

# Obsah

|   |    |
|---|----|
| O vztahu médií a politiky v komparativní perspektivě..... | 9  |
| Kam patří česká média?.....                               | 15 |
| Předmluva autorů.....                                     | 25 |

## KAPITOLA 1

|   |    |
|---|----|
| <b>Úvod</b> .....                         | 29 |
| Proč srovnávací analýza?.....             | 30 |
| Rozsah studie.....                        | 34 |
| Dědictví <i>Čtyř teorií tisku</i> .....   | 36 |
| Modely mediálních systémů.....            | 39 |
| Potřebujeme normativní teorie médií?..... | 41 |
| Omezení dat.....                          | 44 |
| Rozvržení knihy.....                      | 45 |

## KAPITOLA 2

|   |    |
|---|----|
| <b>Srovnávání mediálních systémů</b> .....              | 49 |
| Struktura mediálních trhů – vývoj masového tisku.....   | 50 |
| Politický paralelismus.....                             | 54 |
| Politický paralelismus, řízení a regulace vysílání..... | 58 |
| Profesionalizace.....                                   | 61 |
| Role státu.....   | 69 |
| Shrnutí.....  | 72 |

## KAPITOLA 3

|   |    |
|---|----|
| <b>Politický kontext mediálních systémů</b> ..... | 75 |
| Provázanost s ekonomickými faktory.....           | 76 |
| Role státu.....                                   | 78 |

|  |    |
|--|----|
| Konsenzuální versus většinová demokracie .....                 | 79 |
| Individualizovaný pluralismus versus organizovaný pluralismus. |    |
| Liberalismus versus korporativismus .....                      | 82 |
| Racionálně-legální autorita a klientelismus .....              | 84 |
| Umírněný versus polarizovaný pluralismus .....                 | 88 |
| Historické kořeny .....  | 90 |
| Shrnutí .....  | 92 |

#### KAPITOLA 4

|  |     |
|--|-----|
| <b>Mediální a politické systémy a otázka diferenciacie</b> ..... | 95  |
| Představení tří modelů .....                                     | 96  |
| Diferenciacie a zestejňování .....                               | 104 |
| Shrnutí .....  | 113 |

#### KAPITOLA 5

|  |     |
|--|-----|
| <b>Středomořský (mediteránní) model<br/>neboli model polarizovaného pluralismu</b> ..... | 117 |
| Politické a literární kořeny novinářství .....   | 118 |
| Politický paralelismus .....   | 126 |
| Politický paralelismus ve vysílání veřejné služby .....                                  | 134 |
| Profesionalizace .....   | 137 |
| Žurnalistická autonomie a instrumentalizace .....  | 141 |
| Média a stát .....   | 147 |
| „Divoká deregulace“ .....  | 152 |
| Politický vývoj, struktura a kultura .....   | 155 |
| Polarizovaný pluralismus .....   | 157 |
| Role státu .....   | 161 |
| Klientelismus a racionálně-legální autorita .....  | 163 |
| Shrnutí .....  | 166 |

#### KAPITOLA 6

|  |     |
|--|-----|
| <b>Severo/středoevropský model<br/>neboli model demokraticko-korporativistický</b> ..... | 171 |
| Počátky tištěných médií .....  | 174 |
| Mezi trhem a straněním .....   | 178 |
| Stát a média .....   | 188 |
| Řízení vysílání veřejné služby .....   | 193 |
| Profesionalizace .....   | 198 |
| Úpadek a stálost politického paralelismu .....   | 205 |
| Vývoj, struktura a kultura politiky .....  | 211 |
| Shrnutí .....  | 221 |

**KAPITOLA 7**

|  |     |
|--|-----|
| <b>Severoatlantický model neboli liberální model</b> ..... | 223 |
| Liberalismus a vývoj komerčního masového tisku .....       | 224 |
| Politický paralelismus .....                               | 232 |
| Profesionalizace .....                                     | 242 |
| Role státu .....   | 252 |
| Řízení vysílání .....                                      | 260 |
| Vývoj, struktura a kultura politiky .....                  | 262 |
| Umírněný pluralismus .....                                 | 262 |
| Individualizovaný pluralismus .....                        | 265 |
| Většinový systém .....                                     | 267 |
| Racionálně-legální autorita .....                          | 268 |
| Shrnutí .....  | 271 |

**KAPITOLA 8**

|  |     |
|--|-----|
| <b>Budoucnost tří modelů</b> .....   | 275 |
| Triumf liberálního modelu .....  | 275 |
| Vnější síly homogenizace-amerikanizace a vývoj globální novinářské kultury ..... | 278 |
| Úloha technologie .....  | 283 |
| Vnitřní důsledky změn – „modernizace“, sekularizace a komercializace .....       | 285 |
| Masová média a sekularizace .....  | 286 |
| Změna mediálního systému – příčina, nebo důsledek .....                          | 291 |
| Televize jako společná základna .....  | 293 |
| „Kritický úsudek“ žurnalistiky .....   | 294 |
| Komerencializace .....   | 297 |
| Důsledky komercializace .....  | 300 |
| Omezení procesu homogenizace a protichůdné trendy .....                          | 306 |
| Diferenciace a její protiklad .....  | 310 |
| Diferenciace a trh .....   | 312 |
| Diferenciace a stát .....  | 314 |
| Diferenciace a moc .....   | 315 |
| Shrnutí .....  | 317 |

**KAPITOLA 9**

|                  |     |
|------------------|-----|
| Závěr .....      | 319 |
| Literatura ..... | 331 |
| Rejstřík .....   | 361 |