

OBSAH

ÚVOD DO STUDIA PŘEDMĚTU	9
1 VEŘEJNOST	13
ÚVOD.....	13
1.1 LID A VEŘEJNOST	13
1.2 LITERÁRNÍ VEŘEJNOST.....	14
1.3 POLITICKÁ VEŘEJNOST.....	15
1.4 PLEBEJSKÁ VEŘEJNOST	16
1.5 POLITICKÁ REPREZENTATIVNÍ VEŘEJNOST	16
1.6 OBČANSKÁ VEŘEJNOST.....	16
1.7 PLURALITA VEŘEJNOSTÍ.....	18
SHRNUTÍ	19
POJMY.....	19
KONTROLNÍ OTÁZKY.....	19
2 VEŘEJNÉ MÍNĚNÍ	21
ÚVOD.....	21
2.1 ZAČÁTKY EVROPSKÉHO VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ	21
2.2 CO JE VEŘEJNÉ MÍNĚNÍ.....	21
2.3 PROCESY VYTVÁŘENÍ VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ.....	23
2.4 VÝZKUM VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ	28
SHRNUTÍ	29
POJMY.....	30
KONTROLNÍ OTÁZKY.....	30
3 VEŘEJNÝ PROSTOR	31
ÚVOD.....	31
3.1 VEŘEJNÝ PROSTOR.....	31
3.2 VEŘEJNÉ PROSTRANSTVÍ.....	32
3.3 VEŘEJNÉ BUDOVY	34
3.4 MASMEDIÁLNÍ PROSTOR	34
3.5 SOUKROMÉ A VEŘEJNÉ.....	35
SHRNUTÍ	38
POJMY.....	38

KONTROLNÍ OTÁZKY	39
4 VEŘEJNÝ ZÁJEM	40
ÚVOD	40
4.1 VĚC VEŘEJNÁ	40
4.2 VEŘEJNÝ ZÁJEM	44
4.3 VEŘEJNÝ ČINITEL	46
SHRNUTÍ	49
POJMY	49
KONTROLNÍ OTÁZKY	49
LITERATURA K MODULU I	51
5 PROCESY ŘÍZENÍ VZTAHŮ ORGANIZACE S VEŘEJNOSTÍ	55
ÚVOD	55
5.1 PROCES ZAVEDENÍ SYSTEMATICKÉHO ŘÍZENÍ VZTAHŮ S VEŘEJNOSTÍ	55
5.1.1 Čtyři úrovně integrace Public relations	56
5.1.2 Proces integrace PR v organizaci	57
5.2 PROCES PLÁNOVÁNÍ PUBLIC RELATIONS V ORGANIZACI	60
5.2.1 Plánovací cyklus Public relations	62
5.3 SYSTÉMOVÉ POJETÍ PUBLIC RELATION	67
SHRNUTÍ	69
POJMY	70
KONTROLNÍ OTÁZKY	70
6 VTAŽENÍ VEŘEJNOSTI DO ŘEŠENÍ PROBLÉMU ORGANIZACE	71
ÚVOD	71
6.1 DŮVODY ZAPOJOVÁNÍ A VYLUČOVÁNÍ VEŘEJNOSTI	71
6.2 FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ MÍRU ZAPOJENÍ VEŘEJNOSTI	77
6.3 ÚROVNĚ ZAPOJENÍ VEŘEJNOSTI	79
SHRNUTÍ	83
POJMY	84
KONTROLNÍ OTÁZKY	84
7 DŮVĚRA VEŘEJNOSTI A DŮVĚRYHODNOST ORGANIZACE	85
ÚVOD	85
7.1 TEORIE ASYMETRICKÉ INFORMACE	85
7.2 PROSTŘEDKY BUDOVNÍ A OVĚŘOVÁNÍ DŮVĚRYHODNOSTI ORGANIZACE	86

