

O b s a h	str.
Ú v o d	3
1. Charakteristika vedeckej organizácie práce	4
1.1 Podstata a obsah vedeckej organizácie práce	4
1.2 Vývoj vedeckej organizácie práce	8
1.21 Rozvoj kapitalistickej racionalizácie práce	9
1.22 Organizácia práce "konzultatívnych firiem	12
1.23 Leninov prínos k rozvoju organizácie práce a socialistická organizácia práce	13
1.3 Význam a zvláštnosti vedeckej organizácie práce v obchode	16
1.4 Základné princípy vedeckej organizácie práce	22
1.41 Obecné princípy vedeckej organizácie práce	22
1.42 Špecifické princípy vedeckej organizácie práce	24
2. Podstata a formy del'by práce v obchodnom podniku	27
2.1 Podstata a formy del'by práce všeobecne	27
2.1.1 Formy prejavu del'by práce sú vzťahy vyjadrené	28
2.1.2 Del'ba práce medzi organizačnými útvarmi	29
2.1.3 Del'ba práce ako členenie a zoskupovanie činností	30
2.2 Formy del'by práce v obchodnom podniku a ich podmieňujúce činitele	30
2.21 Činitele, ktoré podmieňujú del'bu práce obchodného podniku	30
2.22 Formy del'by práce v obchodnom podniku	32
2.3 Del'ba a kooperácia práce v obchodnom podniku	33
3. Vedecká organizácia práce na pracoviskách obchodného podniku	41
3.1 Pracovisko ako relatívne samostatný pracovno-organizačný systém	41
3.2 Klasifikácia pracovísk v obchode	41
3.3 Požiadavky a zásady racionálnej organizácie práce na pracoviskách v obchode	43
3.3.1 Vystrojenie pracoviska	44
3.3.2 Priestorové usporiadanie pracovísk	45
3.3.3 Usporiadanie pracovných miest na pracovisku	46
3.4 Projektovanie systému organizácie práce na pracoviskách	52
4. Organizácia časového priebehu práce	55
4.1 Režim práce a pracovných prestávok v obchodno-prevádzkových jednotkách	55
4.2 Faktory určujúce režim práce a pracovných prestávok	56
4.3 Určovanie času prevádzky, režimu práce a pracovných prestávok v rámci smeny, týždenný a ročný režim práce a oddychu	58
4.31 Režim práce v rámci smeny	61
4.32 Ročný režim práce a oddychu	68
4.4 Modelovanie pracovných režimov	69
5. Metódy štúdia vedeckej organizácie práce	76
5.1 Klasifikácia metód štúdia	76
5.2 Metódy časových štúdií	80

5.21 Snímka pracovného dňa	81
5.22 Snímka pracovnej operácie	86
5.23 Metóda momentového pozorovania	88
5.3 Metódy priestorových pohybových štúdií	97
5.31 Náčrt priestorového usporiadania	105
5.4 Metódy viacstranného pozorovania	110
5.5 Metódy operačného výskumu v organizácii práce	114
6. Normovanie práce	125
6.1 Všeobecne otázky normovania práce v obchode	125
6.2 Klasifikácia pracovných noriem	126
6.21 Členenie času normy a času operácie	127
6.3 Metódy tvorby noriem spotreby práce	130
6.5 Hlavné oblasti normovania spotreby práce vo veľkoobchode	137
7. Organizovanie pracovnej iniciatívy v obchodných podnikoch	141
7.1 Podstata a formy pracovnej iniciatívy	141
7.2 Hlavné smery a výsledky rozvoja pracovnej iniciatívy v obchodných podnikoch	144
7.21 Obsahové zameranie pracovnej iniciatívy v obchodných podnikoch	144
7.22 Rozvoj hlavných foriem socialistického súťaženia v obchodných podnikoch	145
7.3 Úloha hospodárskeho vedenia a spoločenských organizácií pri rozvíjaní iniciatívy pracujúcich	149
8. Metodika hodnotenia úrovne organizácie práce v obchodnom podniku	153
8.1 Ukazovatele úrovne organizácie práce-všeobecné princípy a východiská	153
8.2 Systém ukazovateľov hodnotenia organizácie práce v obchodnom podniku	156
8.3 Komplexné hodnotenie úrovne organizácie práce a jeho využitie v riadení obchodného podniku	164