

OBSAH

Úvodné slovo autorov.....	7
I Ekonomika podniku	10
1.1 Podnik, podnikanie a podnikateľ.....	11
1.2 Okolie podniku	11
1.3 Ciele podniku	12
1.4 Nástroje hospodárskej politiky štátu.....	14
2 Logistika podniku.....	15
2.1 Historický vývoj logistiky.....	15
2.1.1 Efektívnosť používania logistických prístupov.....	16
2.1.2 Ciele podnikovej logistiky.....	17
2.1.3 Druhy podnikovej logistiky	18
2.1.4 Podniková stratégia	19
2.1.5 Logistický reťazec.....	20
3 Ekologické aspekty pri riešení jednotlivých etáp technickej prípravy výroby	22
3.1 Čo je výroba	22
3.2 Ekologické aspekty technickej prípravy výroby	24
3.3 Environmentálny manažérske systém.....	27
3.4 Environmentálne manažérske účtovníctvo	29
4 Motivácia a hodnotenie zamestnancov	33
4.1 Motivačný prístup k vytváraniu pracovných úloh.....	34
4.2 Definícia a podstata hodnotenia pracovníkov.....	35
4.3 Správne vedenie pracovníkov.....	42
5 Organizácia podniku.....	49
5.1 Pojem organizácia.....	50
5.2 Pojem podnik.....	50
5.3 Organizačná štruktúra.....	52
5.3.1 Líniové (lineárne) organizačné štruktúry.....	52
5.3.2 Štábne organizačné štruktúry.....	52
5.3.3 Kombinované organizačné štruktúry	53
5.3.4 Funkčné organizačné štruktúry	53
5.3.5 Výrobné organizačné štruktúry	53
5.3.6 Ostatné účelové organizačné štruktúry – divízna organizačná štruktúra.....	54
6 Podstata a postavenie podniku	55
6.1 Podnik a podnikanie.....	55
6.2 Členenie podnikov	61
6.3 Právne formy podniku.....	61
6.3.1 Akciová spoločnosť.....	62
6.3.2 Spoločnosť s ručením obmedzením.....	64
6.3.3 Komanditná spoločnosť.....	66
6.3.4 Verejná obchodná spoločnosť.....	68
6.3.5 Družstvo	69

7	Trh a jeho fungovanie	73
7.1	História trhu	74
7.2	Typy trhov.....	74
7.3	Význam a funkcia trhu, trhový mechanizmus	75
7.3.1	Trhový mechanizmus	75
7.3.2	Subjekty trhu.....	77
7.4	Základné elementy trhu	77
7.5	Konkurencia.....	81
8	Výber zamestnancov.....	84
8.1	Hlavné kroky výberu zamestnancov	85
8.2	Proces tvorby desingu pracovného miesta	89
8.2.1	Štruktúra pracovných miest	92
8.2.2	Základné ciele pracovných miest.....	93
8.2.3	Výkonové kritéria pracovných miest	93
8.2.4	Právomoc pracovných miest	94
8.2.5	Základné povinnosti pracovných miest.....	94
9	Výroba a výrobné faktory	95
9.1	Zabezpečenie výrobných faktorov pre výrobu	97
9.2	Základné oblasti riadenia podniku	98
9.3	Typy výrob	99
9.3.1	Typológia v závislosti na vyrábanom množstve	99
9.3.2	Typológia podľa výrobného procesu	100
9.4	Základné výrobné faktory	103
9.4.1	Práca	103
9.4.2	Pôda a prírodné zdroje.....	104
9.4.3	Kapitál	105
10	Výrobný proces.....	106
10.1	Zákonitosti výrobného procesu	108
10.2	Výrobná činnosť	108
10.3	Typy výrobných procesov	109
10.3.1	Typy výroby.....	110
10.4	Riadenie výroby	111
II	Získavanie majetku, jeho zaradenie a odpisovanie v podniku	114
11.1	Faktory ovplyvňujúce majetkovú štruktúru podniku.....	114
11.2	Získavanie majetku.....	115
11.3	Odpisovanie dlhodobého majetku	121
11.3.1	Funkcie odpisov	121
11.3.2	Účtovné odpisy	121
11.3.3	Daňové odpisy.....	122
11.3.4	Spôsoby odpisovania	122
11.4	Funkcie odpisov.....	123
11.4.1	Zrýchlené odpisovanie DHM.....	126
11.4.2	Odpisy DNM	128
11.4.3	Drobný dlhodobý hmotný majetok	128

11.5	Evidencia dlhodobého majetku.....	129
11.6	Reprodukcia dlhodobého majetku	129
11.7	Oceňovanie dlhodobého majetku	130
12	Obežný krátkodobý majetok	132
12.1	Obežný krátkodobý majetok	132
12.2	Pohľadávky	135
13	Životný cyklus organizácie	137
13.1	Vývojové fázy organizácie.....	137
13.2	Revitalizácia podniku.....	145
14	Marketing podniku	147
14.1	Pojem marketing	147
14.2	Marketingová koncepcia	148
14.3	Podstata marketingu	149
14.3.1	Nástroje marketingu.....	149
14.3.2	Faktor limitovaných zdrojov.....	150
14.4	Marketingová stratégia	151
14.5	Funkcie marketingu.....	152
	Zoznam použitej literatúry.....	154