

Obsah

1.	Krise z pohledu ekonomické teorie	8
2.	Hospodářská politika ve světle krize.....	9
2.1.	„Haná – české Řecko??“ – Josef Tesařík	9
2.2.	Můžeme z deklarovaných preferencí odvodit hodnotu statku? – Martina Sieber	12
2.3.	Tendencie vývoja a dopady hospodárskej krízy na slovenský zahraničný obchod s primárnou produkciou – Daniela Marcinčáková	17
3.	Ekonomika a finanční řízení podniků.....	23
3.1.	O vypovídací hodnotě bankrotních a bonitních modelů v českých sklárnách – Jiří Klečka	23
3.2.	Index IN05 pro indikaci krize – Inka Neumaierová	28
3.3.	Vliv závislostí v oceňovacích modelech na hodnotu podniku – Jiří Hnilica	34
3.4.	Vývoj vybraných faktorů v České republice v roce 2009 – výsledky empirického výzkumu – Josef Krause	40
3.5.	Pomáhá Insolvenční zákon ekonomice tak, jak pomáhat má? (Analýza fungování nové legislativy) – Eva Kislingerová	46
3.6.	Využití otevřených inovací v malých a středních podnicích – Lukáš Procházka	52
3.7.	Aplikácia opčného modelu v procese finančného rozhodovania podniku – Peter Markovič	59
3.8.	Rozhodovanie o alokácii podnikového kapitálu v podmienkach obmedzenej racionality – Michal Šinský	64
4.	Management rizika, krizový management	71
4.1.	Krizová připravenost firmy (organizace) – Emil Antušák	71
4.2.	Management rizika v období ekonomické krize - Jiří Fotr – Lenka Švecová	75
4.3.	Ekonomická recese jako rizikový faktor v projektovém managementu – Helena Hružová	80
4.4.	Rizika veľkoobchodního trhu s elektrickou energií - dopad krize a současný výhled – Tomáš Horník	84
5.	Budoucnost managementu	92
5.1.	Význam difúze inovace v rámci podniku – Adam Novák	92
5.2.	Informačné systémy a technológie – jeden z nástrojov na eliminovanie dopadov krízy – Anita Romanová	96
5.3.	Aspekty zodpovedného podnikania subjektov trhu mobilných operátorov Slovenskej republiky - Gabriela Dubcová – Katarína Grančičová	102
5.4.	Evolving as the market does – Felipe Martinez	114

5.5.	Úloha controllera v podniku po krízovom období – Alžběta Foltínová – Vladimír Šebej	121
5.6.	Režijní náklady ve výrobě - Hana Svobodová	126
5.7.	Znalostní společnost a spolupráce – Ludmila Mládková	131
5.8.	Přístup k hodnocení vývoje firmy na principech teorie autopoiéze – Vlastimil Mejdrech ..	136
5.9.	Inovace a znalosti – Michal Theodor	141
5.10.	Potřeby jsou prvotním podnětem pro inovace - Radim Vlček	147
6.	Efektivní řízení lidských zdrojů.....	153
6.1.	Efektívnosť riadenia ľudských zdrojov – Lucie Bosáková – Zuzana Hajduová – Marek Andrejkovič	153
6.2.	Sociální inženýrství na sociálních sítích – Jaroslava Kubátová	162
6.3.	Key Competencies and Responsibilities of Managers in Human Resource Management – Martin Šikýř	167
6.4.	Lidé a ostatní nepříjemnosti, aneb strasti a slasti personální práce v IT firmě za posledních 20 let – Michal Vaněček	172
6.5.	Prolínání krizových a pokrizových opatření v oblasti HR – Otakar Němec	175
6.6.	Nové metody hodnocení pracovníků - nástroj zvyšování výkonu organizace. – Petr Jedinák	178
6.7.	Trendy na trhu práce pod vplyvom hospodárskej krízy – Emília Krajňáková – Sergej Vojtovič	184
6.8.	Role útvaru lidských zdrojů při realizaci strategie organizace – Marek Stříteský	190
6.9.	Jaká budeš, personalistiko? - Zuzana Dvořáková	199
7.	Marketingové trendy.....	204
7.1.	Súčasný problém spotrebiteľskej politiky – Mária Dzurová – Marína Korčoková	204
7.2.	Sport jako guerilla marketing* - Jindřich Beneš	210
7.3.	Tělo v marketingové komunikaci a přístupy k jeho měření – Oldřich Vávra	216
7.4.	Český spotřebitel na internetu – Václav Stříteský	228
8.	Podnikání v krizi – příležitosti táhnou.....	235
8.1.	Prodej firmy jako jedna z možností řešení nástupnictví – Blanka Habrmanová	235
8.2.	Podnikanie začínajúcich podnikateľov v období krízy a po kríze – Elena Šúbertová	240
8.3.	Vliv krize na znalostní potenciál organizace – Jarmila Zouharová	245
8.4.	Firma zároveň podnikateľska a sociálna v období krízy: britsky a francúzsky model – Irena Descubes	251
8.5.	Strategie rodinných firem po krizi – Ivana Svobodová	256
8.6.	Jak reagují excelentní japonské a české firmy na krizi? – Jan Kovács	262

