

4

HOW TO DEVELOP INTERNATIONAL COMMUNICATION CAMPAIGNS ACCORDING TO INTERNATIONAL MARKETING EXPERTS

JAK ROZVÍJET MEZINÁRODNÍ KOMUNIKAČNÍ KAMPANĚ Z POHLEDU MEZINÁRODNÍCH ODBORNÍKŮ NA MARKETING

Diplom-Kaufmann Michael Bahles; Gina Cook, MBA, Ph.D.

16

DYNAMICKÝ VÍCEKRITERIÁLNÍ VÝBĚR PORTFOLIA PROJEKTŮ PŘI RIZIKU

DYNAMIC MULTI-CRITERIA PROJECT PORTFOLIO SELECTION UNDER RISK

prof. RNDr. Ing. Petr Fiala, CSc., MBA, doc. Ing. Antonín Dvořák, CSc.

28

REKLAMNÍ TRH V ČR: ANALÝZA MEDIÁLNÍ PROLIFERACE

ADVERTISING MARKET IN CZECH REPUBLIC: MEDIA PROLIFERATION ANALYSIS

Ing. Daria Gunina, doc. Ing. Tomáš Kincl, Ph.D.

46

IMPLEMENTÁCIA MODELU HGN NA MERANIE VÝKONNOSTI SLOVENSKÝCH PODNIKOV

IMPLEMENTATION OF HGN MODEL FOR THE PERFORMANCE OF SLOVAKIAN ENTERPRISES

doc. Ing. Eduard Hyránek, PhD., Ing. Michal Grell, PhD., Ing. Ladislav Nagy, PhD.

62

ANALYSIS OF DOMAIN NAME VALUE DRIVERS

ANALÝZA GENERÁTORŮ HODNOTY DOMÉNOVÝCH JMEN

doc. Ing. Jaroslav Jánský, CSc., Ing. et Bc. Mojmír Sabolovič, Ph.D.

80

PŘEDPOKLADY PRO ROZVOJ KULTURNĚ-POZNÁVACÍHO CESTOVNÍHO RUCHU S ORIENTACÍ NA OSOBY S TĚLESNÝM POSTIŽENÍM V JIHOMORAVSKÉM KRAJI

CONDITIONS FOR CULTURAL TOURISM DEVELOPMENT ORIENTED ON VISITORS WITH PHYSICAL DISABILITY IN SOUTH MORAVIA

Ing. Ivica Linderová, PhD.

100

ANALÝZA VYBRANÝCH DETERMINANTŮ VÝŠE INVESTIC DO PROFESNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ

THE ANALYSIS OF SELECTED DETERMINANTS OF INVESTMENTS INTO FURTHER EDUCATION

Mgr. Irena Míková, doc. RNDr. Lenka Komárková, Ph.D., prof. Ing. Pavel Pudil, DrSc.

116

DOBROVOLNÉ NÁSTROJE POLITIKY ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ: NADĚJE NA ZMĚNU V OBLASTI TEXTILNÍHO A ODĚVNÍHO PRŮMYSLU NA GLOBÁLNÍ I LOKÁLNÍ ÚROVNI

VOLUNTARY ENVIRONMENTAL POLICY TOOLS: HOPE FOR CHANGE IN THE TEXTILE AND CLOTHING INDUSTRY AT BOTH GLOBAL AND LOCAL LEVELS

Lucie Nencková, Ph.D., MBA, Ing. Daniela Kolouchová

130

MODELLING THE DEMAND IN THE BEEF MARKET: THE CASE OF THE CZECH REPUBLIC

MODELOVÁNÍ POPTÁVKY NA TRHU S HOVĚZÍM: PŘÍPAD ČESKÉ REPUBLIKY

prof. Ing. Milan Palát, CSc., Ing. Šárka Palátová

140

VÝVOJOVÉ TRENDY ZMĚN ORGANIZAČNÍCH A ŘÍDÍCÍCH STRUKTUR

DEVELOPMENT TRENDS OF CHANGES IN ORGANIZATIONAL AND MANAGEMENT STRUCTURES

Ing. Petra Pártlová, Ph.D., Ing. Jarmila Straková, Ph.D., prof. Ing. Jan Váchal, CSc.

152

VLIV FAKTORŮ MAKROPROSTŘEDÍ A MEZOPROSTŘEDÍ NA EKONOMICKOU STABILITU A ROZVOJ MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ V ČR

INFLUENCE OF MACRO ENVIRONMENT AND MESOENVIRONMENT FACTORS ON THE ECONOMIC STABILITY AND SUSTAINABILITY OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN THE CZECH REPUBLIC

Ing. Jarmila Straková, Ph.D., Ing. Petra Pártlová, Ph.D., prof. Ing. Jan Váchal, CSc.

166

FACTORS OF COMPETITIVENESS OF CZECH AGRICULTURAL HOLDINGS

FAKTORY KONKURENCE-SCHOPNOSTI ČESKÝCH ZEMĚDĚLSKÝCH PODNIKŮ

Ing. Ondřej Šimpach, Ph.D., Ing. Marie Šimpachová Pechrová, Ph.D.

180

EFEKTY ODVĚTVOVÉ KONCENTRACE V SEKTORU INFORMAČNÍCH A KOMUNIKAČNÍCH TECHNOLOGIÍ VE VYBRANÝCH REGIONECH ČESKÉ REPUBLIKY

EFFECTS OF CONCENTRATION IN THE INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN SELECTED REGIONS OF THE CZECH REPUBLIC

Ing. Kamila Turečková, Ph.D.

194

VEŘEJNÁ SPRÁVA A OCHRANA KRITICKÉ INFRASTRUKTURY

PUBLIC ADMINISTRATION AND PROTECTION OF CRITICAL INFRASTRUCTURE

doc. Ing. Pavel Zahradníček, CSc.

208

PLÁNOVANIE A KONTROLA FINANČNÝCH VÝSLEDKOV ČINNOSTI PODNIKU

PLANNING AND CONTROL OF CORPORATE ACTIVITY FINANCIAL RESULTS

Ing. Janka Grofčíková, PhD.

222

POROVNÁNÍ ÚROVNĚ FINANČNÍ GRAMOTNOSTI V RŮZNÝCH SEGMENTECH STUDENTŮ

COMPARISON OF FINANCIAL LITERACY LEVEL IN DIFFERENT SEGMENTS OF STUDENTS

Ing. Lenka Lízalová, Ph.D., RNDr. Jana Borůvková, Ph.D.

234

EKVITA ZNAČKY A JEJÍ VNÍMÁNÍ MEZI MARKETINGOVÝMI MANAŽERY V ČESKÉM PROSTŘEDÍ

BRAND EQUITY AND ITS PERCEPTION AMONG CZECH MARKETING MANAGERS

Ing. Martin Machek, Ph.D., Ing. Daniela Kolouchová