SI MŮŽE PŘIHLÁSIT A ZISKAT CTM	12
▶ JAZYKY	13
▶ PODÁNÍ PŘIHLÁŠKY - ELEKTRONICKÉ PODÁNÍ CTM	15
▶ PŘEHLED POPLATKŮ	16
▶ ZÁKLADNÍ KROKY PROCESU REGISTRACE	17
▶ MOŽNÉ DŮVODY PRO ZAMÍTNUTÍ	18
▶ ZVEŘEJNĚNÍ A MOŽNÉ NÁMITKY	19
▶ REGISTRACE CTM A ÚLOHA REJSTŘÍKU CTM	21
▶ PRÁVA UDĚLENÁ REGISTRACÍ CTM	23
▶ VYNUCOVÁNÍ OCHRANY CTM	24
▶ TRVÁNÍ OCHRANY A OBNOVA CTM	25
▶ ZRUŠENÍ A NEPLATNOST	26
▶ ODVOLÁNÍ PROTI ROZHODNUTÍM OHIM	28
▶ UŽITEČNÁ TELEFONNÍ ČÍSLA	29