

Geleitwort .....	5
Abkürzungsverzeichnis .....	6
Vorwort des Herausgebers .....	9
Deutschland auf einen Blick ( <i>Dirk Hänsgen und Birgit Hantzsch</i> ) .....	10

## Einleitung

Unternehmen und Märkte – eine Einführung ( <i>Hans-Dieter Haas, Martin Heß, Werner Klohn und Hans-Wilhelm Windhorst</i> ) .....	12
• Die deutsche Unternehmenslandschaft	
Die 500 größten Unternehmen ( <i>Volker Bode und Christian Hanewinkel</i> ) .....	14/15
• Märkte in Bewegung	
• Wirtschaftsräume in Deutschland	
• Struktur und Bedeutung der Agrarwirtschaft	
• Wirtschaft, Politik und Umwelt	
Wirtschaftswunder, Planwirtschaft, Vereinigung und Transformation ( <i>Rüdiger Pohl</i> ) .....	22

## Standortbedingungen wirtschaftlicher Tätigkeit

Die deutsche Agrarwirtschaft im Wandel ( <i>Werner Klohn und Walter Roubitschek</i> ) .....	24
Landwirtschaftliche Bodennutzung ( <i>Rudolf Hüwe und Walter Roubitschek</i> ) .....	28
Getreide – unser Grundnahrungsmittel ( <i>Rudolf Hüwe und Walter Roubitschek</i> ) .....	30
Sonderkulturen – spezielle Formen intensiver Landnutzung ( <i>Andreas Voth</i> ) .....	32
Die deutsche Rohstoffindustrie ( <i>Thomas Thielemann und Hermann Wagner</i> ) .....	34
Die Rohstoffe Erdöl und Erdgas ( <i>Michael Pasternak</i> ) .....	36
Standortfaktor Verkehrsinfrastruktur ( <i>Andreas Kagermeier</i> ) .....	38
Rolle und Bedeutung weicher Standortfaktoren ( <i>Busso Grabow</i> ) .....	40

## Unternehmensstrukturen und Unternehmensorganisation

Die räumliche Branchenkonzentration im verarbeitenden Gewerbe ( <i>Ralf Klein</i> ) .....	42
Dienstleistungsstandort Deutschland ( <i>Sven Henschel und Elmar Kulke</i> ) .....	46
Wissensintensive unternehmensorientierte Dienstleistungen ( <i>Simone Strambach</i> ) .....	50
Konzentrationsprozesse in der Wirtschaft ( <i>Helmut Nuhn</i> ) .....	54
Unternehmenszusammenschlüsse und -übernahmen ( <i>Hans-Martin Zademach</i> ) .....	56
Shopping-Center – ein erfolgreicher Import aus den USA ( <i>Günter Heimritz</i> ) .....	58
Finanzstandort Deutschland: Banken und Versicherungen ( <i>Britta Klagge und Nina Zimmermann</i> ) .....	60
Auf dem Börsenparkett ( <i>Volker Bode, Christian Hanewinkel und Armin Mahler</i> ) .....	62
Automobilindustrie: Standorte und Zulieferverflechtungen ( <i>Eike W. Schamp unter Mitarbeit von Bernd Rentmeister</i> ) .....	64
Chemische Industrie: Integrierte Standorte im Wandel ( <i>Harald Bathelt, Heimer Depner und Katrin Griebel</i> ) .....	68
Brauwirtschaft – Vielfalt von Marken und Sorten ( <i>Axel Borchert</i> ) .....	72
Milcherzeugung und Milchverarbeitung ( <i>Werner Klohn</i> ) .....	74
Zuckerwirtschaft – der Trend zur Konzentration ( <i>Werner Klohn</i> ) .....	76
Schweinefleischerzeugung – Schwerpunkt im Nordwesten ( <i>Hans-Wilhelm Windhorst</i> ) .....	78
Geflügelhaltung – die Dominanz agrarindustrieller Unternehmen ( <i>Hans-Wilhelm Windhorst</i> ) .....	89

## Innovation, Technologie und ökonomische Milieus

Wissen als Ressource: Patentaktivitäten ( <i>Siegfried Greif</i> ) .....	82
Technologie- und Gründerzentren ( <i>Christine Tamásy</i> ) .....	84
Forschung und Entwicklung in der Privatwirtschaft ( <i>Knut Koschatzky und Rüdiger Marquardt</i> ) .....	86
Berufsqualifikationen und Weiterbildung ( <i>Manfred Nutz</i> ) .....	88
Zentren forschungs- und wissensintensiver Wirtschaft ( <i>Birgit Gehrke und Rolf Sternberg</i> ) .....	90
Mittelstand – vom Handwerker zum Entrepreneur ( <i>Michael Fritsch</i> ) .....	92
Zentren der Kulturökonomie und der Medienwirtschaft ( <i>Stefan Krätke</i> ) .....	94
Standortkonzentration von Beratungsunternehmen ( <i>Johannes Glückler</i> ) .....	96
Biotechnologie ( <i>Jürgen Oßenbrügge</i> ) .....	98



