

Obsah

Úvod.....	5
ANALYTICKÁ ČÁST	9
1. Vliv sociálních norem na poptávku po bydlení: ekonomická iracionalita jednání a nestabilita trhů bydlení	10
Úvod	10
Teoretická východiska.....	13
Implikace pro trh bydlení.....	16
Metodologie výzkumu	17
Výsledky analýz.....	20
Kvantitativní analýza dotazníkového šetření	20
Analýza dat kvalitativního výzkumu mezi prvnabyvateli bydlení	22
Závěr.....	30
Příloha 1.1: Výběr právního důvodu užívání bydlení dle ekonomické teorie.....	31
Příloha 1.2: Porovnání kontextů bydlení a trhů bydlení v Brně a Ostravě.....	33
Příloha 1.3: Výňatky z rozhovorů využité pro skupinové diskuse v kvalitativním výzkumu	43
2. Kdo se rozhoduje na trhu bydlení? Vliv sociálních vazeb na reprodukci preference vlastnického bydlení	44
Úvod	44
Teoretický rámec.....	45
Data a metody	47
Výsledky a zjištění.....	48
Dominantní role silných vazeb při rozhodování o nákupu bytu/domu do osobního vlastnictví.....	48
Mechanismy vlivu silných vazeb na rozhodování aktérů na trhu s bydlením: závěry ze skupinových diskusí	52

Mechanismy vlivu silných vazeb na rozhodování aktérů na trhu s bydlením: analýza rozhovorů s rodiči prvnabyvatelů bydlení	26
Závěr.....	58

3. Socializované preference bydlení: experimentální výzkum z České republiky.....	61
Úvod	61
Design experimentu.....	62
Výsledky	66
V čem se preference rodičů a jejich potomků liší?	66
Jaká je souvislost mezi vzájemnou znalostí preferencí a jejich podobností napříč generacemi?	68
Jak se liší rodiny vykazující nejsilnější a nejslabší míru socializace v preferencích?	70
Závěr a diskuse	71
Příloha 3.1: Instrukce k experimentu.....	72
4. Od bydlení k domovu: nákup bytu jako zrození domova	74
Úvod	74
Bydlení a domov: teoretické ukotvení	74
Metodologie	76
Mezi ideálem a skutečností: Vyjednávání a nákup budoucího bydlení	77
Ideální bydlení jako představa domova	79
Vlastnictví jako emocionální základ domova.....	81
Vlastnictví jako investice do domova.....	84
Závěr: Od bydlení k domovu	88
5. Média a volba bydlení: analýza vlivu masových médií na rozhodování o bydlení	89
Úvod	89
Teorie vlivu médií na postoje a chování jedinců	90

Metodologie a zdroje dat	93
Výsledky výzkumu možného vlivu médií na rozhodování o bydlení	95
Obraz nájemního a vlastnického bydlení v médiích dle publika	95
Vliv médií na preference týkající se právního důvodu užívání bydlení	94
Závěr	101
Příloha 5.1: Použité texty a články v experimentu	104
Příloha 5.2: Použité texty v dotazníkovém šetření Postoje k bydlení 2013	107
Literatura	108
MODULOVÁ ČÁST	115
6. Makroekonomický vývoj České republiky	116
7. Demografický vývoj v České republice v období 2010–2014	120

8. Příspěvek na bydlení	124
9. Vývoj spotřebních vzorců českých domácností	129
Příloha 9.1	131
10. Hypotekární trh	138
11. Stavební spoření	151
12. Způsoby pořizování vlastnického bydlení a očekávání v oblasti bytové politiky	161
13. Spokojenost s bydlením a představa o ideálním bydlení	170
Shrnutí	179
Summary	183