

# Obsah

|  |    |
|--|----|
| <b>O autorovi</b> .....  | 8  |
| <b>Napsali o knize</b> .....   | 9  |
| <b>Úvod</b> .....  | 11 |
| <b>Cíle a metodologie</b> .....  | 14 |
| <b>1. Sport a jeho role ve společnosti</b> .....                         | 17 |
| 1.1 Vymezení sportu .....  | 18 |
| 1.2 Funkce sportu .....  | 20 |
| 1.3 Využití sportu k mírovým účelům: The Peace Tour a FC Barcelona ..... | 24 |
| 1.4 Podpora sportu ze strany mezinárodních organizací a vlád .....       | 25 |
| 1.5 Shrnutí .....  | 30 |
| <b>2. Sportovní marketing a proměny světa sportu</b> .....               | 31 |
| 2.1 Sportovní marketing .....  | 32 |
| 2.2 Komeracionalizace sportu a sportovních arén .....                    | 37 |
| 2.3 Medializace sportu .....   | 44 |
| 2.4 Internacionalizace sportu .....                                      | 47 |
| 2.4.1 Sportovní migrace .....  | 47 |
| 2.4.2 Pohyb kapitálu a zahraniční soukromé investice ve sportu .....     | 50 |
| 2.5 Shrnutí .....  | 53 |
| <b>3. Společenská odpovědnost ve sportovním průmyslu</b> .....           | 55 |
| 3.1 Koncept společenské odpovědnosti organizací (CSR) .....              | 57 |
| 3.2 CSR v oblasti sportu .....   | 59 |
| 3.3 Argumenty pro podporu CSR ve sportu .....                            | 65 |
| 3.4 Motivace sportovních organizací k CSR .....                          | 72 |
| 3.5 Kritické hlasy k CSR ve sportovním marketingu .....                  | 78 |
| 3.6 Zaměření CSR aktivit sportovních organizací .....                    | 83 |
| 3.7 Role sportovních klubů v komunitách a družstva fanoušků .....        | 86 |
| 3.8 CSR a sport v České republice .....                                  | 90 |
| 3.8.1 Historický pohled na CSR ve sportu .....                           | 90 |
| 3.8.2 Uplatňování CSR v současné praxi sportovních klubů .....           | 92 |

|           |  |            |
|-----------|--|------------|
| 3.9       | CSR iniciativy v profesionálním fotbale .....                                      | 97         |
| 3.9.1     | Mezinárodní fotbalové řídicí orgány a CSR .....                                    | 98         |
| 3.9.2     | Podpora rozšiřování CSR v profesionálním fotbale .....                             | 101        |
| 3.9.3     | CSR v evropských ligových soutěžích .....  | 104        |
| 3.9.4     | Corporate governance v klubovém fotbale .....                                      | 111        |
| 3.10      | Implementace CSR do sportovních organizací .....                                   | 116        |
| 3.10.1    | Implementační rámec .....  | 116        |
| 3.10.2    | Posouzení dosavadního přístupu sportovních organizací k CSR ....                   | 118        |
| 3.10.3    | Stakeholder management .....   | 119        |
| 3.10.4    | Vytvoření a realizace CSR strategie .....  | 123        |
| 3.10.5    | Hodnocení CSR .....  | 124        |
| 3.10.6    | Komunikace CSR .....   | 127        |
| 3.11      | Shrnutí .....  | 129        |
| <b>4.</b> | <b>Sportovní sponzoring .....</b>  | <b>131</b> |
| 4.1       | Sponzoring a sponzorský plán .....   | 132        |
| 4.2       | Druhy sportovního sponzoringu .....  | 135        |
| 4.3       | Podniky ze společensky citlivých odvětví a sportovní sponzoring .....              | 140        |
| 4.4       | Rozdíly v odvětvové struktuře sponzorů vybraných kolektivních sportů ...           | 142        |
| 4.5       | Sportovní sponzoring a CSR – je mezi nimi spojení? .....                           | 147        |
| 4.6       | Podpora sportu a zdravého životního stylu v CSR programech vybraných podniků ..... | 149        |
| 4.7       | Shrnutí .....  | 153        |
|           | <b>Závěr .....</b>   | <b>154</b> |
|           | <b>Summary .....</b>   | <b>156</b> |
|           | <b>Seznam literatury .....</b>   | <b>157</b> |
|           | <b>Seznam obrázků a tabulek .....</b>  | <b>169</b> |
|           | <b>Seznam zkratk .....</b>   | <b>170</b> |
|           | <b>Rejstřík .....</b>  | <b>172</b> |