

O B S A H

	Strana
1. ÚVOD DO PSYCHOLÓGIE	9
1.1. Vznik a vývoj psychológie	9
1.2. Predmet psychológie	12
1.3. Psychologické vedy a ich členenie	14
2. EKONOMICKÁ PSYCHOLÓGIA	19
2.1. Vznik a vývin ekonomickej psychológie	19
2.2. Predmet a aktuálne zameranie ekonomickej psychológie	22
3. PRACOVNÁ ČINNOSŤ ZO PSYCHOLOGICKÉHO HĽADISKA	25
3.1. Človek, pracovná činnosť a determinanty pracovnej činnosti	25
3.2. Analýza pracovnej činnosti - profesiografia	29
3.2.1. Metodika psychologickéj profesiografie	31
3.2.2. Metódy a techniky psychologickéj profesiografie ...	34
3.2.3. Využitie profesiogramov v psychologickéj a podnikovej praxi	34
3.3. Psychologické otázky pracovného výkonu	35
3.3.1. Základné pojmy výkon, výkonnosť, pracovná spôsobilosť	35
3.3.2. Ukazovatele pracovného výkonu	36
3.3.3. Zmeny výkonnosti v čase	38
3.3.3.1. Zmeny výkonnosti v priebehu smeny	38
3.3.3.2. Zmeny výkonnosti v priebehu dňa a vplyv smennosti	40
3.3.3.3. Výkonnosť v priebehu týždňa. Dĺžka pra- covného času za smenu, za týždeň a výkonnosť	41
3.4. Únava a únave podobné stavy	43
3.4.1. Únava a jej skúmanie	43
3.4.2. Členenie únavy	43
3.4.3. Teórie únavy	44
3.4.4. Pocit únavy, únava	44
3.4.5. Stavy podobné únave	45
3.4.5.1. Monotónnosť	45
3.4.5.2. Psychická saturácia	48
3.4.5.3. Pracovná záťaž	48

3.5.	Režim práce a odpočinku	49
3.5.1.	Pracovné prestávky	50
3.5.2.	Tempo práce a rytmizácia práce	51
3.5.3.	Pasívny a aktívny oddych	53
3.5.4.	Aplikácia hudby pri práci	53
4.	PRACOVNÉ PROSTREDIE, BEZPEČNOSŤ A KULTÚRA PRÁCE	55
4.1.	Osvetlenie a jeho vplyv na človeka	55
4.2.	Farby v pracovnom prostredí	59
4.3.	Hluk v pracovnom prostredí a jeho vplyv na psychiku človeka .	60
4.4.	Mikroklimatické podmienky na pracovisku	64
4.5.	Kultúra práce	67
4.6.	Psychologické aspekty bezpečnosti práce	69
5.	SOCIÁLNA PSYCHOLÓGIA PRÁCE	74
5.1.	Sociálno-psychologické aspekty práce	74
5.2.	Pracovné postoje, pracovná morálka, pracovná spokojnosť	76
5.3.	Pracovné stimuly a pracovná motivácia	84
5.3.1.	Základné pojmy motivácie	84
5.3.2.	Motivácia k práci	87
5.3.3.	Motivovanie k práci	89
5.3.4.	Podnety k práci a ich motivačný význam	89
5.3.5.	Morálne podnety k práci	91
5.3.6.	Ostatné podnety k práci	91
5.4.	Sociálne prostredie na pracovisku	92
5.4.1.	Skupina a jej charakteristiky	92
5.4.2.	Pracovná skupina	94
5.4.3.	Konflikty v pracovnej skupine	96
5.5.	Psychologické aspekty riadenia sociálnych systémov	99
5.5.1.	Psychologické aspekty riadenia	99
5.5.2.	Postavenie vedúceho pracovníka	101
5.5.3.	Osobnosť vedúceho pracovníka	103
5.5.4.	Štýly riadiacej práce vedúceho	106
6.	PSYCHOLÓGIA V KÁDROVEJ PRÁCI A V PERSONÁLNYCH ČINNOSTIACH	109
6.1.	Najdôležitejšie pojmy kádového a personálneho riadenia	109
6.2.	Zisťovanie a posudzovanie pracovnej spôsobilosti pri prijímaní nových pracovníkov	111
6.2.1.	Proces prijímania pracovníka do organizácie	112
6.2.2.	Vznik a doplňovanie informácií o možnosti uplatnenia sa v organizácii	114
6.2.3.	Podanie žiadosti, dotazníka a životopisu na kádrovom a personálnom útvare	114
6.2.4.	Rozhovor na kádrovom a personálnom útvare	115

