

Obsah

TEXTY A JEJICH INTERPETACE	4
1. VÝSTAVBA TEXTU	7
1.1 Vlastnosti a znaky textu	7
1.2 Faktory textu a prostředky vazby textu.....	8
1.1.1 Prostředky textových vazeb – pestrost slovníku	9
1.1.2 Další činitele ovlivňující podobu textu	10
2. INTERPETACE VZTAHU MEDIÁLNÍCH SDĚLENÍ A REALITY	11
2.1 Televizní prostředí ve vztahu k realitě.....	11
2.2 Tištěná média a realita	12
2.3 Internetová média a realita	13
3. MEDIÁLNÍ STEREOTYPY. MEDIÁLNÍ BIAS (PŘEDPOJATOST).....	15
4. PRÁCE S LITERÁRNÍM TEXTEM	17
4.1 Karel Hausenblas – U tří lilí.....	18
4.2 Vlastní interpretace Havlíčkovy polemiky s Tylem a jeho Posledním Čechem.....	23
5. ANALÝZA NELITERÁRNÍCH TEXTŮ	24
5.1 Interpretativní fenomenologická analýza (IFA, z angl. IPA)	24
5.2 Metoda zakotvené teorie (MZT, GTM z angl. grounded theory method).....	25
5.3 Narativní (vyprávěcí) analýza	26
5.4 Diskurzivní analýza (DA, z angl. discourse analysis)	27
6. INTERPETAČNÍ ČÍTANKA MEDIÁLNÍCH TEXTŮ.....	29
6.1 TEXT K INTERPETACI Č. 1	30
6.2 TEXT K INTERPETACI Č. 2	34
6.3 TEXT K INTERPETACI Č. 3	44
6.4 TEXT K INTERPETACI Č. 4	49
6.5 TEXTY K INTERPETACI Č. 5	52
7. PRAVOPISNĚ-GRAMATICKÉ ROZBORY.....	60