

ÚVOD	5
METODOLOGICKÁ POZNÁMKA	6
1 NÁBOŽENSKÝ PRODUKT A JEHO VNÍMÁNÍ	7
1.1 Církev, náboženství, víra	8
1.2 Vnímání náboženství a církví v České republice.....	10
1.3 Disneyzace a medonaldizace náboženství.....	12
1.4 Marketing náboženských organizací.....	13
1.5 Produkt náboženských organizací.....	14
2 ZISKY A ZTRÁTY VĚŘÍCÍCH A NEVĚŘÍCÍCH : KVALITATIVNÍ VÝZKUM	16
2.1 Cíl výzkumu	16
2.2 Metoda realizace výzkumu	16
2.3 Charakteristika výběrového souboru	17
2.4 Způsob vyhodnocení výzkumu.....	18
3 DISKURS VĚŘÍCÍCH A NEVĚŘÍCÍCH PŘI POPISOVÁNÍ BENEFITŮ VÍRY A NEVÍRY	19
3.1 Diskurs věřících hlásících se k církvím	19
3.1.1 Co získává věřící tím, že je věřící.....	19
3.1.2 Co ztrácí věřící tím, že je věřící.....	24
3.1.3 Co získává nevěřící tím, že je nevěřící	27
3.1.4 Co ztrácí nevěřící tím, že je nevěřící	32
3.2 Diskurs nevěřících	37
3.2.1 Co získává věřící tím, že je věřící.....	37
3.2.2 Co ztrácí věřící tím, že je věřící.....	46
3.2.3 Co získává nevěřící tím, že je nevěřící	50
3.2.4 Co ztrácí nevěřící tím, že je nevěřící	56
4 POSTOJ OBYVATEL ČESKÉ REPUBLIKY K VÍŘE, NÁBOŽENSTVÍ A CÍRKVÍM : KVANTITATIVNÍ VÝZKUM	61
4.1 Cíl výzkumu	61
4.2 Metoda realizace výzkumu a jeho vyhodnocení.....	61
4.3 Složení základního a výběrového souboru podle pohlaví, věku a vzdělání.....	62
4.4 Další charakteristiky výběrového souboru	64
4.5 Způsob vyhodnocení výzkumu.....	66

5 POSTOJ LIDÍ K VÍŘE, NÁBOŽENSTVÍ A CÍRKVÍM	67
5.1 Postoj k náboženské víře	67
5.2 Příslušnost k církvím	72
5.3 Pokřtění a nepokřtění	77
5.4 Téma víry v sociální interakci.....	79
5.5 Hodnocení chování věřících a nevěřících.....	84
5.6 Návštěvy církevního prostředí	88
5.7 Asociace spojované s církevním prostředím.....	92
5.8 Spontánní atraktivita kulturní akce v církevním prostředí.....	104
5.9 Návštěva kulturních akcí v církevním prostředí.....	108
5.10 Znalost rozdílů mezi církvemi.....	111
5.11 Církev římskokatolická a ostatní církve.....	114
5.12 Vnímání Církve římskokatolické.....	119
6 DISKUSE	130
ZÁVĚR.....	143
ABSTRAKT A KLÍČOVÁ SLOVA.....	144
ABSTRACT AND KEY WORDS	145
SOUPIS ZDROJŮ.....	146
SEZNAM ZKRATEK	152
SEZNAM TABULEK A SCHÉMAT.....	154
REJSTŘÍK.....	157
PŘÍLOHY	159