

OBSAH

1. PROČ? JAKÝ? JAK?.....	3
2. INFORMAČNÍ SYSTÉMY (IS)	7
2.1. Manažer informačních systémů, CIO	7
2.2. Smysl a účel informačních systémů	8
2.3. Historický vývoj informačních systémů	11
2.4. různé pohledy na Informační systém	13
2.4.1. Z pohledu architektur	14
2.4.2. Z pohledu úrovně řízení	15
2.4.3. Z pohledu okolí	16
2.4.4. Z pohledu výroby a odbytu	17
2.4.5. DMS – Document Management Systems	17
2.4.6. Holistický pohled	18
2.5. ERP - Enterprise Resource Planning	18
2.6. Datové sklady	23
2.6.1. Proces vytváření datového skladu	25
2.6.2. Čištění dat	27
3. PODNIKOVÁ ARCHITEKTURA (EA).....	29
3.1. Základní model architektury	30
3.2. Metodologie Tvorby EA	31
3.3. Výhody podnikové architektury	33
3.3.1. Výhody pro business	33
3.3.2. Výhody pro ICT	33
3.4. ICT architektura	34
3.5. IT governance.....	35
3.6. Datová centra	35
3.7. Cloud computing.....	38
3.7.1. Distribuční model.....	39
4. PROCESNÍ ŘÍZENÍ.....	41
4.1. Popisy procesů.....	45
4.1.1. Slovní popis procesu	45
4.1.2. Grafický popis procesu	45
4.1.3. Tabulkový popis procesu	48

5. INFORMAČNÍ STRATEGIE.....	50
5.1. Firemní strategie.....	51
5.2. Informační strategie.....	54
5.3. Podmínky úspěšného definování informační strategie	57
5.4. Co může ovlivnit komplexnost informační strategie.....	58
5.4.1. Sourcing strategie.....	58
5.4.2. Možná rizika	59
6. ANALYTICKÉ METODY V INFORMAČNÍ STRATEGII.....	61
6.1. Metoda PQM.....	61
6.2. Metoda BSC.....	63
6.3. Mc Farlanův model aplikačního portfolia	64
6.4. CCTA Doporučení pro strategické plánování informačních systémů.....	65
6.5. Metoda HOS 8.....	67
6.5.1. Oblasti hodnocení IS metodou HOS 8 a jejich pojetí.....	67
6.5.2. Terminologie použitá v metodě HOS 8.....	68
6.5.3. Kritéria pro jednotlivé oblasti metody HOS 8.....	69
6.5.3.1. Způsob odpovědi na kontrolní otázky	69
6.5.3.2. Převodové tabulky pro jednotlivé otázky oblastí a jejich výsledné hodnoty.....	70
6.5.4. Určení hodnoty stavu i-té oblasti	71
6.5.5. Určení podrobného stavu informačního systému pomocí metody HOS 8	72
6.5.6. Určení souhrnného stavu informačního systému pomocí metody HOS 8.....	73
6.5.7. Stanovení charakteru vyváženosti informačního systému.....	74
6.5.8. Vztah vyváženosti informačního systému a jeho efektivnosti	75
6.5.9. Stanovení významu informačního systému pro firmu.....	75
6.5.10. Vztah významu informačního systému a doporučeného souhrnného stavu informačního systému.....	76
6.5.11. Doporučení metody HOS 8 pro informační systém jako celek	77
6.5.12. Doporučení metody HOS 8.....	79
6.5.13. Grafická interpretace výsledků metody HOS 8.....	81
6.5.13.1. Interpretace zkoumaných oblastí metody.....	81
6.5.13.2. Interpretace stavu zkoumaných oblastí, zobrazení modelu stavu.....	82
6.5.13.3. Interpretace souhrnného stavu informačního systému	82
6.5.13.4. Interpretace důležitosti informačního systému.....	82
6.5.14. Přehled postupu aplikace metody HOS 8.....	83
6.5.15. Dostupnost metody HOS jako webové aplikace	85
7. ITIL.....	86
7.1. Knihovna ITIL.....	88
7.1.1. Service Strategy	90
7.1.2. Service Design	94
7.1.3. Service Transition	98
7.1.4. Service Operation.....	102
7.1.5. Continual Service Improvement.....	107
7.2. Využití ITIL v praxi.....	109

8. METODIKA COBIT	111
8.1. Požadavky na informace v COBIT.....	113
8.2. Vztah metodiky COBIT a ITIL.....	114
9. AKVIZICE A IMPLEMENTACE IS	116
9.1. Vývoj, nákup IS nebo ASP?.....	116
9.2. Vývoj IS	118
9.3. ASP.....	118
9.3.1. Základní odlišnosti ASP modelu a tradičního modelu provozu aplikací.....	120
9.4. Outsourcing IT.....	123
9.5. Strategie zavádění IS	123
9.5.1. Souběžná strategie.....	123
9.5.2. Pilotní strategie.....	123
9.5.3. Postupná strategie.....	124
9.5.4. Nárazová strategie.....	124
10. EFEKTIVNOST IS.....	125
10.1. Paradox produktivity informačních technologií	126
10.2. Co je to efektivnost a co je efektivita?.....	127
10.2.1. Výdaje informačních systémů	128
10.2.2. Časové hledisko výdajů na IS/ICT.....	129
10.2.3. Druhové hledisko výdajů na IS/ICT.....	130
10.2.4. Struktura výdajů dle aplikací.....	131
10.3. Přínosy informačních systémů	131
10.4. Metriky	133
10.4.1. Rozdělení metrik	135
10.4.2. Struktura SLA	137
10.4.2.1. Možné metriky SLA.....	138
10.4.3. Kritické faktory úspěchu pro nasazení metrik.....	139
10.4.4. Základní vlastnosti metrik.....	140
10.5. Vybrané finanční ukazatele	140
10.5.1. Nefinanční měřitelné ukazatele	142
10.5.2. Ukazatel TCO – Total Cost of Ownership	143
10.5.3. Metodika TVOp – Total Value of Opportunity.....	145
10.5.3.1. Základní složky metodiky TVOp.....	146
11. BEZPEČNOST INFORMAČNÍCH SYSTÉMŮ	148
11.1. Bezpečnostní politika organizace.....	149
11.2. Bezpečnost informačních systémů.....	152
11.2.1. Počítačové viry.....	153
11.3. Zálohování dat.....	155

12. POUŽITÁ A DOPORUČENÁ LITERATURA	157
--	------------