

## EDITORIAL

Jan Jirák, Martin Charvát, Jan Děkanovský a Jan Cebe

**Úvod: implicitní vztahy mezi politickým klimatem a populární kulturou** 7–9

## ESEJE

Martin Charvát

**O vztahu mezi populární kulturou a politikou: případ kinematograf** 11–29

Eva Niklesová

**Citace a aluze: odkazy na popkulturní produkty v současném politickém diskurzu** 31–44

Jan Cebe

**Stručné dějiny politické karikatury v novinách** 45–57

Jan Jirák a Barbara Köpplová

**Publicistická reflexe bulvární žurnalistiky v meziválečném období: od Josefa Holouška k anketě Prager Presse** 59–74

Jan Cebe

**Karikatura v českých médiích, česká média v karikatuře 1918–1968** 75–89

Štefan Švec

**Dítě jako rukojmí budoucnosti aned Nevědomé metaforý v dobové kritice časopisů pro děti a mládež** 91–99

Jan Děkanovský

**Josef Škvorecký: popularizátor populární kultury** 101–120

Jiří Kraus

**Jazyk mediální zábavy v zorném poli pražské funkční stylistiky,  
jejích pokračovatelů a teoretiků médií**

121–132

Markéta Škodová

**Dovolená v Protektorátu. Historická reality TV a její diváci**

133–142

Jakub Machek

**Když hrají dury a molly, vypínáme aparát. Diskuze o hudebním  
programu Radiojournalu v druhé polovině třicátých let**

143–158

Tomáš Kavka

**Vkus obecnstva třibiti a pozvedati. Umělecká beseda a formování  
české vysoké kultury v druhé polovině 19. století**

159–168

Jana Dorčáková

**Obraz prvních zahraničních bulvárních novin v českém  
dobovém tisku**

169–177

GUIDELINES FOR AUTHORS

179–183