

# OBSAH

Úvod .....	6
<b>Jak pracovat na copy s týmem nebo klientem.....</b>	<b>9</b>
1. Brainstorming .....	10
2. Brainwriting .....	14
3. Myšlenkové mapy .....	18
4. Crawford slip .....	24
5. Strategie Walta Disneyho .....	28
6. 6 myslitelských klobouků .....	34
7. Náhodný vstup .....	44
<b>Znáte ze školení copywritingu.....</b>	<b>55</b>
8. Copysketching .....	50
9. Reprezenční systémy .....	56
10. Power words .....	62
11. Marketéři vs. zákazníci .....	74
12. Maslowova pyramida potřeb .....	80
13. Copywritingová persona .....	86
14. Mapa problémů .....	94
15. Storytelling .....	100
16. Vaše malá focus group .....	116

<b>Inspirace od nejlepších</b> .....	<b>121</b>
17. Najdi svůj ZAG s Marty Neumeierem .....	122
18. Jobs-to-be-done .....	140
19. Value proposition canvas .....	146
20. Kanův model .....	152
21. Já, já, já, jenom já .....	158
22. Vsaďte na emoce .....	164
23. Teorie archetypů .....	172
24. Dan Pink a cesta k dokonalému prodejnímu pitchi .....	194
<b>Jen tak na okraj</b> .....	<b>205</b>
25. So what? .....	206
26. FAB, FAS a BAB .....	210
27. Milujeme tajemství .....	216
28. Sdílejte .....	222
29. Využijte znalosti z UX .....	228
<b>Trocha tvůrčího psaní</b> .....	<b>233</b>
30. Inspirace od mistra hororů .....	234
31. Na kurzu tvůrčího psaní .....	240
32. Zlodějský pytel .....	246
33. Sejdeme se v cotypekle .....	250
A co inspiruje při psaní vás? .....	254
Použité zdroje a literatura .....	256