

Obsah

Úvod	3
1 Podniková strategie a strategický management	4
1.1 Podniková strategie	4
1.2 Strategický management	9
2 Předpoklady úspěšné strategie	12
2.1 Předpověď budoucího vývoje	12
2.2 Pozitivní a negativní vymezení strategie	16
2.3 Zdůvodnění strategických cílů	16
2.4 Jasná, srozumitelná a otevřená povaha strategie	17
3 Příklady úspěšných a neúspěšných strategií	18
3.1 Facebook a Instagram	18
3.2 Strategie firmy Under Armour	19
3.3 Příběh firmy Nokia	19
3.4 Chybné rozhodnutí firmy Coca-Cola	20
4 Pojmy a principy strategického managementu	21
4.1 Konkurenční výhoda podniku	21
4.2 Příležitosti a hrozby podniku	23
4.3 Silné a slabé stránky podniku	24
4.4 Hodnotový řetězec podniku	25
4.5 Dlouhodobé a roční cíle podniku	26
4.6 Strategická řídicí opatření	28
5 Hlavní témata strategických rozhodnutí	28
5.1 Marketingová strategie	29
5.2 Výrobní, technologická a finanční strategie	30
5.3 Řídicí, organizační a personální strategie	30
6 Hlavní typy a rozdíly podnikových strategií	33
6.1 Strategie ofenzivní a defenzivní	33
6.2 Strategie růstu a diferenciací	34
6.3 Hlavní typy marketingových strategií	34
6.4 Strategie vnitřního a vnějšího růstu	35
6.5 Porterovy „generické“ strategie	35
7 Strategie růstu a její efektivita	36
7.1 Předpoklady růstové strategie	37
7.2 Úspory a ztráty z rozsahu výroby	38
7.3 Efektivní a optimální rozsah výroby	39
7.4 Tržní podíl a ziskovost firmy	39
7.5 Marketingové varianty podnikového růstu	41
8 Strategie integrace	47
8.1 Fúze a akvizice	47
8.2 Joint-ventures a strategické aliance	51
9 Strategie diferenciací a její efektivita	52
9.1 Kdy je diferenciací efektivní?	54
9.2 Rizika diferenciací	55
10 Strategie nízkých nákladů	56
10.1 Dvě varianty strategie nízkých nákladů	56

10.2 Příklady nízkonákladové strategie: odvětví „do-it-yourself“ a nízkonákladová letecká doprava	58
11 Fokusová strategie	60
12 Defenzivní strategie	62
12.1 Strategie omezení výroby.....	62
12.2 Strategie prodeje firmy nebo její části	64
12.3 Defenzivní strategie pro turbulentní trhy	65
12.4 Strategie likvidace firmy	66
13 Analýza a tvorba firemní strategie	66
13.1 Porterův model pěti sil	67
13.2 PESTLE analýza	69
13.3 SWOT analýza	70
13.4 SPACE analýza	73
13.5 Matice BCG	75
13.6 Nejčastější strategická dilemata	77
13.7 Příklad: tvorba personální strategie podniku	82
14 Implementace nové strategie	85
14.1 Příprava změn.....	85
14.2 Prosazení strategie: řízení na základě cílů	91
14.3 Vyvážené prosazování strategických cílů: metoda Balanced scorecard	95
15 Hodnocení strategie	103
15.1 Průběžné a pravidelné hodnocení strategie	104
15.2 Skryté chyby strategií	104
Literatura	111