8.7.	Inovace – východisko z krize? - Jana Geršlová	270
8.8.	Výuka podnikání na vysokých školách – příspěvek k řešení krize – Jitka Srpová	276
8.9.	Společensky odpovědné podnikání během krize – Lenka Sedláčková	281
8.10.	Přístup Finska v oblasti podpory inovativního podnikání - Martin Kešner	286
8.11.	Model transformácie požiadaviek stakeholderov v rámci spoločenskej zodpovednosti podnikov – Renáta Turisová – Matej Hudák – Michal Tkáč	292
8.12.	Ekonomický model struktury equity v segmentu financování fotovoltaických elektráren – Pavel Skopal	298
8.13.	Manažment podnikov v krízových podmienkach – Ľuboslav Szabo – Miroslav Grnár ...310	
9.	Veřejná správa, životní prostředí, strukturální fondy.....	317
9.1.	Krízové stavy a přístupy manažmentu k ochrane prostredia v Slovenskej republike – Pavol Andrejovský – Mária Girgošková	317
9.2.	Certifikace výdajů komunitárního programu EU v ČR na principu sdíleného řízení - Jan Eisler – Vladislava Jedličková	324
9.3.	Transparentní elektronická komunikace veřejné správy jako efektivní cesta změn na příkladu GOOGLE versus ÚOOÚ v kauze Street View – Petr Říha – Jitka Černá	330
9.4.	E-government ako prvok konkurencieschopnosti regiónu - Renáta Madzinová	334
10.	Správa neziskových společností.....	343
10.1.	Postavení nestátního neziskového sektoru v ČR v mezinárodním porovnání – Hana Vávrová	343
10.2.	Správa nemocnic neziskových organizací – Olga Taranenko	347
10.3.	Dopady krize na fundraising NNO – Petr Boukal	351
10.4.	Nová teorie správy společností (Corporate Governance) pro neziskové organizace – Milan Malý	356
11.	Mobilita zboží – nové výzvy pro nákladní dopravu a logistiku	361
11.1.	Redukce procesů nepřidávajících hodnotu (plýtvání) – účinný nástroj snižování logistických nákladů – David Holman	369
11.2.	Přepravy kusových zásilek – Vít Mejda – Drahoš Vaněček	369
11.3.	Uplatnění inteligentních dopravních systémů a služeb v oblasti zpoplatnění dopravní infrastruktury – Lubomír Zelený	373
11.4.	Kriza a inovácie logistiky – Mária Dzurová	379
11.5.	Dopad krize na veřejnou dopravu – Michal Mervart	384
11.6.	Mobilita zboží - nové výzvy pro logistiku. – Petr Pernica	389
11.7.	Outsourcing a poradenstvo v logistike – Peter Drábik – Štefan Žák	396
11.8.	Aplikace modelování a simulace v logistice – Petr Jirsák	400
11.9.	Hodnocení dopadu zrušení liniových konferencí v kontextu světové ekonomické krize – Petr Kamlar	406

