

OBSAH

ÚVOD	1 - 9
1. EKONOMIKA KULTÚRNEJ VÝSTAVBY	10 - 27
1.1 Osobitosti sociálno-ekonomických vzťahov v odvetviach kultúry	10 - 15
1.2 Materiálna základňa odvetví kultúry a umenia	15 - 27
2. OSOBITOSTI RIADENIA A PLÁNOVANIA V ODVETVIACH KULTÚRY A UMENIA	28 - 54
2.1 Organizačná štruktúra riadenia odvetví kultúry a umenia	28 - 31
2.2 Platný systém plánovania rozvoja kultúry	31 - 45
2.3 Niektoré otázky zdokonaľovania plánovania rozvoja odvetví kultúry a umenia	45 - 54
3. HOSPODÁRSKY MECHANIZMUS VO SFÉRE KULTÚRY	54 - 108
3.1 Finančné zabezpečenie fungovania kultúrnych umeleckých zariadení	54 - 62
3.2 Financovanie sféry kultúry a umenia v zahraničí	62 - 74
3.3 Analýza hospodárskeho mechanizmu riadenia sféry kultúry	74 - 83
3.4 Príčiny ekonomickej stratovosti divadelno-scénických podnikov	84 - 102
3.5 Hlavné smery zdokonaľovania hospodárskeho mechanizmu	102 - 108
4. SYSTÉMOVÁ ANALÝZA RIADENIA KULTÚRNEJ VÝSTAVBY	109 - 143
4.1 Komplexné riadenie odvetví kultúry a umenia	109 - 118
4.2 Sociálno-ekonomická efektívnosť činnosti kultúrnych zariadení	119 - 124
4.3 Štatistické ukazovatele a indikátory kultúrneho rozvoja	124 - 132
4.4 Elementy cieľovo-programového prístupu k riadeniu odvetví kultúry a umenia	132 - 143
5. EKONOMICKO-MATEMATICKÉ MODELY RIADENIA V ODVETVÍ KULTÚRY A UMENIA	144 - 196
5.1 Hlavné predpoklady modelovania procesov fungovania podnikov a organizácií kultúry a umenia	144 - 151

1.2 Optimalizačné modely plánovania vydavateľskej činnosti	152 - 175
1.3 Automatizovaný systém riadenia kultúry ako syntéza nových metód a prostriedkov riadenia	176 - 184
1.4 Komplexný informačný model riadenia kultúry	184 - 196
IVER	196 - 213
LITERATÚRA	214 - 217