7.3	IMAGE.....	89
7.3.1	Obsah pojmu image.....	90
7.3.2	Image jako obraz ve vědomí jednotlivce.....	91
7.3.3	Image organizace a její struktura.....	92
7.3.4	Význam image pro organizaci.....	98
7.3.5	Měření a vyhodnocování image organizace.....	99
	SHRNUTÍ.....	102
	POJMY.....	102
	KONTROLNÍ OTÁZKY.....	102
8	SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST ORGANIZACE	103
	ÚVOD.....	103
8.1	DEFINICE POJMU SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST ORGANIZACE (FIRMY).....	104
8.2	PRÍČINY VZNIKU KONCEPTU SPOLEČENSKY ZODPOVĚDNÉHO CHOVÁNÍ ORGANIZACÍ.....	104
8.3	VZTAH MEZI SPOLEČENSKOU ODPOVĚDNOSTI ORGANIZACÍ A MANAGEMENTEM PUBLIC RELATIONS.....	107
8.4	EKONOMICKÁ ROVINA SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI ORGANIZACÍ.....	108
8.5	STANDARDIZACE KONTRA DOBROVOLNOST SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI ORGANIZACÍ.....	110
8.6	VYHODNOCOVÁNÍ SPOLEČENSKY ZODPOVĚDNÉHO CHOVÁNÍ ORGANIZACÍ.....	110
	SHRNUTÍ.....	113
	POJMY.....	113
	KONTROLNÍ OTÁZKY.....	113
	LITERATURA K MODULU II	114
	ÚVOD DO MODULU III	119
9	MASMÉDIA A VEŘEJNOST	120
	ÚVOD.....	120
9.1	MASMÉDIA	120
9.2	CHAOS POJMŮ.....	121
9.3	MÉDIA A INFORMACE.....	122
9.4	PŮSOBNÍ MASMÉDIÍ NA VEŘEJNOST.....	122
9.4.1	Stereotypy.....	125
9.4.2	Fámy.....	128
9.4.3	Mýty.....	129
9.4.4	Nastolování agendy.....	130
9.4.5	Banalizace témat.....	131
9.5	MOC MASMÉDIÍ.....	132
9.6	GLOBALIZACE MÉDIÍ.....	133

SHRNUTÍ	133
POJMY	134
KONTROLNÍ OTÁZKY	134
10 MASMÉDIA	135
ÚVOD	135
10.1 TISK	135
10.2 ROZHLAS	136
10.3 TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ	138
10.4 INTERNET	139
10.5 VOLBA VHODNÉHO DRUHU MÉDIA	140
10.5.1 Význam jednotlivých titulů	141
10.6 ANALYZA MÉDIÍ	142
10.6.1 Obsahová analýza	142
10.6.2 Monitoring tisku a mediální audit	144
10.7 JAK PŘISTUPOVAT K MÉDIÍM	144
SHRNUTÍ	145
POJMY	146
KONTROLNÍ OTÁZKY	146
11 FORMY INFORMOVÁNÍ VEŘEJNOSTI	147
ÚVOD	147
11.1 TISKOVÉ ZPRÁVY	147
11.2 TISKOVÁ KONFERENCE	148
11.3 PREZENTACE	148
11.4 DNY OTEVŘENÝCH DVEŘÍ, VÝSTAVY A VELETRHY	149
11.5 PRACOVNÍ SNÍDANÉ A BRIEFING	149
11.6 WORKSHOPY	150
11.7 HAPPENINGY A DEMONSTRACE	150
11.8 DALŠÍ SPOLEČENSKÉ AKCE	151
SHRNUTÍ	151
POJMY	152
KONTROLNÍ OTÁZKY	152
12 PROPAGACE ORGANIZACE	153
ÚVOD	153
12.1 SYMBOLY ORGANIZACE	153

12.1.1	Název.....	153
12.1.2	Logo.....	154
12.1.3	Slogan.....	154
12.1.4	Znělka.....	154
12.2	PROPAGAČNÍ MATERIÁLY	155
12.2.1	Plakáty a letáky.....	155
12.2.2	Hromadné dopisy.....	156
12.2.3	Výroční zprávy a jubilejní publikace.....	156
12.2.4	Brožury a časopisy.....	157
12.3	PŘÍPRAVA A DISTRIBUCE PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ.....	158
	SHRNUTÍ	159
	POJMY.....	159
	KONTROLNÍ OTÁZKY.....	159
	LITERATURA K MODULU III.....	160