

OBSAH

ÚVOD	5
1 AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL V DATECH	7
1.1 Automobilový průmysl ve světě	8
1.1.1 Výroba motorových vozidel a zahraniční obchod	8
1.1.2 Prodej motorových vozidel ve světě	20
1.1.3 Užívání motorových vozidel ve světě	28
1.1.4 Výhled celosvětového prodeje motorových vozidel	32
1.2 Vývoj automobilového průmyslu v EU	33
1.2.1 Výroba motorových vozidel v Evropské unii	33
1.2.2 Zahraniční obchod s motorovými vozidly v Evropské unii	42
1.2.3 Registrace nových osobních automobilů v Evropské unii	46
1.2.4 Užívání vozidel v EU	52
1.3 Vývoj automobilového průmyslu v ČR	58
1.3.1 Výroba motorových vozidel v ČR	58
1.3.2 Přehled a vývoj automobilového průmyslu v ČR	65
1.3.3 Finanční výkonnost automobilového průmyslu v ČR	72
1.3.4 Zahraniční obchod s motorovými vozidly, díly a příslušenstvím	80
1.3.5 Užívání vozidel v ČR	86
1.4 Prameny	92
2 KLÍČOVÉ OBLASTI UDRŽITELNÉHO ROZVOJE OČIMA LÍDRŮ AUTOMOBILOVÉHO PRŮMYSLU A JEJICH HODNOCENÍ Z HLEDISKA ŘÍZENÍ UDRŽITELNÉHO DODAVATELSKÉHO ŘETĚZCE	95
2.1 Úvod	95
2.2 Literární rešerše	95
2.2.1 Dodavatelský řetězec	95
2.2.2 Řízení dodavatelského řetězce	98
2.2.3 Řízení udržitelného dodavatelského řetězce	99
2.3 Metodika výzkumu	101
2.3.1 Analýza matic významnosti	104
2.3.2 Analýza GRI rejstříků	105

2.4	Dosažené výsledky a jejich diskuse	106
2.4.1	<i>Výsledky analýzy matic významnosti</i>	106
2.4.2	<i>Výsledky analýzy GRI rejstříků</i>	119
2.4.3	<i>Srovnání výsledků realizovaných analýz</i>	127
2.5	Analýza a hodnocení preferovaných oblastí z hlediska řízení udržitelného dodavatelského řetězce	128
2.5.1	<i>Nákupní praxe</i>	129
2.5.2	<i>Environmentální hodnocení dodavatele</i>	130
2.5.3	<i>Sociální hodnocení dodavatele</i>	132
2.5.4	<i>Hodnocení plnění GRI standardů z perspektivy řízení udržitelného dodavatelského řetězce</i>	132
2.6	Závěr	133
2.7	Prameny	134