

Obsah

| | |
|---|-----------|
| Úvod | 5 |
| Lázeňský cestovní ruch | 7 |
| Význam lázeňství..... | 8 |
| Podmínky poskytování lázeňských služeb..... | 9 |
| Přírodní léčebné lázně..... | 12 |
| Nemoci nervové VI..... | 15 |
| Organizace a průběh lázeňských pobytů..... | 16 |
| Průběh lázeňského pobytu | 22 |
| Zdravotně léčebné služby | 24 |
| Charakteristika léčebných metod..... | 24 |
| Ubytovací služby v lázeňství | 30 |
| Klasifikace lázeňských ubytovacích zařízení | 31 |
| Stravovací služby v lázeňství..... | 34 |
| Postavení dietologie v léčebném procesu a zásady dietního stravování | 36 |
| Zásady dietního stravování | 37 |
| Členění a charakteristika jednotlivých diet..... | 37 |
| Další služby v lázeňství | 39 |
| Lázeňská místa v České republice | 41 |
| Typologie lázeňských míst České republiky | 44 |
| Charakteristika vybraných lázeňských míst v České republice | 46 |
| Karlovy Vary | 46 |
| Mariánské Lázně..... | 47 |
| Františkovy Lázně | 49 |
| Jáchymov | 50 |
| Teplice | 52 |
| Janské Lázně..... | 53 |
| Poděbrady | 53 |
| Třeboň..... | 54 |
| Jeseník | 54 |
| Luhačovice..... | 54 |
| Charakteristika českého lázeňství..... | 55 |

| | |
|---|-----------|
| Marketingová komunikace s lázeňským hostem | 56 |
| Reklama | 58 |
| Vztahy s veřejností - public relations (PR) | 59 |
| Podpora prodeje | 60 |
| Wellness | 61 |
| Vývoj wellness..... | 62 |
| Služby v oblasti wellness v CR..... | 63 |
| Procedury poskytované v rámci lázeňského wellness..... | 67 |
| Wellness a cestovní ruch..... | 75 |
| Wellness seniorů | 76 |
| Kvalita wellness | 79 |
| Seznam použité literatury | 85 |
| Seznam obrázků a tabulek: | 86 |
| Seznam použitých značek, symbolů a zkratek | 87 |