

OBSAH

PŘEDMLUVA	5
ÚVODEM	7
SVĚT MANAŽERŮ A LEADERŮ	9
Manažer řídí, leader vede	14
Charakteristika vedení	19
Leader jako architekt třetí dimenze 21. století	32
PROFIL A PORTRÉTY VŮDČÍCH OSOBNOSTÍ	41
Charakteristiky vůdčích osobností	41
Inspirativní vůdčí osobnosti	45
Introspekce leadera: vím, kdo jsem	49
Autentické vůdcovství	54
Leaderi v čele globálních týmů	60
Poznávací znamení úspěšného leadera	64
LEADERSHIP V ORGANIZAČNÍM PROSTŘEDÍ FIRMY	82
Centralizace nebo decentralizace řízení	82
Informační technologie přinášejí vyšší organizační efekty	84
Sítě sociálních vztahů	86
Trendy a realita organizačních struktur	87
Organizační leadership vyžaduje invenci	90
Kreativita a inovace jsou pilíře organizační racionality	95
Trvale udržitelný rozvoj organizace představují informace, znalosti a inovace.....	100

STRATEGIE NOVÉHO SVĚTA PODNIKÁNÍ:

TECHNOLOGIE A LEADERSHIP	110
Vliv informačních technologií na strategický leadership.....	110
Principy strategického myšlení a řízení.....	114
Strategie vedení úspěšných leaderů a jejich typologie.....	118
Talenty a inovační týmy jako přidaná hodnota leadershipu ...	126
ROLE LEADERŮ V ŘÍZENÍ STRATEGICKÝCH ZMĚN	136
Zvládání změny.....	142
Vůdčí způsobilosti leaderů v řízení změn.....	145
SEZNAM HLAVNÍ POUŽITÉ LITERATURY	148