

BEITRÄGE

Prof. Dr. Ansgar Ohly, LL.M., München
Die markenrechtliche Haftung des Suchmaschinenbetreibers für Trefferlisten 131

Prof. Dr. Sebastian Kubis, LL.M., Hagen
Zum Tatortgerichtsstand bei grenzüberschreitenden Äußerungsdelikten zu Lasten von Unternehmen 139

Prof. Dr. Tobias Lettl, LL.M., Potsdam
Digitale Plattformen: Setzt die 9. GWB-Novelle Maßstäbe für die Europäische Union? 145

Prof. Dr. Thomas Hoeren, Münster und Dr. Reiner Münker, Bad Homburg
Die EU-Richtlinie für den Schutz von Geschäftsgeheimnissen und ihre Umsetzung – unter besonderer Berücksichtigung der Produzentenhaftung 150

RAin Dr. Rani Mallick, Berlin und RA Dr. David Weller, Hamburg
Aktuelle Entwicklungen im Influencer Marketing – Ein Blick aus der Praxis 155

RA Karl Hamacher, Köln
MeinPaket.de II – Zum Verhältnis des Vorenthaltes wesentlicher Informationen zur geschäftlichen Entscheidung im Rahmen von Art. 7 Abs. 1 UGP-RL 161

RECHTSPRECHUNG

EuGH

Europamur Alimentación / Dirección General de Comercio y Protección del Consumidor de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia
RL 2005/29/EG Art. 3 Abs. 1, Art. 4, Art. 5
EuGH, Urteil vom 19.10.2017 C-295/16 165

Asociación Profesional Elite Taxi / Uber Systems Spain SL
AEUV Art. 56, Art. 58 Abs. 1; RL 2006/123/EG Art. 2 Abs. 2 Buchst. d; RL 98/34/EG Art. 1 Nr. 2
EuGH, Urteil vom 20.12.2017 – C-434/15 167

Comité Interprofessionnel du Vin de Champagne / Aldi Süd
VO (EG) Nr. 1234/2007 Art. 118m Abs. 2 Buchst. a Ziff. ii, Buchst. b und c; VO (EU) Nr. 1308/2013 Art. 103 Abs. 2 Buchst. a Ziff. ii, Buchst. b und c
EuGH, Urteil vom 20.12.2017 – C-393/16 170

Schweppes / Red Paralela u. a.
RL 2008/95/EG Art. 7 Abs. 1
EuGH, Urteil vom 20.12.2017 – C-291/16 175

Salvador Benjumea Bravo de Laguna / Esteban Torras Ferrazuolo
VO (EG) Nr. 207/2009 Art. 16, Art. 18
EuGH, Urteil vom 23.11.2017 – C-381/16 180

BGH

19% MwSt. GESCHENKT
UWG § 5a Abs. 2
BGH, Urteil vom 27.07.2017 – I ZR 153/16 182

Eigenbetrieb Friedhöfe
UWG § 2 Abs. 1 Nr. 1; BestattG BW § 31 Abs. 2
BGH, Urteil vom 27.07.2017 – I ZR 162/15 186

Betriebspsychologe
UWG § 3 Abs. 1, § 5 Abs. 1 S. 2 Nr. 1; ZPO § 308 Abs. 1
BGH, Urteil vom 05.10.2017 – I ZR 184/16 190

RESCUE-Produkte II
VO (EG) Nr. 1924/2006 Art. 28 Abs. 2
BGH, Urteil vom 21.09.2017 – I ZR 29/13 193

Unwirksame Werberverlängerung im Rahmen eines Humansponsorings
BGB § 307 Abs. 1 S. 2; § 310 Abs. 1 S. 2
BGH, Urteil vom 25.10.2017 – XII ZR 1/17 195

PLOMBIR
MarkenG § 83 Abs. 3 Nr. 3
BGH, Beschluss vom 06.07.2017 – I ZB 59/16 197

Almased
GWB §§ 1, 21 Abs. 2; AEUV Art. 101 Abs. 1 und Abs. 3
BGH, Urteil vom 17.10.2017 – KZR 59/16 199

Vorschaubilder III
UrhG § 15 Abs. 2
BGH, Urteil vom 21.09.2017 – I ZR 11/16 201

Benutzerkennung
EU-Grundrechtecharta Art. 7, 17 Abs. 2; RL 2004/48/EG Art. 8; GG Art. 2, Art. 10 Abs. 1, Art. 14 Abs. 1; UrhG § 101 Abs. 3 und 9
BGH, Urteil vom 13.07.2017 – I ZR 193/16 210

