

O B S A H

Ú V O D	5
1. VŠEOBECNE O OBCHODE	
/ZÁKLADY TEÓRIE OBCHODU/	12
1.1 Podstata obchodu	12
1.2 Funkcie a úlohy obchodu	29
1.3 Tovarovo-peňažné vzťahy v obchode	35
1.3.1 Podstata tovarovo-peňažných vzťahov za socializmu	35
1.3.2 Plánovité využívanie tovarovo- peňažných vzťahov	42
2. SPOTREBA AKO SPOLOČENSKÝ JAV	50
2.1 Spotrebiteľ a spotreba	50
2.2 Základné znaky a činitele budúcej spotreby	60
2.3 Prognózovanie štrukturálnych zmien v rozvoji osobnej spotreby	65
3. VÝROBNÉ SILY V OBCHODE	74
4. ZÁKLADNÉ FONDY V OBCHODE A VÝCHODISKÁ ICH ĎALŠEJ REPRODUKCIE	100
4.1 Charakteristika a miesto základných fondov v obchode	100
4.2 Niektoré aspekty ďalšej reprodukcie základných fondov v obchode	102
5. DIALEKTIKA ŽIVEJ A SPREDMETNEJ PRÁCE V NEVÝROBNEJ SFÉRE A V OBCHODE OSOBITNE	112

5.1	Vzťah živej a spredmetnenej práce v obchode	129
6.	TOVAR AKO PREDMET PRÁCE	134
7.	PROBLEMATIKA EFEKTÍVNOSTI RIADENIA OBCHODU ..	144
8.	KOLOBEH PROSTRIEDKOV V OBCHODNÝCH PODNIKOV	162
9.	TRHOVÝ MECHANIZMUS	171
	9.1 Pojem trhu	171
	9.2 Celková charakteristika trhového mechanizmu	180
10.	K NIEKTORÝM TERMINOLOGICKÝM PROBLÉMOM VNÚTORNÉHO OBCHODU	188
11.	NIEKOĽKO SLOV O OBCHODE A ŠIRŠÍCH SÚVISLOSTIACH	194
	ZOZNAM LITERATÚRY	206