

| | |
|---|----|
| Předmluva | 7 |
| 1. VŠEOBECNÁ ČÁST | 8 |
| 1.1 Ekonomická statistika jako vědní disciplína | 8 |
| 1.2 Statistické orgány a statistické prameny | 9 |
| 1.2.1 Mezinárodní statistické organizace | 9 |
| 1.2.2 Statistické orgány v ČSSR | 10 |
| 1.2.3 Zjišťování základních údajů a hlavní prameny statistických dat v nevyrobní sféře | 10 |
| 1.3 Třídění v ekonomické statistice | 14 |
| 1.3.1 Vymezení sféry produktivní činnosti | 14 |
| 1.3.2 Jednotná soustava sociálně ekonomických klasifikací v ČSSR .. | 15 |
| 1.3.3 Mezinárodní klasifikace | 19 |
| 2. CHARAKTERISTIKY EKONOMICKÉHO POTENCIÁLU SPOLEČNOSTI | 21 |
| 2.1 Statistika národního bohatství | 21 |
| 2.2 Statistika ekonomického potenciálu podniku (organizace) | 22 |
| 2.3 Statistika práce | 22 |
| 2.3.1 Statistika zdrojů pracovních sil | 22 |
| 2.3.2 Statistika pracovních sil | 23 |
| 2.3.3 Charakteristiky pohybu pracovních sil | 27 |
| 2.3.4 Využití pracovních sil | 28 |
| 2.4 Statistika základních prostředků | 30 |
| 2.4.1 Charakteristiky základních prostředků | 30 |
| 2.4.2 Struktura základních prostředků | 32 |
| 2.4.3 Charakteristiky pohybu základních prostředků | 34 |
| 2.5 Statistika investic | 36 |
| 2.6 Statistika zásob | 37 |
| 3. CHARAKTERISTIKY VÝSLEDKŮ ČINNOSTI PRODUKTIVNÍ SFÉRY | 40 |
| 3.1 Měření objemu výsledků činnosti | 40 |
| 3.2 Ukazatele produkce | 41 |
| 3.2.1 Typy ukazatelů produkce podle obsahu | 41 |
| 3.2.2 Ukazatele produkce podle druhu měrových jednotek | 44 |
| 3.2.3 Shrnutí ukazatele produkce | 49 |
| 3.2.4 Ukazatele produkce jednotlivých odvětví | 49 |
| 3.2.5 Ukazatele produkce národního hospodářství ČSSR | 52 |
| 3.2.6 Měření produkce v kapitalistických státech | 57 |
| 3.2.7 Srovnatelnost souhrnných ukazatelů produkce socialistických a kapitalistických zemí | 58 |
| 3.3 Ukazatele obratu | 60 |
| 3.3.1 Obrat materiálně technického zásobování | 60 |
| 3.3.2 Obrat nákupu zemědělských výrobků | 61 |
| 3.3.3 Obrat vnitřního obchodu | 62 |

| | | |
|-------|---|-----|
| 3.3.4 | Obrat zahraničního obchodu | 63 |
| 3.4 | Ukazatele přepravy produkce a činnosti spojů | 64 |
| 4. | CHARAKTERISTIKY ČINNOSTI V NEVÝROBNÍ SFÉŘE | 66 |
| 4.1 | Základní třídící hlediska služeb | 66 |
| 4.2 | Problematika konstrukce ukazatelů na úseku služeb | 68 |
| 4.3 | Statistika bytového hospodářství | 71 |
| 4.3.1 | Ukazatele v bytovém hospodářství | 72 |
| 4.3.2 | Struktura bytového fondu | 74 |
| 4.4 | Statistika místního hospodářství a výrobních družstev | 75 |
| 4.4.1 | Struktura činností místního hospodářství a výrobních družstev | 76 |
| 4.4.2 | Ukazatele v místním hospodářství a výrobních družstvech | 77 |
| 4.5 | Statistika cestovního ruchu | 79 |
| 4.5.1 | Třídění v cestovním ruchu | 79 |
| 4.5.2 | Statistika ubytovacích zařízení | 81 |
| 4.5.3 | Statistika volného cestovního ruchu | 82 |
| 4.5.4 | Statistika vázaného cestovního ruchu | 83 |
| 4.5.5 | Statistika zahraničního cestovního ruchu | 84 |
| 4.6 | Statistika školství | 86 |
| 4.6.1 | Statistika vzdělávacích kapacit | 87 |
| 4.6.2 | Statistika vzdělávacích procesů | 88 |
| 4.7 | Statistika kultury | 89 |
| 4.7.1 | Statistika kulturních kapacit | 90 |
| 4.7.2 | Statistika vlastní kulturní činnosti | 91 |
| 4.8 | Statistika zdravotnictví | 93 |
| 4.8.1 | Statistika zdravotního stavu obyvatelstva | 94 |
| 4.8.2 | Statistika zdravotnických služeb | 96 |
| 4.9 | Statistika sociálního zabezpečení | 99 |
| 4.9.1 | Statistika nemocenského pojištění | 100 |
| 4.9.2 | Statistika důchodového zabezpečení | 101 |
| 4.9.3 | Statistika služeb sociálního zabezpečení | 101 |
| 5. | CENOVÁ STATISTIKA | 103 |
| 5.1 | Předmět cenové statistiky | 103 |
| 5.2 | Měření úrovně a pohybu cen | 103 |
| 5.2.1 | Rozsah zboží, služeb zahrnutý do cenového indexu | 104 |
| 5.2.2 | Zjišťování cenových údajů | 104 |
| 5.2.3 | Metody výpočtu cenových indexů | 105 |
| 5.3 | Statistika velkoobchodních cen | 110 |
| 5.4 | Statistika maloobchodních cen | 112 |
| 5.5 | Statistika cen v zahraničním obchodě | 114 |
| 6. | CHARAKTERISTIKY ÚROVNĚ HOSPODAŘENÍ | 117 |
| 6.1 | Ukazatele produktivity práce | 118 |