11.10.	Intermodální přeprava: - Petr Kolář	410
11.11.	Mobilita zboží - nové výzvy pro logistiku. – Petr Pernica	418
11.12.	Rekodifikace Silničního přepravního řádu – Radek Novák	425
11.13.	Předpoklady na straně poskytovatelů logistických služeb – Marek Vinš	434
12.	PPP projekty, Facility management	437
12.1.	Vybrané aspekty moderního řízení komplexního systému FM-slужeb – Marianna Dražanová	437
12.2.	Rizika při spolupráci veřejného a soukromého sektoru - Public Private Partnership - Dana Měšťanová	444
12.3.	Vedení pracovníků týmů na úrovni poskytování podpůrných služeb – Petr Beroušek	449
12.4.	Udržitelnost jako konkurenční výhoda nemovitostí v období krize – Renáta Schneiderová Heralová	471
12.5.	Konec krize a jak dál v podpůrných činnostech – Vlastimil Karel Vyskočil	475
13.	Diversity management.....	483
13.1.	Diversity management a vzdělávání v organizaci – Alois Surynek	483
13.2.	DRAMA AS A COMMUNICATION EXPRESSION IN TIMES OF SOCIAL CRISIS – Ljubica Bakić-Tomić – Ana Globočnik Žunac	488
13.3.	Genderová diverzita v době krize – Karina Ebhardt – Daniela Pauknerová	492
13.4.	Vlastní identita v rámci managementu diverzity a její zkoumání – Emilie Franková	499
13.5.	DRAMA AS A COMMUNICATION EXPRESSION – Spomenka Dragović – Ljubica Bakić-Tomić – Ana Globočnik Žunac	504
13.6.	Hodnoty, kvalita života a postoje společnosti ke zdravotně handicapovaným lidem – Zuzana Hubinková	508
13.7.	REVIEW OF LIFE-LONG LEARNING PROGRAMS FINANCING AT ONE MODEL OF LOCAL PUBLIC ADMINISTRATION IN ZAGREB – CROATIA – Ana Globočnik Žunac – Ljubica Bakić-Tomić – Zuzana Hubinková	515
13.8.	Diverzita v kontextu vzdělávání – Iva Kirovová	521
13.9.	Management diverzity: samostatný fenomén, nebo součást širší koncepce řízení lidských zdrojů? – Jana Kuřetová	526
13.10.	DHARMIC MANAGEMENT – Education for the 21 st Century – Ljubica Bakić-Tomić – Giovanna Kirinic – Nataša Robulja	531
13.11.	Difúze inovace v rámci podniku – Adam Novák	536
13.12.	Diverzita a konkurenceschopnost – Karel Rychtář	540
13.13.	Hodnoty, kvalita života a postoje společnosti ke zdravotně handicapovaným lidem – Zuzana Hubinková	543

14.	Arts management - Ekonomika kultury	550
14.1.	Ekonomická východiska uplatnění kulturního rozvojového potenciálu města Tbilisi – David Berulava	550
14.2.	Formy a efektivita podpory využití kulturního potenciálu nemovitých kulturních památek ve srovnání s vybranými zeměmi – Jiří Patočka	556
14.3.	Finanční krize a vybrané oblasti kulturní sféry – Eva Heřmanová	562
14.4.	Finanční krize a kulturní sféra – kinematografie, masmédia a aukce – Eva Heřmanová	568
14.5.	Památkový objekt a turistická destinace – konkurenti nebo partneři? – Šárka Tittelbachová	574
14.6.	Specifika ekonomického pohledu na církevní památky- Vojtěch Kouba	580
14.7.	Daňová podpora kulturního hmotného nemovitého dědictví ve Francii – Zoran Jíša	586
14.8.	Finanční nezávislost kulturních organizací v České republice – Ondřej Kašpárek	592
14.9.	Současná pozice soudobé umělé hudby a vize ekonomické udržitelnosti – Ondřej Tyleček	595
14.10.	Památková péče v SRN a její finanční podpora – Jan Vořechovský	598
14.11.	Ekonomický model kooperačního uspořádání vztahu státu a církvi v prostředí ČR – Tomáš Petrůj – Jiří Novotný	608
14.11.	Management kulturních služeb – Vladimír Štípek	614

