

OBSAH

ÚVODEM	7
ČÁST PRVNÍ – VYMEZENÍ ZÁKLADNÍCH POJMŮ	
1. MOC, POLITICKÁ MOC, LEGITIMITA	11
1.1 Pojem moci.....	11
1.2 Pojem politické moci.....	12
1.3 Pojem legitimacy	13
2. DEMOKRACIE	15
2.1 Přístupy k pojmu demokracie.....	15
2.2 Koncepty demokracie.....	16
2.3 Modely demokracie.....	17
2.3.1 Majoritní (většinová) demokracie.....	17
2.3.2 Konsociační demokracie.....	18
2.3.3 Konsensuální demokracie	19
2.3.4 Teorie polyarchie	20
2.4 Funkce voleb	21
2.5 Přechody k demokracii.....	22
3. POLITICKÝ SYSTÉM	24
3.1 Systémový přístup k politickým jevům.....	24
3.2 Pojem politického systému a jeho funkce	24
3.3 Institucionální subsystém	26
3.3.1 Evoluce politických stran.....	26
3.3.2 Funkce a pojem politické strany	27
3.3.3 Typologie politických stran	28
3.3.4 Politická hnutí.....	30
3.3.5 Zájmové organizace	31
3.4 Normativní subsystém.....	33
3.5 Komunikační subsystém	33
4. POLITICKÁ KULTURA	42
4.1 Pojem politické kultury	42
4.2 Typy politické kultury.....	42

5. TYPOLOGIE SYSTÉMŮ STRAN	44
5.1 Typologie systémů stran.....	44

ČÁST DRUHÁ - ZÁKLADY POLITICKÉHO SYSTÉMU ČESKÉ REPUBLIKY

6. PŘECHOD K DEMOKRACII (TRANZIT)	51
6.1 Formování demokratických institucí.....	51
7. POLITICKÉ STRANY	54
7.1 Vznik a vývoj politických stran po roce 1989.....	54
7.1.1 Období od Listopadu 1989 do voleb roku 1990.....	54
7.1.2 Volební období 1990–1992	56
7.1.3 Volební období 1992–1996	57
7.1.4 Volební období 1996–1998	60
7.1.5 Volební období 1998–2002	63
7.1.6 Volební období 2002–2006	66
7.1.7 Volební období 2006–2010	68
7.1.8 Volby do Poslanecké sněmovny v roce 2010	73
7.2 Charakteristika systému stran.....	75
7.3 Fungování politického systému v krajích a obcích	76
8. ZÁJMOVÉ ORGANIZACE V ČESKÉ REPUBLICĚ	78
8.1 Zájmové organizace ekonomických zájmů	78
8.1.1 Odborové organizace	78
8.1.2 Zaměstnavatelské a podnikatelské svazy	78
8.1.3 Komory	79
8.2 Občanská sdružení.....	81
8.3 Tripartita v ČR	82
9. MASOVÁ MÉDIA V ČESKÉ REPUBLICĚ	83
9.1 Tištěná média	83
9.2 Elektronická média.....	84