

Obsah

Úvod	7
I. SOCIOLOGIE A POTŘEBY VNITROPODNIKOVÉHO ŘÍZENÍ	8
II. SYSTÉM SOCIÁLNÍCH STRUKTUR PRŮMYSLOVÉHO PODNIKU	14
a) Status — role — pozice	14
b) Základní typy sociálních struktur průmyslového podniku	17
III. ORGANIZACE A ORGANIZAČNÍ STRUKTURA	27
a) Pojem organizace	28
b) Funkčnost	29
c) Organizační cíle	30
d) Organizační struktura	33
e) Systém řízení	35
IV. LIDĚ A ORGANIZACE	37
a) Druhy organizačních vazeb	37
b) Individuální cíle	42
c) Sociální pozice a sociální status v organizaci	46
V. ORGANIZACE A MOC	50
a) Typy formálních organizačních struktur	50
b) Centralizace a decentralizace	51
c) Neformální ohniska moci	55
VI. SOCIOLOGICKÝ VÝZKUM	60
a) Příprava výzkumu	61
b) Přehled metod a technik sociologického výzkumu	64
Pozorování	64
Experimentální metoda	65
Modelování	67
VII. PROFESE SOCIOLOGA	70