Obsah

1.	Krise z pohledu ekonomické teorie	8
2.	Hospodářská politika ve světle krize.....	9
2.1.	„Haná – české Řecko??“ – Josef Tesařík	9
2.2.	Můžeme z deklarovaných preferencí odvodit hodnotu statku? – Martina Sieber	12
2.3.	Tendencie vývoja a dopady hospodárskej krízy na slovenský zahraničný obchod s primárnou produkciou – Daniela Marcínčáková	17
3.	Ekonomika a finanční řízení podniků.....	23
3.1.	O vypovídací hodnotě bankrotních a bonitních modelů v českých sklárnách – Jiří Klečka	23
3.2.	Index IN05 pro indikaci krize – Inka Neumaierová	28
3.3.	Vliv závislosti v oceňovacích modelech na hodnotu podniku – Jiří Hnilica	34
3.4.	Vývoj vybraných faktorů v České republice v roce 2009 – výsledky empirického výzkumu – Josef Krause	40
3.5.	Pomáhá Insolvenční zákon ekonomice tak, jak pomáhat má? (Analýza fungování nové legislativy) – Eva Kislingerová	46
3.6.	Využití otevřených inovací v malých a středních podnicích – Lukáš Procházka	52
3.7.	Aplikácia opčného modelu v procese finančného rozhodovania podniku – Peter Markovič	59
3.8.	Rozhodovanie o alokácii podnikového kapitálu v podmienkach obmedzenej racionality – Michal Šínský	64
4.	Management rizika, krizový management	71
4.1.	Krizová připravenost firmy (organizace) – Emil Antušák	71
4.2.	Management rizika v období ekonomické krize - Jiří Fotr – Lenka Švecová	75
4.3.	Ekonomická recese jako rizikový faktor v projektovém managementu – Helena Hrůzová	80
4.4.	Rizika veľkoobchodního trhu s elektrickou energií - dopad krize a současný výhled – Tomáš Horník	84
5.	Budoucnost managementu	92
5.1.	Význam difúze inovace v rámci podniku – Adam Novák	92
5.2.	Informačné systémy a technológie – jeden z nástrojov na eliminovanie dopadov krízy – Anita Romanová	96
5.3.	Aspekty zodpovedného podnikania subjektov trhu mobilných operátorov Slovenskej republiky - Gabriela Dubcová – Katarína Grančičová	102
5.4.	Evolving as the market does – Felipe Martinez	114

5.5.	Úloha controllera v podniku po krízovom období – Alžběta Foltínová – Vladimír Šebej	121
5.6.	Režijní náklady ve výrobě - Hana Svobodová	126
5.7.	Znalostní společnost a spolupráce – Ludmila Mládková	131
5.8.	Přístup k hodnocení vývoje firmy na principech teorie autopoíézy – Vlastimil Mejdrech ..	136
5.9.	Inovace a znalosti – Michal Theodor	141
5.10.	Potřeby jsou prvotním podnětem pro inovace - Radim Vlček	147
6.	Efektivní řízení lidských zdrojů.....	153
6.1.	Efektívnosť riadenia ľudských zdrojov – Lucie Bosáková – Zuzana Hajduová – Marek Andrejkovič	153
6.2.	Sociální inženýrství na sociálních sítích – Jaroslava Kubátová	162
6.3.	Key Competencies and Responsibilities of Managers in Human Resource Management – Martin Šikýř	167
6.4.	Lidé a ostatní nepříjemnosti, aneb strasti a slasti personální práce v IT firmě za posledních 20 let – Michal Vaněček	172
6.5.	Prolínání krizových a pokrizových opatření v oblasti HR – Otakar Němec	175
6.6.	Nové metody hodnocení pracovníků - nástroj zvyšování výkonu organizace. – Petr Jedínák	178
6.7.	Trendy na trhu práce pod vplyvom hospodárskej krízy – Emília Krajňáková – Sergej Vojtovič	184
6.8.	Role útvaru lidských zdrojů při realizaci strategie organizace – Marek Stříteský	190
6.9.	Jaká budeš, personalistiko? - Zuzana Dvořáková	199
7.	Marketingové trendy	204
7.1.	Súčasný problémy spotrebiteľskej politiky – Mária Dzurová – Marína Korčoková	204
7.2.	Sport jako guerilla marketing* - Jindřich Beneš	210
7.3.	Tělo v marketingové komunikaci a přístupy k jeho měření – Oldřich Vávra	216
7.4.	Český spotřebitel na internetu – Václav Stříteský	228
8.	Podnikání v krizi – příležitosti táhnou.....	235
8.1.	Prodej firmy jako jedna z možností řešení nástupnictví – Blanka Habrmanová	235
8.2.	Podnikanie začínajúcich podnikateľov v období krízy a po kríze – Elena Šúbertová	240
8.3.	Vliv krize na znalostní potenciál organizace – Jarmila Zouharová	245
8.4.	Firma zároveň podnikatelska a socialni v období krize: britsky a francouzsky model – Irena Descubes	251
8.5.	Strategie rodinných firem po krizi – Ivana Svobodová	256
8.6.	Jak reagují excelentní japonské a české firmy na krizi? – Jan Kovács	262

