

Obsah

Předmluva	3
1. Science économique	7
1.1 Problèmes fondamentaux de toute économie	7
1.2 Les agents économiques	8
1.3 Différents systèmes économiques	9
1.4 Modéliser la croissance	10
2. Croissance, crise, développement	13
2.1 Les crises	13
2.2 La conjoncture en France en mars 1999	14
2.3 En l'an 2000, ce sera le rêve...ou le cauchemar	15
2.4 Les grands pays émergents profitent de la mondialisation	16
2.5 Les économies ne sont pas guéries	17
3. Rôle de l'État	21
3.1 L'économie française: une économie libérale fortement étatisée	21
3.2 Les entreprises nationalisées	22
3.3 L'État incitateur économique	23
3.4 Le budget de l'État en France	24
3.5 La fiscalité en France	26
4. Population, travail, chômage	29
4.1 La population active française	29
4.2 Différents modèles d'activité professionnelle des femmes	30
4.3 La France des castes	31
4.4 Le chômage	33
4.5 Les jeunes: plus diplômés, plus précaires et plus réalistes	34
4.6 Recrutement: L'ère du « on vous écrira » est finie	36
4.7 On vous demande à l'étranger	37
5. Entreprise	39
5.1 Qu'est-ce que l'entreprise?	39
5.2 Créer son entreprise	40
5.3 Différentes formes d'entreprise	41
5.4 Mauvais payeurs, vous tuez les PME	42
5.5 A chaque pays son style et son système de management	43
6. Activité des entreprises	47
6.1 L'inventeur de bouteilles chic pour alcools de choc	47
6.2 Stratégie de Renault	48
6.3 Unicopa assainit ses comptes	49
6.4 La cosmétologie végétale d'Yves Rocher	50
6.5 Philippe Lafont, des lunettes qui voient loin	51
6.6 Nokia, le centenaire le plus branché de la planète	52
7. Commerce, marketing, publicité	55
7.1 Les divers types d'établissements du commerce moderne	55
7.2 Commerce électronique	56
7.3 Gérer la publicité	58

7.4 Marketing direct	59
7.5 Les extralucides du marketing	60
8. Secteurs économiques	63
8.1 L'agriculture française	63
8.2 La France est-elle encore une puissance industrielle?	64
8.3 La filière coton: un pôle de croissance	65
8.4 La mode: une concurrence européenne	68
9. Monnaie, banque et Bourse	71
9.1 Les services bancaires	71
9.2 Les avatars des banques tchèques	72
9.3 Les résultats des banques	73
9.4 Les différentes formes d'épargne	74
9.5 Analyse des crédits	75
9.6 L'euro débarque dans les cartes à puce	77
9.7 La Bourse	79
10. Union européenne	81
10.1 Les grandes étapes de la construction européenne	81
10.2 Les enjeux du traité de Maastricht	86
10.3 L'Europe déclare la guerre à ses paradis fiscaux	88
10.4 Élargissement à l'Est: procédure et enjeux des négociations	89
10.5 L'Europe après l'euro	90
11. Pays d'Europe centrale et orientale	93
11.1 La transition dans les économies postsocialistes	93
11.2 Bilan des privatisations dans les pays d'Europe centrale et orientale	94
11.3 Europe orientale - Les élus et déçus de la transition	95
11.4 Les opinions publiques face à l'intégration européenne	96
11.5 Varsovie et Budapest progressent, Prague traîne	97
12. Économie internationale	101
12.1 Il faut créer une monnaie mondiale	101
12.2 Une banque centrale mondiale aurait un rôle clé	102
12.3 Il est urgent de refinancer l'Asie et l'Amérique latine Entretien avec Hélié de Pourtalès, spécialiste des pays émergents	102
12.4 Résultats commerciaux de 1998 selon les régions	104
12.5 Évolution et perspectives du commerce mondial (Europe centrale et orientale)	105
Seznam ekonomických termínů použitých v textech s odkazem na číslo kapitoly a textu	109
Bibliografie	125