

1 Úvod	5
2 Kdo je kdo	7
2.1 Kdo je dentální hygienistka	7
2.2 Kdo je pacient.....	8
3 Členění motivů k dentální hygieně.....	10
4 Podoby „já“	12
4.1 Vlastní já.....	12
4.1.1 Charakteristika vlastního já	12
4.1.2 Vlastní já a otevřená vstupní brána	12
4.2 Společenské já	14
4.2.1 Charakteristika společenského já	14
4.2.2 Společenské já a otevřená vstupní brána.....	15
4.2.3 Společenské já a částečně otevřená vstupní brána	17
4.2.4 Společenské já a uzavřená vstupní brána	19
4.3 Přesvědčené já	21
4.3.1 Charakteristika přesvědčeného já.....	21
4.3.2 Přesvědčené já a otevřená vstupní brána.....	22
4.3.3 Přesvědčené já a částečně otevřená vstupní brána	24
4.3.4 Přesvědčené já a uzavřená vstupní brána	27
5 Bariéry vstupu pacienta do světa dentální hygieny	30
5.1 Výše ceny jako bariéra	30
5.1.1 Finanční plán	31

5.2	Obava jako bariéra.....	33
5.2.1	Obava z bolesti	33
5.2.2	Obava z poškození.....	34
5.3	Média jako bariéra	36
6	Požadavky pacienta	38
6.1	Vlivy na požadavky pacienta.....	38
6.2	Požadavky pacienta v příkladech	39
6.2.1	Příklad vlastního já.....	39
6.2.2	Příklad společenského já	40
6.2.3	Příklad přesvědčeného já.....	42
7	Vzájemná interakce dentální hygienistky a pacienta....	44
7.1	Působení dentální hygienistky na pacienta.....	46
7.1.1	Mocenská převaha.....	46
7.1.2	Vyvážený vztah.....	48
7.2	Působení pacienta na dentální hygienistku.....	50
7.2.1	Mocenská převaha.....	50
7.2.2	Vyvážený vztah.....	54
7.3	Výsledek interakce dentální hygienistky a pacienta	56
8	Syndrom vyhoření.....	58
8.1	Příběh dentální hygienistky	59
8.2	Předpoklady pro vznik syndromu vyhoření	60
8.3	Průběh syndromu vyhoření.....	63
8.4	Léčba syndromu vyhoření	64