8.7.	Inovace – východisko z krize? - Jana Geršlová	270
8.8.	Výuka podnikání na vysokých školách – příspěvek k řešení krize – Jitka Srpová	276
8.9.	Společensky odpovědné podnikání během krize – Lenka Sediáčková	281
8.10.	Přístup Finska v oblasti podpory inovativního podnikání - Martin Kešner	286
8.11.	Model transformácie požiadaviek stakeholderov v rámci spoločenskej zodpovednosti podnikov – Renáta Turisová – Matej Hudák – Michal Tkáč	292
8.12.	Ekonomický model struktury equity v segmentu financování fotovoltaických elektráren – Pavel Skopal	298
8.13.	Manažment podnikov v krízových podmienkach – Ľuboslav Szabo – Miroslav Grnár ...	310
9.	Veřejná správa, životní prostředí, strukturální fondy.....	317
9.1.	Krízové stavy a prístupy manažmentu k ochrane prostredia v Slovenskej republike – Pavol Andrejovský – Mária Girgošková	317
9.2.	Certifikace výdajů komunitárního programu EU v ČR na principu sdíleného řízení - Jan Eisler – Vladislava Jedličková	324
9.3.	Transparentní elektronická komunikace veřejné správy jako efektivní cesta změn na příkladu GOOGLE versus ÚOOÚ v kauze Street View – Petr Říha – Jitka Černá	330
9.4.	E-government ako prvok konkurencieschopnosti regiónu - Renáta Madzinová	334
10.	Správa neziskových společností.....	343
10.1.	Postavení nestátního neziskového sektoru v ČR v mezinárodním porovnání – Hana Vávrová	343
10.2.	Správa nemocnic neziskových organizací – Olga Taranenko	347
10.3.	Dopady krize na fundraising NNO – Petr Boukal	351
10.4.	Nová teorie správy společností (Corporate Governance) pro neziskové organizace – Milan Malý	356
11.	Mobilita zboží – nové výzvy pro nákladní dopravu a logistiku	361
11.1.	Redukce procesů nepřidávajících hodnotu (plýtvání) – účinný nástroj snižování logistických nákladů – David Holman	369
11.2.	Přepravy kusových zásilek – Vít Mejda – Drahoš Vaněček	369
11.3.	Uplatnění inteligentních dopravních systémů a služeb v oblasti zpoplatnění dopravní infrastruktury – Lubomír Zelený	373
11.4.	Kriza a inovácie logistiky – Mária Dzurová	379
11.5.	Dopad krize na veřejnou dopravu – Michal Mervart	384
11.6.	Mobilita zboží - nové výzvy pro logistiku. – Petr Pernica	389
11.7.	Outsourcing a poradenstvo v logistike – Peter Drábik – Štefan Žák	396
11.8.	Aplikace modelování a simulace v logistice – Petr Jirsák	400
11.9.	Hodnocení dopadu zrušení liniových konferencí v kontextu světové ekonomické krize – Petr Kamlar	406

