

	strana
Úvod . . . . .	3
<b>1. kapitola: <u>Základní otázky vnitropodnikové propagace a ekonomické propagandy</u></b> . . . . .	<b>5</b>
1.1 Poslání vnitropodnikové propagace a ekonomické propagandy . . . . .	6
1.2 Vymezení úlohy ekonomické propagandy a agitace, definice . . . . .	9
1.3 Používání termínu ekonomická propaganda a agitace v praxi . . . . .	16
1.4 Ekonomická propaganda a agitace a obdobné aktivity . . . . .	18
1.5 Historický vývoj ekonomické propagandy, současné úkoly v SSSR . . . . .	21
<b>2. kapitola: <u>Provádění ekonomické propagandy a agitace</u></b> . . . . .	<b>27</b>
2.1 Cíle a předmět ekonomické propagandy a agitace . . . . .	27
2.2 Cílové skupiny, subjekty . . . . .	32
2.3 Formy a metody . . . . .	36
2.4 Informační základna ekonomické propagandy a agitace . . . . .	39
2.5 Podíl celostátních prostředků masové informace a propagandy . . . . .	43
<b>3. kapitola: <u>Organizace a řízení ekonomické propagandy a agitace</u></b> . . . . .	<b>47</b>
3.1 Celostátní řízení ekonomické propagandy a agitace . . . . .	47
3.2 Řízení ekonomické propagandy a agitace uvnitř podniku . . . . .	52
3.3 Útvary pro zajištění technických prostředků . . . . .	53
3.4 Plánování ekonomické propagandy a agitace . . . . .	55
3.5 Kontrola . . . . .	58
<b>4. kapitola: <u>Prostředky ekonomické propagandy a agitace a jejich nositelé</u></b> . . . . .	<b>61</b>
4.1 Třídění používaných prostředků, jejich charakteristika . . . . .	61

4.2 Prostředky osobní agitace . . . . .	66
4.3 Prostředky názorné agitace . . . . .	67
4.4 Vnitropodnikové prostředky masové informace a propagandy . . . . .	78
4.5 Soutěže a jiné ucelené akce . . . . .	82
4.6 Podniková zařízení na podporu ekonomické propagandy a agitace . . . . .	83
5. kapitola: <u>Ekonomické otázky ekonomické propagandy a agitace</u> . . . . .	85
5.1 Povaha nákladů . . . . .	86
5.2 Účinnost a efektivnost prostředků a akcí . . . . .	87
5.3 Kritéria pro posuzování prostředků, médií a akcí . . . . .	91
5.4 Proces zakládání účinnosti a efektivnosti . . . . .	94
5.5 Nezbytná opatření . . . . .	98
Závěr . . . . .	101
Literatura . . . . .	103
Přílohy . . . . .	107
č. 1 - Konkretizace působení ekonomické propagandy a agitace . . . . .	109
č. 2 - Program ekonomické propagandy a agitace ve výrobní hospodářské jednotce Textilní tkaniny na údobí 7. pětiletého plánu (studijní příklad na základě hospodářské praxe) . . . . .	111
č. 3 - Příklady ekonomických hesel a výzev . . . . .	137