

Obsah

Předmluva

9

ČÁST I CESTA DO MODRÉHO OCEÁNU

1. Buďte lepší než ti nejlepší 13
2. Základy strategie vytváření trhu 35
3. Mysl stratéga modrého oceánu 50
4. Lidství, důvěra a kreativní kompetence 63

ČÁST II PĚT KROKŮ PRO CESTU DO MODRÉHO OCEÁNU

Krok 1: Začít

5. Vyberte správné místo, kde začít 81
6. Sestavte správný tým pro cestu do modrého oceánu 96

Krok 2: Pochopit, kde se nacházíme nyní

7. Vyjasněte si, jaká je aktuální situace 107

Krok 3: Představit si, kde bychom mohli být

- 8. Odhalte skrytá bolavá místa, která omezují velikost vašeho odvětví 129
- 9. Objevte oceán plný nezákazníků 146

Krok 4: Zjistit, jak se tam dostaneme

- 10. Systematicky rekonstruuujeme hranice trhu 165
- 11. Vytváříme alternativní příležitosti pro modrý oceán 189

Krok 5: Dát se do pohybu

- 12. Vyberte alternativu cesty do modrého oceánu a otestujte ji na trhu 207
- 13. Dokončete přípravy a vydejte se na cestu do modrého oceánu 223

Epilog: Země na cestě do modrého oceánu 237

- Poznámky 251
- Poděkování 255
- Literatura 259
- Rejstřík 261
- O autorech 263