11.10.	Intermodální přeprava: - Petr Kolář	410
11.11.	Mobilita zboží - nové výzvy pro logistiku. – Petr Pernica	418
11.12.	Rekodifikace Silničního přepravního řádu – Radek Novák	425
11.13.	Předpoklady na straně poskytovatelů logistických služeb – Marek Vinš	434
12.	PPP projekty, Facility management	437
12.1.	Vybrané aspekty moderního řízení komplexního systému FM-slужeb – Marianna Dražanová	437
12.2.	Rizika při spolupráci veřejného a soukromého sektoru - Public Private Partnership - Dana Měšťanová	444
12.3.	Vedení pracovníků týmů na úrovni poskytování podpůrných služeb – Petr Beroušek	449
12.4.	Udržitelnost jako konkurenční výhoda nemovitostí v období krize – Renáta Schneiderová Heralová	471
12.5.	Konec krize a jak dál v podpůrných činnostech – Vlastimil Karel Vyskočil	475
13.	Diversity management.....	483
13.1.	Diversity management a vzdělávání v organizaci – Alois Surynek	483
13.2.	DRAMA AS A COMMUNICATION EXPRESSION IN TIMES OF SOCIAL CRISIS – Ljubica Bakić-Tomić – Ana Globočnik Žunac	488
13.3.	Genderová diverzita v době krize – Karina Ebhardt – Daniela Pauknerová	492
13.4.	Vlastní identita v rámci managementu diverzity a její zkoumání – Emilie Franková	499
13.5.	DRAMA AS A COMMUNICATION EXPRESSION – Spomenka Dragović – Ljubica Bakić-Tomić – Ana Globočnik Žunac	504
13.6.	Hodnoty, kvalita života a postoje společnosti ke zdravotně handicapovaným lidem – Zuzana Hubinková	508
13.7.	REVIEW OF LIFE-LONG LEARNING PROGRAMS FINANCING AT ONE MODEL OF LOCAL PUBLIC ADMINISTRATION IN ZAGREB – CROATIA – Ana Globočnik Žunac – Ljubica Bakić-Tomić – Zuzana Hubinková	515
13.8.	Diverzita v kontextu vzdělávání – Iva Kirovová	521
13.9.	Management diverzity: samostatný fenomén, nebo součást širší koncepce řízení lidských zdrojů? – Jana Kuřetová	526
13.10.	DHARMIC MANAGEMENT – Education for the 21 st Century – Ljubica Bakić-Tomić – Giovanna Kirinic – Nataša Robulja	531
13.11.	Difúze inovace v rámci podniku – Adam Novák	536
13.12.	Diverzita a konkurenceschopnost – Karel Rychtář	540
13.13.	Hodnoty, kvalita života a postoje společnosti ke zdravotně handicapovaným lidem – Zuzana Hubinková	543

14.	Arts management - Ekonomika kultury	550
14.1.	Ekonomická východiska uplatnění kulturního rozvojového potenciálu města Tbilisi – David Berulava	550
14.2.	Formy a efektivita podpory využití kulturního potenciálu nemovitých kulturních památek ve srovnání s vybranými zeměmi – Jiří Patočka	556
14.3.	Finanční krize a vybrané oblasti kulturní sféry – Eva Heřmanová	562
14.4.	Finanční krize a kulturní sféra – kinematografie, masmédia a aukce – Eva Heřmanová	568
14.5.	Památkový objekt a turistická destinace – konkurenti nebo partneři? – Šárka Tittelbachová	574
14.6.	Specifika ekonomického pohledu na církevní památky- Vojtěch Kouba	580
14.7.	Daňová podpora kulturního hmotného nemovitého dědictví ve Francii – Zoran Jiša	586
14.8.	Finanční nezávislost kulturních organizací v České republice – Ondřej Kašpárek	592
14.9.	Současná pozice soudobé artificiální hudby a vize ekonomické udržitelnosti – Ondřej Tyleček	595
14.10.	Památková péče v SRN a její finanční podpora – Jan Vořechovský	598
14.11.	Ekonomický model kooperačního uspořádání vztahu státu a církvi v prostředí ČR – Tomáš Petrůj – Jiří Novotný	608
14.11.	Management kulturních služeb – Vladimír Štípek	614