Zur Zulässigkeit einer Mobilfunk-Klausel mit Datenautomatik
BGB § 307 Abs. 3 S. 1, § 307 Abs. 3 S. 2, Abs. 1 S. 1 und 2; UKlaG §§ 1, 2
BGH, Urteil vom 05.10.2017 – III ZR 56/17 213

Online-Matratzenkauf
RL 2011/83/EU Art. 6 Abs. 1 Buchst. k, Art. 16 Buchst. e; BGB § 312g Abs. 2 S. 1 Nr. 3
BGH, Beschluss vom 15.11.2017 – VIII ZR 194/16 215

Rechtskraft des Zwangsmittelbeschlusses
ZPO § 322 Abs. 1, §§ 767, 887, 888
BGH, Urteil vom 13.07.2017 – I ZR 64/16 217

Projektunterlagen
ZPO § 883 Abs. 1
BGH, Beschluss vom 21.09.2017 – I ZB 8/17 221

KG

Kennzeichnung von werblichen Beiträgen in sozialen Medien (hier: Instagram)
UWG §§ 2 Abs. 1, 3, 5a Abs. 6
KG, Beschluss vom 17.10.2017 – 5 W 233/17 224

Lieferservice-Portal
UWG §§ 3, 3a, 5a, 8 Abs. 1 S. 1; PAngV §§ 1 Abs. 1 S. 1, Abs. 4, 2 Abs. 1 S. 1; LMIV Art. 9 Abs. 1c, 1k, Art. 10 Abs. 1, Art. 13 Abs. 1, Abs. 5; ZZuIV § 9
KG, Urteil vom 21.06.2017 – 5 U 185/16 226

OLG Frankfurt a. M.

Oliven-Mix – Irreführung durch Aufmachung einer Lebensmittelverpackung
UWG § 3a; LMIV Art. 7
OLG Frankfurt a. M., Urteil vom 22.06.2017 – 6 U 122/16 233
Kommentar von Dr. Simon Apel und Dr. Anke Hofmann 233

Wirksamkeit einer zu weitgehenden Abmahnung
ZPO § 93; UKlaG § 5; UWG § 12
OLG Frankfurt a. M., Beschluss vom 30.11.2017 – 1 W 40/17 235

Ergänzender Leistungsschutz bei Vertrieb des Originalerzeugnisses unter mehreren Handelsmarken
UWG §§ 4 Nr. 3, 5 Abs. 2
OLG Frankfurt a. M., Urteil vom 23.11.2017 – 6 U 224/16 237

Anforderungen an die „deutliche Sichtbarkeit“ von Verbrauchs- und Emissionsangaben eines Pkw auf einem Messestand
UWG § 5a; Pkw-EnVKV § 3
OLG Frankfurt a. M., Urteil vom 02.11.2017 – 6 U 166/16 241

Zum Umfang der titulierten Unterlassungsverpflichtung („Kernverstoß“)
ZPO § 890
OLG Frankfurt a. M., Beschluss vom 22.11.2017 – 6 W 95/17 243

Anforderungen an die vom Schuldner zu treffenden organisatorischen Vorkehrungen zur Unterbindung von Verstößen durch Mitarbeiter
ZPO § 890
OLG Frankfurt a. M., Beschluss vom 09.11.2017 – 6 W 96/17 245

Auskunftserteilung in fremder Sprache
ZPO § 888
OLG Frankfurt a. M., Beschluss vom 15.11.2017 – 6 W 83/17 246

OLG München

Eignungsscheck
UWG § 3a; HWG § 7
OLG München, Urteil vom 09.11.2017 – 29 U 4850/16 247

LG Dessau-Roßlau

Sonnen als Hotelsterne
UWG § 5
LG Dessau-Roßlau, Urteil vom 24.11.2017 – 3 O 32/17 249

LG Leipzig

Dienstleister für Formularfallen-Anbieter
UWG § 8 Abs. 1, § 3, § 5
LG Leipzig, Urteil vom 29.08.2017 – 01 HK O 751/17 251

LG München I

Preisherabsetzungen
UWG §§ 3, 3a, 5 Abs. 1 S. 2 Nr. 2, Abs. 4; PAngV § 1 Abs. 1
LG München I, Urteil vom 20.10.2017 – 3 HK O 2416/17 252

LEITSÄTZE 256

PERSONALIA 256

VERANSTALTUNGSHINWEIS 257