

Predslov	9
-----------------------	---

ANDRAGOGICKÉ ASPEKTY ZÍSKAVANIA NOVÝCH CIEĽOVÝCH SKUPÍN VO VZDELÁVANÍ DOSPELÝCH

Viera Prusáková: Systém práce s cieľovými skupinami z andragogického hľadiska	12
--	----

Milan Beneš: Možnosti práce s cieľovými skupinami v podmienkach dnešnej ČR	22
---	----

Eeva-Inkeri Sirelius: Získavanie nových cieľových skupín vo vzdelávaní dospelých. Projekt ANT - programu Socrates (Komentár) ..	27
--	----

ROZLIČNÉ KULTÚRY VO VZDELÁVANÍ DOSPELÝCH

Walter Leirman: Od štyroch kultúr vzdelávania k piatim kultúram učenia: celoživotný aspekt	34
---	----

Mária Machalová: Psychológia získavania nových cieľových skupín vo vzdelávaní dospelých	68
--	----

Cristina Milagre: Rôzne kultúry vo vzdelávaní dospelých (Komentár)	77
---	----

SOCIOLOGICKÉ ASPEKTY ZÍSKAVANIA NOVÝCH CIEĽOVÝCH SKUPÍN VO VZDELÁVANÍ DOSPELÝCH

Risto Rinne: „Absolútne odmietajúci“ vs. „závislí“ na meniacom sa trhu celoživotného učenia sa	84
---	----

Zdeněk Palán: Získávaní nových cieľových skupín ve vzdělávání dospelých	124
--	-----

VZDELÁVANIE MLÁDEŽE VO VZŤAHU K JEJ PERSPEKTÍVE NA TRHU PRÁCE

Manuela Prudêncio: Vzdelávanie mládeže vo vzťahu k jej perspektíve na trhu práce	130
---	-----

MARKETING A PUBLICITA VO VZDELÁVANÍ DOSPELÝCH

Paul Mahieu: Rámec pre strategický marketing vzdelávania dospelých: získavanie nových cieľových skupín	134
---	-----

Kathy De Winter: „Otázka výberov“. Referenčný rámec a nástroje pre stratégiu cieľových skupín v základnom vzdelávaní v Belgicku	160
--	-----

Arto Kaarma: Celoživotné učenie sa dláždí cestu k budúcnosti (Komentár)	171
--	-----

Anabela Januário: Mahieuov rámec – Skúsenosti portugalského projektu (Komentár)	174
--	-----

PREZENTÁCIA PROJEKTU ANT PROGRAMU SOCRATES (Získavanie nových cieľových skupín vo vzdelávaní dospelých)

Taina Saarinen: Získavanie nových cieľových skupín vo vzdelávaní dospelých. Projekt ANT programu Sokrates	180
--	-----

Timo Ala-Vähälä: ANT – Hodnotenie európskeho projektu	187
--	-----

DISKUSNÉ FÓRUM

Ivana Pirohová: Vplyv regionálnych potrieb na výber cieľových skupín vo vzdelávaní dospelých	194
---	-----

Branislav Frk: Komunity ako cieľové skupiny vzdelávania dospelých. Komunitné vzdelávanie	198
---	-----

Marek Lukáč: K niektorým otázkam nízkej vzdelanostnej úrovne Rómov	202
---	-----

Iveta Dudová: Vzdelávanie ako dynamizujúci faktor trhu práce	209
Marta Matulčíková: Prístupy v podnikateľských subjektoch a inštitúciách k ďalšiemu vzdelávaniu zamestnancov	213
Michal Haňdiak: Sociologické aspekty vzdelávania zamestnancov podniku – k niektorým otázkam cieľových skupín	218
Ladislav Šinka: Vzdelávanie mládeže vo vzťahu k uplatneniu na trhu práce	222
Ján Porvazník: Marketing pri získavaní nových cieľových skupín v Centre ďalšieho vzdelávania Ekonomickej univerzity v Bratislave	231
Svetlana Chomová: Nové cieľové skupiny vo vzdelávaní dospelých realizovanom Národným osvetovým centrom v Bratislave	236
Tatiana Matulayová: Príprava sociálnych pracovníkov na PF UMB v Banskej Bystrici	241
Zuzana Nováková: Možnosti tvorivej a aktívnej spolupráce medzi subjektom a objektom vzdelávania dospelých	244
Pavel Czirák: Andragogické aspekty zvyšovania kvality osobného života človeka a jej význam vo vojenskom prostredí	247