

Úvod	3
1. Podstata a základné funkcie cien v systéme plánovitého riadenia	5
1.1. Základné funkcie ceny	5
1.2. Funkcie a pôsobenie cien v národnom hospodárstve	9
1.3. Vzájomná prepojenosť funkcií ceny	12
2. Teoretické základy plánovitej tvorby cien	18
2.1. Základné otázky využívania plánovania a tvorby cien	18
3. Princípy plánovania a tvorby cien	30
3.1. Teoretická podstata plánovitej tvorby cien	33
3.1.1. Spoločensky nutné náklady práce	33
3.2. Spôsob vyjadrenia hodnoty prostredníctvom ceny	35
3.2.1. Hodnotový typ ceny	37
3.2.2. Nákladový typ ceny	37
3.2.3. Výrobný typ ceny	38
3.2.4. Kombinovaný typ ceny	39
3.3. Odchýlka ceny od hodnoty	40
3.4. Plánovitá tvorba cien	41
3.4.1. Zdokonaľovanie prognózovania cien	46
3.5. Plánovanie cien a chozrasčot	49
3.6. Organizácia plánovitej tvorby cien	51
3.6.1. Cenové okruhy	52
3.6.2. Miesto a úlohy cien v hospodárskom mechanizme	53
3.6.3. Úloha cien pri formovaní materiálno-večných a hodnotových proporcií v socialistickej ekonomike	54
3.7. Základné smery štátneho riadenia veľkoobchodných cien	54
3.8. Uplatňovanie cenových limitov	55
4. Cenová sústava	70
4.1. Sústava realizačných cien a ich vzájomné vzťahy	70
4.2. Faktory ovplyvňujúce vývoj cenovej sústavy	74
4.2.1. Obdobie povojnového vývoja /1945-53/	75
4.2.2. Obdobie od roku 1954 do roku 1966	77
4.2.3. Obdobie od roku 1967 do roku 1969	80
4.2.4. Obdobie po roku 1970	82

5.	Metódy tvorby cien	89
5.1.	Tvorba cien nových výrobkov	89
5.1.1.	Nový výrobok	90
5.1.2.	Porovnateľný výrobok	91
5.2.	Metódy tvorby ceny	91
5.2.1.	Metóda cenového porovnania	91
5.2.2.	Kalkulačné porovnanie	92
5.2.3.	Cenové normatívy	94
5.2.4.	Stavebnicový spôsob	95
5.3.	Parametrický spôsob	98
5.3.1.	Cenové rady	98
5.3.2.	Cenové ukazovatele	103
5.3.3.	Bodovací spôsob	103
5.4.	Zahraničné cenové relácie	104
5.5.	Prepočet efektívnosti použitia nového výrobku	107
5.6.	Metóda individuálnej kalkulácie	107
6.	Plánovanie veľkoobchodných cien	110
6.1.	Význam plánovania veľkoobchodných cien	110
6.2.	Zdokonaľovanie veľkoobchodných cien	112
6.3.	Vzťah medzi plánom veľkoobchodných cien a plánom vedy a techniky	114
6.4.	Zlepšenie kvality produkcie	120
6.4.1.	Model cenovej stimulácie	122
6.5.	Veľkoobchodné ceny palivovo-energetických zdrojov	123
6.5.1.	Veľkoobchodné ceny spracovateľských odvetví vo vzťahu k ich palivovo-energetickej náročnosti a účinnosti	125
6.5.2.	Hutnícka výroba	125
6.5.3.	Výroba stavebných hmôt	126
6.5.4.	Strojárska výroba	127
6.6.	Určenie minimálnej úrovne rentability pri výpočte veľkoobchodných cien s využitím modelov optimalizácie	129
7.	Tvorba maloobchodných cien a ich funkcie v realizácii životnej úrovne	132
7.1.	Tvorba maloobchodných cien tuzemských výrobkov	132
7.1.1.	Daň z obratu	132
7.1.2.	Spotrebiteľské obaly	133
7.1.3.	Náležitosť návrhu maloobchodnej ceny tuzemského spotrebného výrobku	133
7.1.4.	Prejednanie návrhu ceny s odberateľmi	134
7.1.5.	Zaokrúhľovanie cien v cenovej tvorbe	135

