

# OBSAH



## 7 TÉMA MĚSÍCE

### Památky jako turistické cíle

*Co by byl český cestovní ruch bez památek? Raději ani nedomyšlet. Turismus u nás ze zájmu o historické památky tyje. Platí to ale i naopak? Zdaleka ne ve všech případech! Každopádně památkový fenomén se v posledních letech silně promítá i do propagace Česka jako turistické destinace.*



## 27 DESTINACE MĚSÍCE

### Rakousko, Švýcarsko

*Loni jsme na základě výsledků zimní sezony spekovali o tom, že ani rakouský turismus neporoste věčně. Aktuální data však (i díky českým turistům) opět hovoří o rekordních výkonech. Přečíst si můžete i o zajímavých aspektech rakouského a švýcarského lázeňství, seznámit se se specifiky rakouských turistů a načerpat aktuální informace z obou zmiňovaných zemí.*



## 37 REGION MĚSÍCE

### Olomoucký kraj

*Rozmanitý a překvapivý. Takový je tento moravský region. Leckoho může překvapit třeba fakt, že loni byl Olomoucký kraj třetím nejdůležitějším, pokud jde o počet účastníků akcí MICE. Přinášíme detaily. A vedle toho např. rozbor, jak kraj zpřístupňuje své atraktivity handicapovaným turistům.*



## 50 MARKETING

*Fenoménu on-line videí jsme se již na stránkách COT věnovali, tentokrát vás ale naučíme, jak docílit toho, aby na vaše videa uživatelé více klikali. A zjistíte také, jak lze nově přistupovat k segmentaci hotelových hostů.*



## 57 TECHNOLOGIE

*Oceán technologií používaných v cestovním ruchu je takřka bezbřehý. My vás tentokrát zavedeme na pár zajímavých ostrůvků – přečtete si o geolokačních hrách, dronových fotografiích a metasearch vyhledávačích.*



## 62 TRENDY A INOVACE

*V této rubrice přinášíme případové studie řešení destinačního marketingu a managementu v různých částech světa. Tentokrát padla volba na Budapešť.*



## 64 DATA A ANALÝZY

*Za pomoci údajů Českého statistického úřadu se můžete seznámit s aktuálním stavem a trendy v zaměstnanosti v tuzemském cestovním ruchu.*



## 65 ASOCIACE

*Přinášíme novinky z činnosti tuzemských profesních svazů.*



## 71 NETWORKING

*Najděte s námi příležitosti k získání nových kontaktů a pracovních vazeb.*