

Obsah

Úvod.....	7
Část první ZÁKLADNÍ POJMY EKONOMIE	
Kapitola 1 Úvod do ekonomického studia	
1.1 Co je ekonomie.....	9
1.2 Principy ekonomie.....	10
1.3 Pozitivní a normativní ekonomie	11
1.4 Metodologie ekonomie.....	12
1.5 Principy ekonomického uvažování	13
1.6 Mikroekonomie a makroekonomie	13
1.7 Význam studia ekonomie	15
Shrnutí.....	15
Klíčové pojmy	15
Kapitola 2 Základní ekonomické problémy	
2.1 Potřeby.....	17
2.2 Statky a služby.....	18
2.3 Výrobní faktory	18
2.4 Výnosy z výrobního faktoru.....	20
2.5 Hranice produkčních možností.....	20
2.6 Náklady obětované příležitosti.....	22
2.7 Základní ekonomické otázky.....	23
2.8 Typy ekonomik.....	24
Shrnutí.....	24
Klíčové pojmy	25
Kapitola 3 Trh a tržní mechanismus	
3.1 Podmínky vzniku tržního hospodářství	26
3.1.1 Směna.....	27
3.2 Trh, typy trhů a tržní subjekty	27
3.2.1 Trh.....	27
3.2.2 Typy trhů.....	28
3.2.3 Tržní subjekty.....	29
3.3 Základní prvky trhu	30
3.3.1 Poptávka.....	31
3.3.2 Nabídka	35
3.4 Nabídka a poptávka ve vzájemné interakci	40
3.4.1 Tržní rovnováha	40
3.4.2 Tržní nerovnováha.....	41
3.4.3 Vliv změny nabídky a poptávky na tržní rovnováhu	42
3.5 Konkurence	44
Shrnutí	46
Klíčové pojmy	47
Dodatek A	48

Část druhá **CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELE**

Kapitola 4 Teorie chování spotřebitele. Základní pojmy

4.1 Předpoklady racionálního chování spotřebitele.....	51
4.2 Celkový a mezní užitek	52
4.3 Indiferenční analýza.....	55
4.4 Rozpočtové omezení spotřebitele	58
4.4.1 Optimální rozhodnutí spotřebitele	60
4.4.2 Vliv změny důchodu na spotřebitelské rozhodování.....	62
4.4.3 Vliv změny ceny statku na spotřebitelské rozhodování	64
4.5 Odvození poptávkové křivky.....	65
4.6 Cenová elasticita poptávky	65
4.7 Důchodová elasticita poptávky.....	67
Shrnutí.....	69
Klíčové pojmy	70
Dodatek B	71

Část třetí **KONKURENCE A CHOVÁNÍ FIRMY**

Kapitola 5 Chování firmy a formování nabídky

5.1 Maximalizace zisku firmy	74
5.2 Ekonomický zisk a účetní zisk	75
5.3 Produkce firmy v krátkém období	76
5.4 Produkce firmy v dlouhém období	78
5.4.1 Linie stejných nákladů.....	79
5.4.2 Nákladové optimum firmy.....	80
5.5. Náklady firmy	83
5.5.1 Náklady firmy v krátkém období.....	83
5.5.2 Náklady firmy v dlouhém období.....	87
5.6 Příjmy firmy.....	90
5.7 Výrobní rozhodnutí firmy	92
Shrnutí.....	94
Klíčové pojmy	95

Kapitola 6 Chování firmy na dokonale konkurenčním trhu

6.1 Trh dokonalé konkurence	96
6.2 Příjmy dokonalé konkurenční firmy	97
6.3 Výstup dokonalé konkurenční firmy v krátkém období.....	99
6.3.1 Křivka nabídky firmy v konkurenci v krátkém období	100
6.4 Výstup dokonalé konkurenční firmy v dlouhém období	103
6.5 Grafické měření zisku firmy v dokonalé konkurenci	106
6.6 Dokonale konkurenční odvětví.....	107
6.7 Teorém pavučiny	109
Shrnutí.....	111
Klíčové pojmy	112

Kapitola 7 Rovnováha firmy v podmínkách nedokonalé konkurence

7.1	Nedokonalá konkurence.....	113
7.2	Monopol.....	114
7.2.1	Křivka poptávky monopolu.....	115
7.2.2	Příjmy monopolu.....	116
7.2.3	Rozhodování monopolu o výstupu.....	117
7.2.4	Důsledky monopolu pro ekonomický systém.....	119
7.3	Oligopol.....	122
7.3.1	Kartel.....	122
7.3.2	Oligopol s dominantní firmou.....	123
7.4	Monopolistická konkurence.....	125
7.4.1	Rozhodování monopolistické firmy o výstupu v krátkém období.....	125
7.4.2	Rozhodování monopolistické firmy o výstupu v dlouhém období.....	126
7.4.3	Efektivnost monopolistické konkurence.....	127
	Shrnutí.....	129
	Klíčové pojmy.....	129

Část čtvrtá FIRMA A TRHY VÝROBNÍCH FAKTORŮ:

Kapitola 8 Trhy výrobních faktorů

8.1	Trhy výrobních faktorů: základní pojmy.....	132
8.2	Příjem firmy z výrobního faktoru.....	134
8.3	Náklady firmy na faktor.....	135
8.4	Optimální množství výrobního faktoru.....	137
	Shrnutí.....	140
	Klíčové pojmy.....	140

Kapitola 9 Trh práce

9.1	Nabídka na trhu práce.....	142
9.1.1	Individuální nabídka práce.....	142
9.1.2	Substituční a důchodový efekt změny mzdové sazby.....	144
9.1.3	Tržní nabídka práce.....	146
9.2	Poptávka firmy po práci.....	146
9.3	Rozhodnutí firmy o optimálním nájmu práce.....	148
9.4	Rovnováha na trhu práce.....	150
	Shrnutí.....	152
	Klíčové pojmy.....	152

Kapitola 10 Trh kapitálu

10.1	Základní pojmy teorie kapitálu.....	154
10.1.1	Kapitál versus investice.....	155
10.2	Trh kapitálu.....	157
10.2.1	Nabídka na trhu kapitálu.....	158
10.2.2	Poptávka na trhu kapitálu.....	159
10.3	Rovnováha na trhu kapitálu.....	160
	Shrnutí.....	162
	Klíčové pojmy.....	163

Část pátá VŠEOBECNÁ ROVNOVÁHA

Kapitola 11 Všeobecná rovnováha a ekonomická efektivnost

11.1 Všeobecná rovnováha.....	165
11.2 Ekonomická efektivnost.....	167
11.3 Efektivnost ve směně.....	167
11.4 Efektivnost ve výrobě.....	172
11.5 Výrobně spotřební efektivnost	177
11.6 Dosahování všeobecné rovnováhy	179
Shrnutí	180
Klíčové pojmy	181

Kapitola 12 Tržní selhání

12.1 Externality	182
12.2 Veřejné statky.....	185
12.3 Tržní síla.....	186
12.4 Asymetrické informace	187
Shrnutí	188
Klíčové pojmy	189

Část šestá MATEMATICKÝ DODATEK

Kapitola 13 Matematické nástroje používané v mikroekonomii

13.1 Funkce a funkční závislost	191
13.2 Směrnice přímky a křivky	193
13.3 Mezní veličiny.....	195
13.4 Průměrné veličiny.....	197
13.5 Vztahy mezi mezními a průměrnými veličinami	198
Shrnutí	199
Klíčové pojmy	199

Použitá literatura	200
---------------------------------	------------