7.2.	Tvorba maloobchodných cien dovážaných výrobkov	135
7.2.1.	Obchodné prirážky a zrážky organizácie zahraničného obchodu	136
7.2.2.	Náležitosti návrhu cien dovážaných výrobkov	136
7.3.	Módne novinky a výrobky luxusného vyhotovenia	137
7.3.1.	Cenové zvýhodnenie módnych noviniek a výrobkov luxusného prevedenia	138
7.3.2.	Riadenie úrovne cien módnych noviniek a výrobkov luxusného prevedenia	138
7.4.	Základné úlohy maloobchodných cien	139
7.5.	Funkcie maloobchodných cien	140
7.5.1.	Maloobchodná cena ako nástroj rozdeľovania a znovurozdeľovania národného dôchodku	141
7.5.2.	Maloobchodná cena ako nástroj prerozdelenia peňažných príjmov obyvateľstva	142
7.5.3.	Maloobchodné ceny a ich vplyv na osobnú spotrebu ako zložku životnej úrovne	144
7.6.	Politika maloobchodných cien ako nástroj ovplyvňujúci životnú úroveň obyvateľstva	147
7.6.1.	Vývoj politiky maloobchodných cien v rokoch 1953-60	148
7.6.2.	Ekonomická situácia v rokoch 1961-67	151
7.6.3.	Obdobie rokov 1968-69	153
8.	Podmienky a spôsoby tvorby cien na zahraničných trhoch	155
8.1.	Medzinárodné ekonomické vzťahy	155
8.2.	Svetové hospodárstvo	155
8.3.	Zahraničný obchod	156
8.4.	Medzinárodný svetový obchod	157
8.5.	Inštitúcie pre podporu zahraničného obchodu	157
8.6.	Medzinárodné trhy	157
8.6.1.	Niektoré všeobecné východiská	157
8.6.2.	Svetový trh	158
8.6.3.	Čierny trh	158
8.6.4.	Šedý trh	158
8.6.5.	Trh kupujúceho	158
8.6.6.	Trh predávajúceho	158
8.6.7.	Peňažný trh	159
8.6.8.	Aukcia	159
8.6.9.	Burza	159
8.6.10.	Veľtrhy	160
8.6.11.	Výstavy	160
8.7.	Realizácia zahranično-obchodných operácií	160
8.8.	Zmluvy v zahraničnom obchode	161

8.9.	Zvláštne obchodné operácie	161
8.9.1.	Kompenzačné obchody	161
8.9.2.	Recipročné obchody	161
8.9.3.	Junktimové obchody	162
8.9.4.	Rámcové obchody	162
8.9.5.	Reexportné obchody	162
8.9.6.	Switchové obchody	162
8.9.7.	Swapové operácie	163
8.9.8.	Devízové arbitráže	163
8.9.9.	Burzové obchody	163
8.9.10.	Zušľachtovacie obchody	163
8.9.11.	Aukčné obchody	164
8.9.12.	Verejné súťaže	164
8.9.13.	Leasing	164
8.9.14.	Komisionársky vzťah	164
8.9.15.	Konsignačné sklady	164
8.10.	Zahranično-obchodná cenová politiky	164
8.10.1.	Obečné zásady, obsah a ciele ZOCP	165
8.10.2.	Základné pojmy v oblasti ZOCP	167
8.10.3.	Burzová cena	168
8.10.4.	Aukčná cena	168
8.10.5.	Bežná trhová cena /na určitom trhu/	169
8.10.6.	Individuálna cena na určitom trhu /konkurenčná cena/	169
8.10.7.	Cena základného trhu	169
8.10.8.	Odvođená cena základného trhu čs.tovaru Tco čs. hranica /CZ.T fco/	169
8.10.9.	Dosiahnutá cena	170
8.11.	Kontraktné cena RVHP	170
8.12.	Priame obchodné náklady - PON	171
8.13.	Parita - cenová	171
8.14.	Cenová dokumentácia	171
8.15.	Cenníky zahraničných cien	172
8.16.	Zahraničné súťaže	173
8.17.	Príprava a priebeh rokovania o cene	173
8.17.0.	Cenové požnice	174
8.17.1.	Ažio	174
8.17.2.	Disažio	174
8.17.3.	Devalvácia	174
8.17.4.	Revalvácia	175
8.17.5.	Zahranično-obchodné operácie a devalvácia event. revalvácia	175
8.18.	Organizačné zabezpečenie realizácie zahranično- obchodnej politiky	175

