

OBSAH 1. DÍLU

1 PODSTATA FUNGOVÁNÍ TRŽNÍ EKONOMIKY

4

1.1 Potřeby a jejich uspokojování	4
1.2 Výrobní faktory a vzácnost	9
1.3 Koloběh ekonomiky	14
1.4 Tržní mechanismus	16
1.5 Úloha zisku v tržním systému	21

2 PODNIKÁNÍ JAKO ZÁKLAD TRŽNÍ EKONOMIKY

22

2.1 Podnikatelský záměr	22
2.2 Podnikání a jeho právní formy	26
2.3 Neziskové subjekty	43
2.4 Zrušení a zánik obchodní korporace	45

3 OBĚŽNÝ MAJETEK

49

Oběžný majetek / První část – Charakteristika

3.1 Rozlišení oběžného majetku	49
3.2 Plánování materiálu	52
3.3 Jak stanovit optimální zásobu	57
3.4 Jak pořídit materiál	62
3.5 Jak se materiál eviduje a skladuje	67

Oběžný majetek / Druhá část – Výpočty

3.6 Stanovení spotřeby materiálu a nákupu	70
3.7 Pokročilé metody řízení zásob	75
3.8 Rychlost obratu	79

4 DLOUHODOBÝ MAJETEK

88

Dlouhodobý majetek / První část – Charakteristika

4.1 Rozlišení dlouhodobého majetku	82
4.2 Plánování investic	86
4.3 Jak pořídit dlouhodobý majetek	89
4.4 Opotřebením dlouhodobého majetku	94
4.5 Vyřazení dlouhodobého majetku	101
4.6 Jak se dlouhodobý majetek eviduje	102

Dlouhodobý majetek / Druhá část – Výpočty

4.7 Kapacita	104
4.8 Výběr a hodnocení investic	108
4.9 Několik slov k výběru dodavatele	114

5 ZAMĚŠTNANCI

117

Zaměstnanci / První část – Charakteristika

5.1 Trh práce, poptávka po práci	117
5.2 Nabídka práce	121
5.3 Výběr uchazečů o zaměstnání	128
5.4 Pracovněprávní vztah	135
5.5 Personální práce	145
5.6 Ukončení pracovního poměru	151

Zaměstnanci / Druhá část – Odměňování a výpočty

5.7 Odměňování	156
5.8 Hrubá a čistá mzda	161
5.9 Mzdové výpočty	171
5.10 Výpočet odměny v případě dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr	184

OBSAH 2. DÍLU

6 HLAVNÍ ČINNOST

191

- 6.1 Co znamená hlavní činnost. 191
- 6.2 Základy financování hlavní činnosti 197
- 6.3 Výrobní činnost 212
- 6.4 Služby 223
- 6.5 Obchodní činnost. 228
- 6.6 Ochrana spotřebitele aneb
ne pro všechny je zákazník pánem 241

7 MARKETING

254

- 7.1 Co znamená marketing 254
- 7.2 Dvě cesty uspokojení potřeb zákazníka 265
- 7.3 Produkt 278
- 7.4 Cena 285
- 7.5 Distribuce 297
- 7.6 Propagace a marketingová komunikace. 302

8 PRODEJNÍ ČINNOST

321

- 8.1 Průběh prodejní činnosti 321
- 8.2 Sjednávání kupní smlouvy 329
- 8.3 Vyřízení objednávky, doprava. 339
- 8.4 Dodání zboží, závady 346
- 8.5 Platební podmínky. 350
- 8.6 Proclení při dodávkách ze zahraničí 358

Počet stran 360

Druhé, aktualizované vydání

Obchodní číslo 11517

ISBN 978-80-88057-38-3