

Obsah

Předmluva k českému vydání	11
Poděkování	17
Úvod	19
Část I – Nakladatelský svět	25
1. Odhodlání, důslednost a důvěryhodnost	27
2. Nakladatelské prostředí	31
Část II – Organizace řízení: strategie a techniky	43
3. Stanovte si své zaměření	45
Průzkum, průzkum, průzkum – rozhlédněte se, než skočíte	47
Určete si jasnou vizi – programové prohlášení	53
Organizační schéma	56
Popisy náplně práce	59
4. Nejprve plánovat	69
Určení cílů a úkolů	70
Rozpočtové plánování	74
Peněžní tok	80
Výkaz zisků a ztrát a rozvaha	89
Vytvořte si poradní orgán	100
5. Zaměstnanci: méně může znamenat více	103
6. Chraňte svoje aktiva	109
Peněžní prostředky a pohledávky	110
Nehmotná aktiva	110
Autorská práva	112
Smlouvy	114
Ochranné známky	115

Část III – Funkční organizace: strategie a techniky	117
7. Ediční proces	119
Plánování edičních kategorií	119
Srovnávací tabulka knih a její vyhodnocení	124
Ediční akvizice	128
Ediční zasedání a redakční rada	132
Kalkulace titulu	134
Smlouvy	146
Formulář pro rozbor smlouvy	159
Listy s údaji o titulu	159
Informujte ostatní v oboru o své knize	162
Správa a revitalizace katalogu starších titulů	167
Každý redaktor by měl být obchodním manažerem	168
Hodnocení redaktorů	169
8. Produkce a výroba	175
Produkční rozvrh	176
Produkční schůzky	178
Produkční kontrolní seznam	179
Oceňování a odhady	181
9. Prodej ... a zase prodej	189
Co prodává knihy a kdo je kupuje?	189
Distribuce: možnosti a problémy	191
Prodejní rozpočty	198
Schůzky pro rozjezd knihy	199
Předprodejní schůzky	201
Prodejní schůzka	202
Analýza prodeje	206
Marketingové plány	213
Publicita	218
10. Subsidiární práva	233
Knižní kluby	234
Určování ceny pro knižní kluby	240
Práva pro periodika	246
Zahraniční práva	247
Agenti pro zahraniční práva	254
Práva pro hromadný trh (mass market)	256
Sledování prodeje subsidiárních práv	258
11. Marketing přímé odezvy	265
Vytvořit cílený seznam potenciálních zákazníků	266
Balíček	269

Ekonomika marketingu přímé odezvy	270
Sledování prodeje	272
12. Provoz, vyřizování objednávek a účetnictví	277
Elektronické sdílení dat	279
Pohledávky	280
Skladování a odesílání	281
Remitenda	283
Závěr	287
Rejstřík	291