| | Strana |
|---|--------|
| 6.1.1 Základní typy ukazatelů produktivity práce | 120 |
| 6.2 Ukazatele nákladovosti | 123 |
| 6.2.1 Základní typy ukazatelů nákladovosti | 124 |
| 6.3 Finanční charakteristiky úrovně hospodaření | 124 |
| 6.3.1 Nákladová rentabilita | 125 |
| 6.3.2 Fondová rentabilita - míra zisku | 126 |
| 6.3.3 Vnitřní úroková míra | 127 |
| | |
| 7. STATISTICKÉ METODY V ANALÝZE A PROGNÓZE POPTÁVKY PO SLUŽBÁCH A NA ÚSEKU CESTOVNÍHO RUCHU | 132 |
| 7.1 Regresní analýza | 132 |
| 7.1.1 Základní regresní popťávkové funkce | 135 |
| 7.2 Analýza časových řad | 144 |
| 7.2.1 Prostá analýza časových řad | 145 |
| 7.2.2 Vícenásobná analýza časových řad | 148 |
| 7.2.3 Problémy a možnosti aplikace analýzy časových řad při pro- gnósování popťavky v mezinárodním cestovním ruchu | 149 |
| 7.2.4 Některé další metody používané v analýze a prognósování cestovního ruchu | 152 |
| 7.3 Koefficienty pružnosti | 153 |
| 7.3.1 Obloukový koefficient pružnosti | 154 |
| 7.3.2 Bodový koefficient pružnosti | 154 |
| 7.3.3 Rozdílový koefficient pružnosti | 156 |
| 7.3.4 Agregace koefficientů pružnosti | 157 |
| 7.3.5 Využití koefficientů pružnosti pro odhad celkové popťavky po určitém druhu služby nebo zboží | 161 |
| | |
| 8. VÝZKUM POPTÁVKY A CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELŮ V CESTOVNÍM RUCHU A SLUŽBÁCH | 164 |
| 8.1 Příprava výzkumu | 166 |
| 8.1.1 Projekt výzkumu | 167 |
| 8.2 Výběr šetřených jednotek | 168 |
| 8.2.1 Náhodné výběry | 170 |
| 8.2.2 Technika náhodného výběru | 171 |
| 8.2.3 Kvótní výběr | 175 |
| 8.3 Formulace otázek a sestavení dotazníku | 178 |
| 8.3.1 Druhy a typy otázek | 179 |
| 8.3.2 Problematika formulace otázek v dotazníku | 181 |
| 8.3.3 Sestavování dotazníku | 182 |
| 8.4 Metody zjišťování informací | 183 |
| 8.4.1 Přímé pozorování | 184 |
| 8.4.2 Písemné dotazování | 184 |
| 8.4.3 Osobní dotazování | 186 |
| 8.4.4 Ostatní techniky dotazování | 187 |
| 8.5 Zpracování informací | 187 |
| 8.5.1 Kontrola dotazníků | 188 |
| 8.5.2 Příprava dotazníků pro zpracování | 188 |
| 8.5.3 Vlastní zpracování | 191 |

