

Obsah – Content

Radka Bauerová

ARE ONLINE PURCHASES AFFECTED BY DEMOGRAPHIC FACTORS IN THE CZECH REPUBLIC?

[Jsou online nákupy v České republice ovlivněny demografickými faktory?]

5

Beáta Blechová, Šárka Sobotovičová

FINANCIAL ACCOUNTING OF THE CZECH REPUBLIC IN THE CONTEXT OF INTERNATIONAL HARMONIZATION

[Finanční účetnictví ČR v kontextu mezinárodní harmonizace]

17

Marie Ligočká

CAN FINANCIAL RATIOS INFLUENCE THE STOCK RETURNS OF FINANCIAL SECTOR COMPANIES IN AUSTRIA?

[Mohou finanční ukazatele ovlivnit akciové výnosy finančních společností v Rakousku?]

25

Veronika Linhartová

FACTORS INFLUENCING THE FOREIGN DIRECT INVESTMENT INFLOW IN THE CZECH REPUBLIC

[Faktory ovlivňující příliv přímých zahraničních investic do České republiky]

36

Renáta Máchová, Martin Lněnička

COMMUNICATION CHANNELS THROUGH THE STUDY AND THEIR DEVELOPMENT TRENDS

[Komunikační kanály v průběhu studia a jejich vývojové trendy]

47

Astrida Peruthová, Kateřina Ryglová

GENDER DIFFERENCIES IN PERCEPTION QUALITY OF RURAL TOURIST DESTINATION

[Genderové rozdíly ve vnímání kvality venkovské destinace cestovního ruchu]

59

Martina Žwaková

METHODS AND APPROACHES IN RISK MANAGEMENT – AN OVERVIEW OF POSSIBILITIES OF THEIR CATEGORIZATION

[Metody a přístupy v řízení rizik – přehled možností jejich členění]

68