

Obsah

Květen 2007	14
Předmluva	19
Byl jsem globální hráč	21
Zvláštní marketing a úplatkářství	22
Moje minulost a synova budoucnost	24
Všechno je věci peněz	26
Aktivní nespokojenci	27
Struktura knihy	28
1. kapitola	
Jak jsem se stal tím, čím jsem	29
Dětství v Britské Guayaně	29
„Musíš, jinak...“	32
Evropa jako první	34
První zaškolení jako prodejce	36
Osudná náhoda	38
Prodej novin na římský způsob	40
Až na hranice Evropy	41
Cena za mlčení	42
Jednoruký dobrák z Travemünde	45
Švédsko, můj nový domov	48
Popová hvězda Jay Vee	48
2. kapitola	
Moje začátky ve farmaceutickém průmyslu	50
Stal jsem se zástupcem farmaceutické firmy	50
Prodejní kvóty a triky	51
Show & Tell	53
Profily	54
Dárky pro lékaře	56

Na cestě k úspěchu	58
Mosty k lékařům	59
Otázka důvěry	62
Opět v Římě	64

3. kapitola

Začátky u globálního hráče	66
Školení à la Virapen	66
Obrat na třetí	69
Kupování odborníků na tvorbu mínění	71
Lékaři-kouzelníci	71
Skupinová fotografie s míněnitvůrci	73

4. kapitola

Benoxaprofen – první trhák vyráží do boje	77
Změna strategie	77
Překroucená reklama	78
Chronologie ututlaných smrtelných případů	82

5. kapitola

Vioxx® Historie se opakuje?	86
Mýtus o snášenlivosti	87
Poučení z minulosti	89

6. kapitola

Kupování lékařů	92
Kongresy	92
Jazzový festival Eli Lilly	94
Virapenovy výstřelky čili tok peněz v Lilly	95

7. kapitola

Můj příběh s výrobkem Prozac®	97
Trhářská logika	97
Fluoxetin	97

Serotoninová teorie	98
Vynikajícími zákazníci jsou tlustí	98
Postup při schvalování léčiv	99
Vývoj léčiva	100
Slabiny schvalovacího postupu	103
Příprava na marketing	103
Seeding trials – feeding trials	105
Schválení, nebo zamítnutí	109
V autě se Sidneyem Taurelem	109
Tlak se stupňuje	111
Kupuji psychiatra	112
Na co myslí psychiatři	116
Vědecké čáry máry v hotelovém pokoji	117
Dohoda o ceně – Prozac®	118
Moje cena se stává standardem	122
Záleží jen na ceně	123

8. kapitola

Co je to „deprese“?	125
Nejasné diagnostické hranice	126
Interní memorandum	128
Účinek, nebo jen riziko při užívání léků?	129

9. kapitola

Protokol č. 27	134
Ukončení protokolu	135
Selhání se nepočítá	135
Počet se sevrkává	136
Klinické zkoušky – přežijí ti nejsilnější	137
Z celých 11 000 jen 286	138
Délka léčby	138
Dlouhodobé účinky	139
Novorozenci na odvykací kůře	139
Agresivní a neúčinné	140

Je zbytečný – skutečnost známá od roku 1984	141
Pozitivní účinek není potřeba	141
Deprese z antidepresiv	142
10. kapitola	
Obrovský serotoninový podvod	143
11. kapitola	
Prozac® u soudu	145
12. kapitola	
25 000 – moje noční můra	149
13. kapitola	
Švédský vzor? – Prozac® v Německu (Fluctin®)	153
Německý spolkový zdravotnický úřad zamítl fluoxetin	153
Zapojení německých úřadů	154
Kdo šel s kým na večeři?	155
Děti a Prozac®	156
14. kapitola	
Přeložen na Portoriko	158
Up, up and Away	158
Povýšení do Země Nikoho	160
Poslední rozhovor se Sidneyem Taurelem	163
Virapen versus Lilly	165
Můj případ na prokuratuře ve Švédsku	167
Změna zákona ve Švédsku	168
Zákon je na vaší straně	169
15. kapitola	
Inzulin – stále stejný vzor	170
Černá listina jako doporučení	170
Inzulin – etický start	171

Jsou lidé lepší prasata?	172
Hypoglykémie	173
Nedostatek léků	173
Schvalování nového inzulínu	176
Patent žene cenu vzhůru	176
Bezohledná soutěž	177
Inzulínová pera – jenom ne pro chudé země	178
10 procent pro mě	178
Dal a nedostal	178
Laciné sliby	179

16. kapitola

Růstové hormony a off-label marketing	180
Bez sympatií žádný úplatek	181
Růstové hormony a věčné mládí	182
Milionové pokuty? Maličkost	182
Etické standardy?	184
Schering, Pfizer, Lilly a Co	184

17. kapitola

Hyperaktivita čili vymyšlené nemoci	186
Reklama na nemoc	188
Důkazní břemeno úplně naruby	189
Nejasná indikace	190
Farmaceutické firmy určují sociální standardy	192
Tlak zdola	193
Jaké jsou děti	194
Prototyp Heinricha Hoffmanna: Neposedný Filip	196
Malý Mikuláš, Tom, Huck a kamarádi	196
Logika pojišťovacích agentů	197
Tabletka štěstí	198
Bude mít Strattera* stejnou historii jako Prozac*?	199
Moje stížnost na reklamu o ADHD	202

18. kapitola	
Deprese – národní nemoc? Děti na seznamu hledaných osob	203
Dotazník zaměřený na sociální fobie	204
Vyšachovat rodiče ze hry	204
Abrakadabra... a jsi označený	206
V Německu je všechno v pořádku?	207
19. kapitola	
Zyprexa®	209
Smrt – součást firemního tajemství	209
1,2 miliardy dolarů za mlčení	211
20. kapitola	
(Dez)informace v čekárně u lékaře	213
Zdravotnický systém je nemocný. Diagnóza: korupce	215
21. kapitola	
Co můžete udělat vy	217
Ptejte se – lékaře i lékárníka	217
22. kapitola	
Navrhované řešení	219
Doslov	226
Příloha	
Životopis Johna Virapena	229
Vysvětlení výrazů použitých v knize	231
Adresy	239
Závěrečné poznámky	240