

	str.
1. Vznik a podmínky rozvoje cestovního ruchu (Prof. JUDr Jiří Kašpar, CSc.)	7
1.1. Počátky moderního cestovního ruchu	8
1.2. Základní podmínky rozvoje cestovního ruchu	9
1.3. Vznik cestovního ruchu a jeho předpoklady	13
Literatura	16
2. Předmět a metoda ekonomiky cestovního ruchu (Prof. JUDr Jiří Kašpar, CSc.)	18
2.1. Předmět ekonomiky cestovního ruchu	18
2.2. Vztah ke společnosti	19
2.2.1. Vztah k ekonomice odvětví	20
2.2.2. Vztah k oblasti konečné osobní spotřeby	21
2.3. Vztah ekonomiky cestovního ruchu k jiným vědním disciplínám	22
2.4. Vývoj teorie cestovního ruchu a jeho vědeckého zkoumání	23
2.4.1. Hlavní období vývoje vědeckého výzkumu cestovního ruchu	24
2.5. Definování cestovního ruchu	28
Literatura	31
3. Potřeby a spotřeba v cestovním ruchu /Doc. inž. Vlasta Malá, CSc./	32
3.1. Realizace potřeb uspokojovaných v cestovním ruchu	32
3.1.1. Charakteristika potřeb	32
3.1.2. Cestovní ruch a potřeby obyvatelstva	34
3.2. Spotřeba v cestovním ruchu	35
3.2.1. Charakteristické rysy spotřeby v cestovním ruchu	35
3.2.2. Individuální a společenská spotřeba v cestovním ruchu	36
3.2.3. Výdaje obyvatel na cestovní ruch	38
3.3. Tendence účasti obyvatelstva na cestovním ruchu	40
3.3.1. Charakteristika účasti obyvatel na cestovním ruchu	40
3.3.2. Hlavní vývojové tendence v účasti obyvatelstva ČSSR na cestovním ruchu	41
3.4. Činitelé ovlivňující účast obyvatelstva na cestovním ruchu	47
3.4.1. Rozvoj výroby a jeho důsledky	47
3.4.2. Proces mechanizace a její vliv na změny v sídlištní struktuře	47
3.4.3. Růst počtu obyvatelstva	49
3.4.4. Růst vzdělanosti a poznání	49
3.4.5. Demografické faktory	50
3.4.6. Faktory související se sociálním postavením	51
3.4.7. Faktory související s ekonomickým postavením	51
3.4.8. Ekologické faktory	52
3.4.9. Fond volného času	54
3.4.10. Další faktory	54
Literatura	55

4. Realizace účasti na cestovním ruchu (Prof. JUDr Jiří Kašpar, CSc.)	56
4.1. Druhy cestovního ruchu	56
4.2. Zajištění účasti na cestovním ruchu	57
4.2.1. Stravovací a ubytovací služby	58
4.2.2. Dopravní služby	59
4.3. Cestovní kanceláře	61
4.3.1. Cestovní kanceláře v Československu	63
4.3.2. Činnost cestovní kanceláře	64
4.4. Průvodci v cestovním ruchu	71
4.4.1. Požadavky na práci průvodců	71
Literatura	75
5. Ceny v cestovním ruchu (Inž. Jaromíra Holubová)	76
5.1. Obecná východiška	76
5.2. Tvorba a kontrola	77
5.3. Cenová politika v zahraničním cestovním ruchu	78
5.3.1. Cenová gesce	79
5.4. Kalkulace zájezdů domácího cestovního ruchu	80
5.5. Ceny služeb v aktivním cestovním ruchu	83
5.5.1. Zahraniční cena služeb	83
5.5.2. Ceny loveckých akcí	85
5.5.3. Ceny kongresové turistiky	85
5.6. Tvorba cen organizovaného pasivního cestovního ruchu	86
5.7. Ceny v dopravě	89
Literatura	90
6. Cestovní ruch a památkové objekty (Prof. JUDr Jiří Kašpar, CSc.)	91
6.1. Kulturní památky a jejich ochrana	91
6.2. Význam památkových objektů pro cestovní ruch v Československu	93
6.2.1. Zpřístupněné památkové objekty v cestovním ruchu	95
6.2.2. Památkové objekty v nabídce cestovních kanceláří a návštěvnost	96
6.3. Vstupné do památkových objektů	99
6.4. Průvodci na památkových objektech	100
6.5. Zvláštní formy spojení cestovního ruchu a památek	101
Literatura	102
7. Devizové aspekty mezinárodního cestovního ruchu /Doc.inž. Václav Bakule, CSc./	103
7.1. Disponibilita s devizovými prostředky jako faktor mezinárodního cestovního ruchu	104
7.2. Devizové kurzy	108
7.2.1. Devizový kurz jako hodnotový parametr	108
7.2.2. Nepružné devizové kurzy	115
7.3. Mezinárodní platební styk v cestovním ruchu	122
7.3.1. Prostředky mezinárodního platebního styku	124
7.3.2. Způsoby a formy operativního provádění	128
7.3.3. Základní metody ovlivňování	130
7.4. Platební bilance jako faktor mezinárodního cestovního ruchu	130
Literatura	134