Das Oldenburger Münsterland – Silicon Valley der Agrartechnologie ( <i>Hans-Wilhelm Windhorst</i> ) .....	100
Die Musikwirtschaft – räumliche Prozesse in der Rezession ( <i>Dirk Ducar und Norbert Graeser</i> ) .....	102

## Regionalwirtschaftliche Strukturen und Wirtschaftsraumtypen

Verarbeitendes Gewerbe ( <i>Dietrich Zimmer</i> ) .....	104
Der Strukturwandel des verarbeitenden Gewerbes ( <i>Ralf Klein und Günter Löffler</i> ) .....	106
Bergbaureviere und Strukturwandel ( <i>Hans-Werner Wehling</i> ) .....	110
Altindustrialisierte Gebiete: Peripherien und ländliche Räume ( <i>Reinhard Wießner</i> ) .....	112
Alte Industrieregionen ( <i>Christian Berndt und Pascal Goeke</i> ) .....	114
Standorte der Informationstechnologie ( <i>Klaus Baier und Peter Gräf</i> ) .....	116
Ostdeutsche Landwirtschaft seit der Wende: Umbruch und Erneuerung ( <i>Walter Roubitschek</i> ) .....	118

## Märkte und Logistik

Die einzelhandelsrelevante Kaufkraft ( <i>Günter Löffler</i> ) .....	122
Massenarbeitslosigkeit und regionale Arbeitsmarktdisparitäten ( <i>Heinz Faßmann</i> ) .....	126
Logistikzentren – Distributionsprozesse im Wandel ( <i>Cordula Neiberger</i> ) .....	128
Energienachfrage und Angebotsdifferenzierung ( <i>Wolfgang Brücher und Malte Helfer</i> ) .....	130
Standorte der Telekommunikationsunternehmen ( <i>Klaus Baier und Peter Gräf</i> ) .....	134
Marktforschung und ihre Netzwerke ( <i>Werner Kunz, Anton Meyer und Nina Specht</i> ) .....	136
Ökonomische Bedeutung des Messewesens ( <i>Volker Bode und Joachim Burdack</i> ) .....	138
Exportnation Deutschland ( <i>Hans-Dieter Haas und Hans-Martin Zademach</i> ) .....	140
Großmärkte, Erzeugermärkte und Direktvermarktung ( <i>Andreas Voth</i> ) .....	144
Fischwirtschaft zwischen Küstenfischerei und Aquakultur ( <i>Regina Dionisius, Ewald Gläßer, Johann Schwackenberg und Axel Seidel</i> ) .....	146

## Umwelt und Nachhaltigkeit in der Wirtschaft

Der ökologische Umbau der Industrie ( <i>Boris Braun</i> ) .....	148
Umweltschutztechnologien – eine Zukunftsbranche ( <i>Johann Wackerbauer</i> ) .....	150
Einsatz und Entwicklung regenerativer Energien ( <i>Ralf Klein</i> ) .....	152
CO <sub>2</sub> -Ausstoß und Emissionshandel ( <i>Dieter Schlesinger</i> ) .....	154
Abfallwirtschaft ( <i>Eckhard Störmer unter Mitarbeit von Marc Jochemich und Dieter Schlesinger</i> ) .....	156
Ansätze nachhaltiger Regionalentwicklung ( <i>Thorsten Wiechmann</i> ) .....	158
Entwicklung des ökologischen Landbaus ( <i>Rolf Diemann</i> ) .....	160
Die Wald- und Forstwirtschaft ( <i>Werner Klohn</i> ) .....	162

## Wirtschaft und Politik

Wirtschaftsförderung ( <i>Klaus Kremb</i> ) .....	166
Regional- und Stadtmarketing ( <i>Ulrich Ante</i> ) .....	168
Die Geographie des Verbandswesens ( <i>Jens Kirsch</i> ) .....	170
Der öffentliche Dienst als Arbeitgeber ( <i>Alois Mayr</i> ) .....	172

## Anhang

Abkürzungsverzeichnis Geographischer Namen .....	176
Karthographie: Leitfarben im Band Unternehmen und Märkte .....	177
Quellenverzeichnis – Autoren, kartographische Bearbeiter, Datenquellen, Literatur- und Bildnachweis .....	178
Sachregister .....	193