6.2.5.	Lekárska prehliadka, vyšetrenie	116
6.2.6.	Psychologické posudzovanie pracovnej spôsobilosti	116
6.2.7.	Rozhovor s príslušným vedúcim	120
6.2.8.	Odporúčania a posudky	121
6.2.9.	Konečné rozhodnutie	121
6.3.	Adaptácia pracovníkov	122
6.3.1.	Adaptácia nového pracovníka na organizáciu	125
6.3.2.	Adaptácia nového pracovníka na prácu a pracovný kolektív	126
6.3.3.	Ukončenie adaptačného procesu	128
6.4.	Hodnotenie pracovníkov	128
6.4.1.	Význam hodnotenia pracovníkov	129
6.4.2.	Druhy hodnotenia pracovníkov	129
6.4.3.	Funkcie hodnotenia pracovníkov	130
6.4.4.	Predpoklady pre zavedenie a sústavné využívanie hodnotenia pracovníkov v systéme práce s ľuďmi	131
6.4.5.	Chyby a nedostatky pri hodnotení	131
6.4.6.	Najpoužívannejšie metódy a techniky hodnotenia	132
6.4.7.	Závery z hodnotenia pracovníkov a ich využívanie v praxi	133
7.	VYBRANÉ MOŽNOSTI APLIKÁCIE PSYCHOLOGICKÝCH POZNATKOV V PRAXI	135
7.1.	Možnosti využitia psychologických poznatkov vo výrobných odvetviach	135
7.1.1.	Priemysel	135
7.1.2.	Stavebníctvo	137
7.1.3.	Polnohospodárstvo	138
7.2.	Psychológia trhu	139
7.3.	Psychológia a plánovanie sociálneho rozvoja v národnom hospodárstve	147
7.4.	Niektoré možnosti využitia psychológie v riadení	151
8.	ÚVOD DO EKONOMICKEJ SOCIOLOGIE	157
8.1.	Vznik a rozvoj sociológie	157
8.2.	Predmet a funkcie marxistickej sociológie	161
8.3.	Predmet a genéza ekonomickej sociológie	163
8.3.1.	Predmet ekonomickej sociológie	163
8.3.2.	Genéza špeciálnych sociologických disciplín skúmajúcich pracovný proces	164
8.4.	Sociologická metodológia, procedúry, metódy a techniky	166
8.4.1.	Sociologická metodológia. Vybrané problémy	166
8.4.2.	Procedúra, metóda, technika v sociologickom výskume ..	169
8.4.2.1.	Procedúra	169
8.4.2.2.	Metóda	170
8.4.2.3.	Techniky sociologického výskumu	172
8.4.2.4.	Fázy sociologického výskumu	173

9. ZÁKLADNÉ SOCIOLOGICKÉ POZNATKY	175
9.1. Spoločnosť, triedna a sociálna štruktúra. Sociálne skupiny	175
9.2. Sociálna pozícia a sociálna rola	182
9.3. Sociálna mobilita	186
10. FORMÁLNA A NEFORMÁLNA ŠTRUKTÚRA ORGANIZÁCIE	191
10.1. Sociálne aspekty organizácie	191
11. PODNIK AKO SOCIÁLNY SYSTÉM	197
11.1. Skladba podnikového systému	197
11.2. Rozvoj socialistického pracovného kolektívu v podniku ...	200
11.3. Fluktuácia a stabilizácia pracovníkov podniku	204
12. Zoznam použitej a odporúčanej literatúry	207