

Obsah

1. Terénní průzkumy.....	9
2. Pořizování dat.....	15
2.1 Základní soubor.....	16
2.2 Výběrové postupy	17
2.2.1 Vážení vzorku	262
2.3 Metody sběru dat.....	255
2.3.1 Pravidla tvorby dotazníku	266
2.3.2 Měření a škály.....	322
2.4 Chyby při sběru dat.....	477
3. Rozsah výběru a kritéria jeho volby.....	51
3.1 Intervalový odhad	52
3.2 Testování hypotéz	58
4. Statistické zpracování primárních dat	73
4.1 Jednorozměrné třídění a popis	77
4.2 Dvourozměrné třídění a popis.....	86
4.3 Míry intenzity závislosti dvou veličin.....	92
4.3.1 Nominální proměnné.....	93
4.3.2 Ordinální proměnné.....	97
4.3.3 Čtyřpolní tabulka.....	103
4.3.4 Čtvercová tabulka pro dva závislé výběry.....	105
4.4 Vícerozměrné třídění a popis	106
4.5 Měření parciální asociace.....	112
5. Zobecňování z výběru na populaci	115
5.1 Odhady	115
5.2 Testy hypotéz	120
5.2.1 Hypotézy o jedné populační relativní četnosti	120
5.2.2 Hypotézy o dvou relativních četnostech.....	127
5.2.3 Hypotézy o m relativních četnostech.....	129
6. Srovnání dvou nebo více populací	133
6.1 Dva nezávislé výběry	133

6.2	Několik (r) nezávislých výběrů.....	139
6.3	Dva závislé výběry.....	145
6.4	Několik (r) závislých výběrů.....	149
7.	Ověřování a modelování závislostí v kontingenčních tabulkách.....	155
7.1	Dvourozměrné třídění.....	155
7.2	Vícerozměrné třídění.....	159
7.3	Loglineární model.....	165
8.	Možnosti užití metod vícerozměrné statistiky.....	175
8.1	Lineární regrese.....	176
8.2	Korelační analýza.....	181
8.3	Analýza rozptylu.....	185
8.4	Analýza kovariance.....	188
8.5	Logistická regrese.....	190
8.6	Diskriminační analýza.....	196
8.7	Metoda hlavních komponent.....	199
8.8	Faktorová analýza.....	202
8.9	Kanonická korelace.....	205
8.10	Shluková analýza.....	206
8.11	Vícerozměrné škálování.....	209
8.12	Korespondenční analýza.....	210
8.13	Analýza vícerozměrných preferencí.....	213
	Přílohy.....	217
	Summary.....	229
	Rejstřík.....	230
	Literatura.....	234