

Obsah

O autorech	3
Obsah	4
Předmluva.....	6
Poděkování	6
Seznam obrázků.....	7
Seznam tabulek.....	8
Seznam piktogramů	9
1 Strategický management – co si představit pod pojmem strategie a strategické řízení?	10
1.1 Souvislost strategie a strategického řízení s procesy/organizační strukturou podniku	10
1.2 Řízení a jeho úrovně	16
1.2.1 Úrovně/hierarchie řízení, strategií a strategického řízení.....	20
1.3 Historický exkurs do směrů rozvoje strategického řízení	23
1.4 Fáze strategického řízení, strategická východiska.....	26
1.4.1 Fáze strategického řízení	27
1.5 Tvorba strategického plánu.....	31
1.5.1 Prognózování a strategie.....	34
1.5.2 Strategické scénáře	35
1.6 Obecná typologie podnikových strategií	36
1.7 Strategické myšlení.....	38
1.7.1 Strategické rozhodovací procesy	41
1.8 Specifika strategického řízení v rodinném podnikání	45
Shrnutí kapitoly 1	51
Literatura	52
2. Strategické analýzy a prognózy	55
2.1 Strategické analýzy a prognózy makrookolí	61
2.1.1 Analýza STEP, PEST, PESTEL, PESTELO, STEER, metoda EFE	61
2.1.2 Metoda scénářů	63
2.1.3 Metoda delfská.....	65
2.2 Analýza a prognóza mikrookolí	66
2.2.1 Strategická analýza a prognóza odvětvového okolí podniku	67
2.2.2 Strategická analýza a prognóza zákazníků	67
2.2.3 Strategická analýza a prognóza dodavatelů.....	69
2.2.4 Strategická analýza a prognóza konkurence.....	71
2.2.5 Analýza konkurence v odvětví – Porterův model (5F – Five Forces)	74
2.2.6 Analýzy 4 – 7 C	78
2.2.7 Ostatní analýzy a prognózy mikrookolí	78
2.3 Analýzy a prognózy vnitřního prostředí podniku.....	80
2.3.1 Analýza a prognóza metodou 7S (McKinseyho 7S)	81
2.3.2 Analýza produktového portfolia – Matice BCG (Boston Consulting Group), matice GE (General Electric).....	84
2.3.3 Paretova analýza (pravidlo 80/20, metoda ABC).....	87
2.3.4 Strategická analýza a prognóza metodou VRIO	88
2.3.5 Strategická analýza a prognóza metodou SW (silných a slabých stránek) ...	89
2.3.6 SWOT analýza, SWOT matice.....	91
Shrnutí kapitoly 2	92
Literatura	94

3. Postup při formulaci strategie, strategie vlastnická, strategie funkční	96
3.1 Strategie vlastnická.....	97
3.1.1 Vlastnická strategie optimální kapitálové struktury.....	99
3.1.2 Vlastnická strategie rozdělování a užití zisku.....	100
3.1.3 Vlastnická strategie rozmnožování majetku.....	103
3.1.4 Strategie optimalizace vlastnického portfolia, akviziční strategie.....	103
3.1.5 Strategie přeměn podniků/ změny právní formy podnikání.....	104
3.1.6 Integrovaná strategie vlastníků.....	105
3.1.7 Corporate governance.....	111
3.1.7.1 Hodnota pro akcionáře (Shareholder value) nebo hodnota pro zainteresované strany (Stakeholder value)?.....	112
3.2 Marketingová a obchodní strategie.....	112
3.2.1 Marketingová strategie.....	112
3.2.2 Obchodní strategie.....	117
3.3 Výrobní strategie.....	121
3.3.1 Strategické řízení údržby.....	124
3.4 Strategie ve vztahu k řízení kvality.....	125
3.5 Strategické řízení inovací, výzkumu, vývoje, technického/technologického rozvoje.....	127
3.6 Strategické řízení bezpečnosti a jistoty, informačních a komunikačních technologií/řízení rizik.....	130
3.6.1 Strategie jistoty v podniku/Compliance.....	132
3.6.2 Strategické řízení rizik.....	134
3.7 Strategické řízení lidských zdrojů.....	136
3.7.1 Moderní přístupy k organizování lidských zdrojů.....	138
3.8 Strategické řízení financí.....	140
3.8.1 Strategické řízení investic.....	142
3.9 Procesní základ formulace strategických plánů.....	143
Shrnutí kapitoly 3.....	146
Literatura.....	148
4. Implementace podnikové strategie	152
4.1 Hodnocení variant a výběr strategie.....	152
4.2 Implementace strategie.....	153
4.2.1 Strategický Balanced Scorecard, strategická mapa.....	154
4.2.2 Další nástroje vhodné pro implementaci podnikové strategie.....	159
4.2.2.1 Business Proces Discovery – optimalizace rychle a levně.....	159
4.2.2.2 Business Intelligence (BI).....	160
4.2.2.3 Workflow.....	161
4.2.2.4 Síťové analýzy, síťové grafy.....	162
4.2.3 Řízení strategické změny.....	164
4.2.4 Strategická kontrola.....	167
4.2.5 Principy a zásady implementace strategií, strategického řízení.....	169
Shrnutí kapitoly 4.....	172
Literatura.....	174
Závěr.....	175
Příloha 1 – Seznam firem – příkladů dobré praxe.....	177
Příloha 2 – Celosvětový trend v oblasti implementace manažerských nástrojů.....	178