

PŘEDMLUVA.....	5
ÚVOD	7
1. TEORETICKÉ POZNATKY A DOSAVADNÍ PŘÍSTUPY K PROBLEMATICE KOMUNITNÍHO PLÁNOVÁNÍ NA MEZINÁRODNÍ A NÁRODNÍ ÚROVNI	9
1.1 Vývoj teorií a konceptů regionálního rozvoje.....	9
1.2 Komunitní plánování na mezinárodní a národní úrovni.....	17
1.3 Zhodnocení metod komunitního plánování používaných v Evropské unii	24
1.3.1 <i>Metoda LEADER</i>	24
1.3.2 <i>Metoda CLLD</i>	32
1.4 Metody zapojení místní komunity do procesu komunitního plánování ...	37
1.5 Shrnutí.....	39
2. VAZBY KOMUNITNÍHO PLÁNU NA SOCIOEKONOMICKÉ CHARAKTERISTIKY ŘEŠENÉHO ÚZEMÍ.....	41
2.1 Vazby komunitního plánu na demografické charakteristiky řešeného území.....	43
2.1.1 <i>Vazby na migraci a přirozený přírůstek/úbytek obyvatel</i>	43
2.1.2 <i>Vazby na vzdělanostní a věkovou strukturu obyvatel</i>	45
2.2 Vazby komunitního plánu na trh práce a zaměstnanost	47
2.3 Vazby komunitního plánu na dlouhodobou nezaměstnanost	49
2.4 Vazby komunitního plánu na podnikání a konkurenceschopnost	51
2.5 Shrnutí.....	53
3. ZHODNOCENÍ REALIZACE KOMUNITNÍCH PLÁNŮ VE VYBRANÝCH ÚZEMÍCH MAS ČR	55
3.1 Analýza komunitních plánů vybraných území MAS ČR.....	55
3.2 Ekonomické hodnocení realizace komunitních plánů vybraných území MAS ČR.....	55
3.3 Hodnocení realizace komunitních plánů vybraných území MAS ČR z hlediska vazeb na socioekonomické charakteristiky těchto území	58
3.4 Výběr území MAS ČR.....	59
3.4.1 <i>MAS Rýmařovsko</i>	60

3.4.2	<i>MAS Regionu Poodří</i>	70
3.4.3	<i>MAS Valašsko – Horní Vsacko</i>	76
3.5	Benchmarkingové porovnání výsledků u vybraných MAS.....	83
3.6	Shrnutí	87
4.	KOMUNITNĚ VEDENÝ ROZVOJ CESTOVNÍHO RUCHU V TURISTICKÉ OBLASTI JESENÍKY-VÝCHOD	89
4.1	Východiska pro měření dopadů CLLD na turistickou oblast Jeseníky- východ	92
4.2	Měření dopadů CLLD na turistickou oblast Jeseníky-východ	94
4.3	TO Jeseníky-východ - finanční a ekonomická analýza	98
	ZÁVĚR.....	103
	ANOTACE V ANGLICKÉM JAZYCE	105
	SEZNAM LITERATURY	107
	Elektronické zdroje.....	108
	Seznam tabulek.....	110
	Seznam schémat	112
	Seznam grafů	113
	Seznam zkratk.....	113