
ÚVOD	5
1. ZÁKLADNÉ ÚLOHY A FUNKCIE OBCHODU V SOCIALISTICKEJ SPOLOČNOSTI . . .	6
1.1. Premena formy hodnoty	6
1.2. Predĺženie procesu výroby vo sfére obehu	9
1.3. Kultúrno-výchovné pôsobenie na spotrebiteľskú verejnosť	9
1.4. Výskum spotrebiteľského dopytu	11
1.5. Obchodná propagácia a reklama	11
1.6. Pretváranie výrobného sortimentu na spotrebný sortiment	12
1.7. Hospodárnosť	13
1.8. Meradlá plnenia úloh socialistického obchodu	14
2. ORGANIZÁCIA VNÚTORNÉHO OBCHODU V ČSSR	15
2.1. Organizácia štátneho obchodu	15
2.2. Organizácia družstevného obchodu	26
2.3. Obchod s výrobnými prostriedkami	29
3. SOCIALISTICKÝ OBCHODNÝ PODNIK	34
3.1. Druhy socialistických obchodných podnikov a obchodných organizácií	35
3.2. Organizačné zložky obchodných podnikov a organizácií	37
3.3. Členenie socialistických obchodných podnikov a organizácií z hľadiska právnej formy a vlastníctva	40
3.4. Pracovná iniciatíva a aktivita v obchodných podnikoch	42
3.5. Účast' spotrebiteľov na riadení obchodných podnikov a organizácií	43
4. MATERIÁLNO-TECHNICKÁ ZÁKLADŇA OBCHODU	44
4.1. Pojem a členenie materiálno-technickej základne obchodu	44
4.2. Materiálno-technická základňa obchodu ako podmienka obchodnej činnosti	45
5. TOVAROVÉ FONDY AKO PREDMET OBCHODNEJ ČINNOSTI	47
5.1. Tovarové fondy	47
5.2. Sortiment tovaru a jeho inovácie	49
5.3. Zásoby tovaru	51
5.4. Služby obchodu	54
6. PLÁNOVANIE VO VNÚTORNOM OBCHODE A ZABEZPEČOVANIE DODÁVOK TOVARU . .	56
6.1. Plán vnútorného obchodu	56
6.2. Dodávateľsko-odberateľské vzťahy	60
7. JEDNOTNÁ SOCIALISTICKÁ OBCHODNÁ POLITIKA	63

8. TRH A JEHO VÝSKUM	67
8.1. Pojem a členenie spotrebiteľského dopytu a ponuky	67
8.2. Faktory trhu	70
8.3. Trh a jeho štruktúra	80
8.4. Výskum trhu	81
8.5. Informačné procesy vo výskume trhu	83
9. PROPAGÁCIA - REKLAMA	86
9.1. Funkcie socialistickej reklamy	86
9.2. Základné zásady reklamy	88
9.3. Organizácia reklamnej činnosti v ČSSR	89
9.4. Súbor výrazových prostriedkov reklamy	92
9.5. Účinnosť reklamy	93
10. KVALITA VÝROBKU, TOVARU, SLUŽBY	95
10.1. Činitele, podmieňujúce kvalitu výrobku	95
10.2. Spolupráca obchodu s výrobou pri zabezpečovaní kvality výrobkov	96
10.3. Kontrola kvality v obchodnom aparáte	98
10.4. Uplatňovanie reklamácií voči výrobným podnikom	99
11. HOSPODÁRSKA SPOLUPRÁCA ČSSR S KRAJINAMI RVHP	100
11.1. Spolupráca krajín RVHP v oblasti vnútorného obchodu	101
11.2. Výmena tovaru medzi organizáciami vnútorného obchodu krajín RVHP	102
12. OCHRANA OPRÁVNENÝCH ZÁUJMOV SPOTREBITEĽOV V OBCHODE	104
12.1. Príčiny poškodzovania spotrebiteľov	104
12.2. Orgány a organizácie zabezpečujúce ochranu práv spotrebiteľov	106
POUŽITÁ LITERATÚRA	108