

Ludvík Eger Editorial	2
PODNIKOVÁ EKONOMIKA / BUSINESS ECONOMICS	
Petr Suchánek, Martin Štěřba An Analysis of Value Creation in Czech Food Companies.....	3
MARKETING / MARKETING	
David Mynář, Václav Strítěský Účinnost výkonnostních nástrojů internetového marketingu	16
Pavel Mlnářík Eye-tracking, in-depth interview a focus group prokazují schopnost generace Y vnímat product placement	32
MANAGEMENT A PODNIKATELSTVÍ / MANAGEMENT AND ENTREPRENEURSHIP	
Kristýna Machová, Petra Taušl Procházková Realita rodinného podnikání v ČR.....	41
Eva Štichhauerová, Natalie Pelloneová Význam rodinného podnikání v obcích ČR	51
Ladislav Možný Key Elements of Strategy in the Telecommunication Industry – Overview of Discussion	60
Patrick Amaechi Egbunike, Osazee Graham Imade Just in Time Strategy and Financial Performance of Small Scale Industry in Ogun State: A Study of ADO-ODO/OTA Local Government	72

Zveřejněné příspěvky byly recenzovány. Příspěvky neprocházejí jazykovou redakcí.

Contributions in the journal have been reviewed but not edited.

Klíčová slova – Keywords:

Podniková ekonomika – Business Economics

Management – Management

Marketing – Marketing

Finance a účetnictví – Finance and Accounting