9.	Vývoj cien na svetových trhoch	177
9.1.	Index svetových cien energií, surovín, materiálov, potravín a výrobkov	179
9.1.1.	Index HWWA /Weltmarkt-Preisindex des Hamburgschen Weltwirtschaftsarchivs/	183
9.1.2.	Reuterov komoditný index /Reuters U.K. Comodity-Index/	184
9.1.3.	Moodyho komoditný index /Moody's Index of Staple Commodities/	185
9.1.4.	Index Financial Times /Financial Times Index of Sensitive World Commodity Prices/	185
9.1.5.	Dow Jones index /Dow Jones Commodity Futures and Spot Commodity Prices Index/	186
9.1.6.	Surovinový index OSN /World Export Price Indexes of Primary Commodities/	186
9.2.	Československý index svetových cien priemyselných surovín a potravín	188
9.3.	Indexy vývozných cien hotových výrobkov	191
10.	System stimulovania akosti a technickej dokonalosti cenou ...	192
10.1.	Potreba systémového prístupu stimulovania akosti a technickej dokonalosti a pojatie systému	192
10.2.	Zásady systémového prístupu stimulovania akosti	194
10.3.	Analýza vzťahov niektorých prvkov v systéme ekonomického stimulovania akosti a technickej dokonalosti výrobkov spojených s cenou	201
11.	Plánovanie vývoja cien	209
11.1.	Význam a ciele plánovania cien	209
11.2.	Základné faktory ovplyvňujúce pohyb cien	212
11.3.	Plány vývoja cien a cenové prognózy	215
11.3.1.	Dlhodobý výhľad vývoja cien	216
11.3.2.	Strednodobý plán vývoja cien	220
11.3.2.	Vykonávací plán vývoja cien.....	222
12.	Využitie výpočtovej techniky v plánovaní a tvorbe cien	226
12.1.	Budovanie ASR cien	226
12.1.1.	Podstata ASR cien	227
12.1.2.	ASR cien ako súčasť automatizovaného systému spracovania ekonomických informácií	228
12.2.	Zabezpečovacie podsystémy ASR	230
12.2.1.	Personálne zabezpečenie ASR	231
12.2.2.	Riešitelia ASR	231
12.2.3.	Používatelia ASR	231
12.3.	Teoreticko-metodické zabezpečenie ASR	232
12.3.1.	Požiadavky informačného zabezpečenia ASR	233

12.4. Modely cien	237
12.4.1. Model tvorby cien v podmienkach plánovitej vybilancovanosti výroby a spotreby	240
12.4.2. Štruktúrny cenový model	242
12.4.3. Použitie mnohovýrobného modelu pre analýzu a plánovanie nákupných cien	244
12.5. Medzinárodné porovnávanie výrobkov metódou KORTER	245
12.5.1. Zásady medzinárodného porovnávania výrobkov metódou KORTER	246
12.5.2. Vzťah metódy medzinárodného porovnávania nákladov na úžitkovú hodnotu KORTER k hodnotovej analýze	247
12.5.3. Metóda spätnej kalkulácie	249
12.5.4. Aplikácia minipočítačov	250
Zoznam použitej a odporúčanej literatúry	254
Obsah	255