

Obsah+Contents

Ekonomie

Economics

- 4 | Mandatory CCCTB Implementation in the Eurozone and its Impact on Corporate Tax Revenues in the Czech Republic**
Povinná implementace CCCTB v Eurozóně a její dopad na výnos daně z příjmů právnických osob v České republice
Danuše Nerudová, Veronika Solilová
- 24 | Effect of Mass Layoffs on Health Insurance Expenditures: the Case of the Ostrava Region**
Důsledky hromadného propouštění na výdaje zdravotního pojištění: případ Ostravska
Jiří Louda, Ondřej Vojáček, Markéta Pechholdová, Miroslav Barták
- 39 | Changes in Industrial Structure and Potential: The Case of Lithuania**
Změny ve struktuře a potenciálu průmyslu: případ Litvy
Asta Saboniene
- 52 | Does the Tax Relief for Homeownership Have Effect on Household Mortgage Leverage?**
Ovlivňuje daňová úleva na bydlení zadlužení domácností?
Barbora Slintáková, Stanislav Klazar

Ekonomika a management

Business Administration and Management

- 68 | Is Enterprise Risk Management a Value Added Activity?**
Je podnikové řízení rizik aktivitou s přidanou hodnotou?
Mojca Marc, Danijela Miloš Sprčić, Marina Mešin Žagar
- 85 | A Behavioral Theory of the Firm: Specifics of Czech Entrepreneurial Behavior**
Behaviorální teorie podniku: specifika českého podnikatelského chování
Ivana Mandysová
- 101 | Comparative Analysis of the Perception of the Advantages and Disadvantages of Hospital Horizontal Integration**
Komparativní analýza zaměřená na vnímání výhod a nevýhod horizontální integrace nemocnic
Pavla Staňková, Šárka Papadaki, Ján Dvorský
- 116 | Economic Methods Used in Health Technology Assessment**
Ekonomické metody používané pro hodnocení zdravotnických technologií
Blanka Klímová, Petra Marešová
- 127 | Sectoral Analysis of the Differences in Profitability of Czech and German Business Ventures – an Empirical Benchmark Study**
Sektorová analýza rozdílů v ziskovosti mezi českými a německými obchodními společnostmi – empirická srovnávací studie
Dirk Beyer, Jana Hinke

- 144 | Evaluation of Knowledge Synergy Components**
Hodnocení jednotlivých složek znalostní synergie
Ilona Skačkauskienė, Denisa Hrušecká, Aušra Katinienė, Martin Čepel
-

Finance

Finance

- 159 | Predicting Bankruptcy of Manufacturing Companies in EU**
Predikce bankrotu výrobních společností v EU
Václav Klepáč, David Hampel
- 175 | Financial Literacy of Students in Chosen Universities – Research Platform for Regulatory Processes of Educational System in Slovakia**
Finančná gramotnosť študentov vybraných univerzít: výskumná platforma pre reguláciu vzdelávacieho procesu na Slovensku
Matus Kubak, Andrea Tkacova, Armenia Androniceanu, Manuela Tvaronavičienė, Eva Huculova
-

Marketing a obchod

Marketing and Trade

- 191 | Generation X versus Millennials Communication Behaviour on Social Media when Purchasing Food versus Tourist Services**
Chování generace X a mileniálů při komunikaci prostřednictvím sociálních médií v rámci nákupu potravin a turistických služeb
Dan-Cristian Dabija, Brîndușa Mariana Bejan, Nicoleta Tipi
- 206 | Exploring Customer Loyalty to Fashion Brands on Facebook Fan Pages**
Loajalita zákazníků k módním značkám na firemních stránkách na Facebooku
Jitka Novotová
- 224 | Employer Branding on Social Media and Recruitment Websites: Symbolic Traits of an Ideal Employer**
Budování značky zaměstnavatele na sociálních médiích a kariérních stránkách: symbolické rysy ideálního zaměstnavatele
Ludvík Eger, Michal Mičík, Petr Řehoř
-

Recenze knih

Book Review

- 238 | REKLUB 1927-1949. Chapters from the History of Czechoslovak Advertising**
(Dušan Pavlů)
Aleš Hes
-

Různé

Others

- 239 | Notices and Instructions for the Authors of the Articles**
Pokyny pro přispěvatele