

OBSAH

Máme nového předsedu	239
Včelařské družstvo má perspektivu	240
PragaAgro 2003	241
Zeměpisná označení jako marketingový nástroj	242
Zimní spotřeba zásob	244 [€]
Chovejme mírná plemena	249
Výhody a nevýhody mřížky	252
Včely „derou“ peří	262

THE CONTENTS

The New President of the Czech Union of Beekeepers	239
Beekeeper's Co-operative with Good Prospects ...	240
PragaAgro 2003 Fair	241
Geographic Indication as Marketing Instrument ..	242
Winter Consumption of Stores	244
Let Us Keep Docile Race	249
Advantages and Disadvantages of Queen Excluder ...	252
Honeybees "Strip" Feathers	263