

# Obsah

Úvod .....	7
<b>Část I Utajený svět souvislostí .....</b>	<b>9</b>
<b>1. Úspěch v podnikání a jak nakládat s náklady .....</b>	<b>11</b>
<i>Problémy s cenou, alokací a velikostí dávky při sledování spotřeby zdrojů</i>	
<b>2. Klára prodává limonádu .....</b>	<b>19</b>
<i>Klasická kalkulace a její chyby: Nesplnění prodejních předpokladů, nedodržení rozpočtovaných nákladů, chybné stanovení životnosti</i>	
<b>3. Bytový problém .....</b>	<b>30</b>
<i>Opotřebení, odpisy, náklady na obnovu a rizika ve spojení s vlastnictvím dlouhodobého majetku</i>	
<b>4. Pan L. a zombie .....</b>	<b>45</b>
<i>Vztah mezi množstvím produkce a její ziskovostí: Proč neplatí jednoduchá schémata a jak řešit skutečné problémy v praxi</i>	
<b>5. Pan L. znovu na scéně .....</b>	<b>57</b>
<i>ABC kalkulace, zohlednění nenaplnění a přeplnění kapacit, role dovytěžování kapacit a last-minute nabídky</i>	
<b>6. Vladislavův příběh: Mytí aut a kapacitní tuning .....</b>	<b>75</b>
<i>Kapacitní management v praxi 1: Šance na přežití v případě, že si vedle vás založí podnik konkurence</i>	
<b>7. Historika z krize .....</b>	<b>85</b>
<i>Kapacitní management v praxi 2: Jak nespotřebovaný čas může ovlivnit celkový výsledek firmy</i>	

<b>Část II Tajemství odkrytá využitím nákladového modelování</b> .....	93
<b>8. Tip na sobotní večer: Sestavte si nákladovou matici</b> .....	95
<i>Správné ocenění vnitřních výkonů s uplatněním maticových nákladových modelů</i>	
<b>9. Pizzerie na náměstí</b> .....	109
<i>Kapacitní management v praxi 3: Ocenění vedlejších efektů</i>	
<b>10. Na návštěvě v hypermarketu</b> .....	123
<i>Kapacitní management v praxi 4: Pohled přes úzká místa</i>	
<b>Rejstřík</b> .....	131